BTS

БИОГРАФИЯ ГРУППЫ, ПОКОРИВШЕЙ МИР

ЭДРИАН БЕСЛИ

SHOUT
SHARE IT

Annotation

Они – главная K-Pop группа, символ Южной Кореи, семеро парней, которые вывели корейскую музыку на мировой уровень. Более 11 млн подписчиков на официальном YouTube канале, более 7 млн в Facebook и 6,5 млн в Instagram, а российское фан-сообщество в ВК насчитывает более 400 тыс. человек. Перед вами первая неофициальная биография группы, ставшей мировым феноменом! Из книги вы узнаете, как все начиналось, кто участники группы, как им удалось покорить мир и, конечно, какую роль сыграло во всем этом фан-сообщество ARMY. Добро пожаловать в мир «пуленепробиваемых» BTS!

- Эдриан Бесли
  -
  - Предисловие
  - Глава первая
  - Глава вторая
  - Глава третья
  - Глава четвертая
  - Глава пятая
  - Глава шестая
  - Глава седьмая
  - Глава восьмая
  - Глава девятая
  - Глава десятая
  - Глава одиннадцатая
  - Глава двенадцатая
  - Глава тринадцатая
  - Глава четырнадцатая
  - Глава пятнадцатая
  - Глава шестнадцатая
  - Глава семнадцатая
  - Глава восемнадцатая
  - Глава девятнадцатая
  - Глава двадцатая
  - Глава двадцать первая
  - Словарь
  - Благодарности
  - Источники иллюстраций
  -

BTS

Эдриан Бесли
BTS. Биография группы, покорившей мир

Посвящается Норе и Полли

Adrian Besley
BTS: Icons of K-Pop
Copyright © Adrian Besley 2018

© Ратникова Д., перевод на русский язык, 2018
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Предисловие
Мир «пуленепробиваемых»

В мае 2018 года, когда BTS воцарились на вершине американского чарта Billboard, многие гадали, кто это такие и откуда они взялись. На первый взгляд, ответ был прост: это семеро талантливых парней из Южной Кореи, чью музыку полюбил весь мир. Но те, кто следит за миром k-pop, и особенно ARMY, преданные фанаты BTS, знают, что правда таит в себе гораздо большее.

BTS – одна из многих k-pop-команд, но в то же время за всю историю существования корейской индустрии развлечений не было ни одной группы, похожей на них. BTS уникальны тем, что смогли достичь успеха без поддержки крупного лейбла, члены группы сами участвуют в написании и продюсировании песен, а самое примечательное то, что они не боятся говорить о своих чаяниях и тревогах, быть голосом своего поколения.

Эта книга проследит взлет BTS – путь от семи мальчишек, каждый со своей мечтой, до суперпопулярной группы молодых людей, которая стала известна на весь мир. Она расскажет, как им удалось достичь таких высот, несмотря на то, что они поют и читают рэп на языке, который мало кто понимает. Перед их яркими и эмоциональными композициями просто невозможно устоять, а хореография производит неизгладимое впечатление. Также в книге мы рассмотрим,

на каком фоне создается музыка BTS, в частности, как выглядят их живые выступления и с кем из знаменитостей ребятам довелось повстречаться на своем пути. Ну и, конечно, обсудим их костюмы и прически. Добро пожаловать в мир «пуленепробиваемых» BTS!

Не забудем поговорить и о потрясающей фанбазе команды. ARMY – один из самых (если не самый) знающих, преданных и сплоченных фандомов в мире. Они не просто кричат на каждом углу о своей любви к BTS, они переводят тексты их песен и интервью, помогли им выиграть несколько наград и сформировали онлайн-сообщество, само по себе отражающее идеалы их кумиров. Без них история BTS была бы совершенно другой.

Еще одна особенность BTS – их активная деятельность в Интернете, в частности, короткие видеоролики Bangtan bomb, в которых они веселятся и приоткрывают для зрителей разные стороны своей жизни и работы в группе. Некоторые из них

описаны в этой книге. В самом конце вы найдете словарь, который объясняет значение некоторых корейских слов и терминов, связанных с k-pop.

Путь группы был тернист, и каждому ее участнику пришлось работать на пределе возможностей: постоянно репетировать и практиковаться, пока их движения не стали идеально точными, а пение – безукоризненно чистым. Они и по сей день решительны и увлечены делом, и эта книга и про них самих тоже, про характеры и индивидуальные черты каждого, их дружбу, сомнения и радость от достигнутого.

У BTS миллионы поклонников по всему земному шару, и они добились уже очень многого. Они прошли длинный путь, и кто знает, сколько им еще предстоит пройти, но, чтобы ни готовил завтрашний день, история о том, как они стали не только знаковой k-pop-группой, но и всемирными звездами, потрясает воображение. Надеемся, вам приятно будет услышать ее первыми.

Эдриан Бесли

Глава первая
Начало

Знаете ли вы группы, похожие на BTS? Группы, в которых собраны танцоры, певцы и рэперы? В которых участники годами живут вместе, тренируются в ожидании дебюта, выступают на бесконечных музыкальных телешоу, а еще участвуют в подчас диких и нелепых конкурсах в развлекательных программах? Если вы хоть немного интересовались k-pop за последние десять лет, то, вероятнее всего, да. Но вряд ли кто-то может сравниться в этом с BTS.

Историю BTS невозможно рассказать, не обращаясь к традициям и культуре k-pop. Это сейчас они – международное явление, а когда-то были просто мальчишками, которые мечтали заниматься музыкой. Для них запись первой песни и выступление на корейском телевидении уже казались невероятным достижением. Они выросли на k-pop и на своей шкуре прочувствовали все радости и горести звездной жизни. Но в итоге они преодолели все препятствия и сумели расширить границы k-pop, добившись особенного положения.

Явление, известное всем как k-pop, появилось в 1992 году. Эта дата связана с выступлением группы Seo Taiji and Boys на телевизионном шоу талантов, где они представили свою песню «Nan Arayo» (или «I Know»). В том шоу они заняли последнее место, а вот их песня, смелая смесь американского и корейского попа, вскоре взлетела на вершины национальных чартов и оставалась там 17 недель. Seo Taiji and Boys (которые, к слову, много лет спустя пригласили BTS выступить на воссоединении их группы) заразили множество молодых людей жаждой творить корейскую музыку, вдохновляясь американским роком, попом, R&B и, особенно, хип-хопом 1990-х.

Корейская поп-музыка многое заимствует на Западе, но обладает и яркими отличительными чертами. В корейском обществе все еще сильна консервативная мораль, поэтому на радио и телевидение не проходят песни, в которых есть намеки на секс, наркотики и алкоголь, равно как и нет традиции поднимать важные социальные и политические вопросы в музыкальных композициях. Артисты должны сохранять непорочность и притягательность во что бы то ни стало.

С другой стороны, корейское телевидение смотрят миллионы зрителей, и с успехом k-pop оно связано напрямую. Количество музыкальных шоу постоянно растет. Благодаря Inkigayo, Music

Core, Music Bank, M Countdown, Show Champion и The Show в телепрограмме каждый день есть передачи про поп-музыку. Музыканты на них обычно выступают «вживую», а не используют записанные композиции, и это демонстрирует высокий уровень k-pop-артистов. Для успеха совершенно необходимы сложная хореография, умение подать себя, впечатляющие наряды и внешняя привлекательность.

Обычно на шоу группы выступают в рамках «дебюта» (презентации первого альбома) или «камбэка» (возвращения с новыми песнями). Каждую неделю выбирают победителя, основываясь на позиции песни в чарте, количестве скачиваний и зрительских голосов. За приз идет отчаянная борьба, а главным достижением считается трижды получить награды на всех шоу подряд. На момент написания книги это удалось всего четырем песням, одна из них – это «DNA» BTS.

Наравне с актерами или комиками корейские исполнители (группой или по отдельности) принимают участие в развлекательных телешоу, которые невероятно популярны. Иногда в них надо выступать или давать интервью, но гораздо чаще они строятся вокруг забавных и нелепых соревнований, которые помогают раскрыть характер, навыки и чувство юмора участников. Сперва BTS удалось привлечь внимание своим участием в Weekly Idol, затем они закрепили успех, снявшись в Knowing Bros. Существуют даже регулярные «Звездные игры», эдакая мини-олимпиада, в которой k-pop-артисты соревнуются друг против друга в разных видах спорта. BTS особенно хороши в эстафете 4 × 400 метров.

Заявившие о себе в течение года исполнители с нетерпением ждут сезона церемоний награждений, который начинается перед Новым годом. Церемоний очень много, но самыми престижными считаются Golden Disc Awards, Melon Music Awards (MMA), Mnet Asian Music Awards (MAMA) и Seoul Music Awards. На них вручают *бонсаны* – награды для нескольких самых сильных артистов, но все, конечно, мечтают о *дэсане* – главной награде в номинации «Артист года», а также «Песня года» и «Альбом года» на некоторых церемониях.

K-pop-артисты постоянно находятся на виду, они должны быть и певцами, и танцорами, всегда отлично выглядеть и активно проявлять себя. Такие требования не могли возникнуть сами по себе. Помните, выше мы говорили про пионеров k-pop, Seo Taiji and Boys? Когда группа распалась в 1996 году, один из бывших участников, Ян Хёнсок, основал агентство YG Entertainment, чтобы создавать, продюсировать и продвигать новые k-pop-группы. Примерно в то же самое время и с теми же

целями были основаны и два других агентства – SM Entertainment и JYP Entertainment. Вместе они стали известны под названием «Большая тройка», и в конце концов подмяли под себя индустрию k-pop, разработав «конвейерный» процесс продюсирования успешных групп и исполнителей, или «айдолов».

Процесс в компании начинается с прослушиваний, которые известны жесточайшей конкуренцией, и с прочесывания шоу молодых талантов в поисках потенциальных бриллиантов. Удачливые молодые исполнители, зачастую подростки или даже дети, подписывают контракт стажера и переезжают в общежитие компании к другим таким же новичкам. Вместе они проходят суровый «курс молодого бойца», в течение которого их учат петь, танцевать, вести себя на публике и на телевидении, дают уроки иностранных языков, а также заставляют тренироваться и сидеть на диете. При этом они продолжают учиться в школе!

Затем компания формирует из стажеров группы или отбирает соло исполнителей, постоянно меняя участников местами, а иногда может просто аннулировать контракт, если стажер не справляется или не соответствует требованиям. В корейских поп-группах обычно больше участников, нежели в западных, потому что продюсеры пытаются удовлетворить вкусы всех слушателей сразу. Одни участники специализируются на пении, другие – на танцах, третьи – на рэп-читке, есть даже «вижуалы» – члены, которых взяли в группу из-за их притягательной внешности и умения вести себя на сцене. Агентство определяет все: название группы, ее имидж, хореографию и песни, сами участники обычно мало на что влияют.

Почти в каждой k-pop-группе есть лидер, как правило, это самый старший участник (но не в случае с RM в BTS). Он выступает с речью от имени всей группы при появлении на публике или при получении награды, а также является связующим звеном между командой и агентством, передавая участникам инструкции сверху. В группе также есть *маннэ* – так называют самого младшего участника. В BTS это Чонгук. *Маннэ* как младшие дети в семье, очаровательны и всеми любимы. Зачастую они очень талантливы и красивы и по праву считаются гордостью группы.

Начало деятельности группы – часто оно происходит на одном из музыкальных шоу – называют «дебютом». Это невероятно важный момент, к которому агентства готовятся месяцами. Они подогревают интерес, публикуя фотографии участников, создавая им аккаунты в социальных сетях, выкладывая превью к выступлению и даже создавая фан-клубы. Поддержка фанатов – важная составляющая успеха. Общение с

фанатами через социальные сети и на специальных встречах помогает сформировать ядро из самых горячих поклонников. Часто группа сама дает фанатам особое название, у них есть специальные форумы для общения, и они создают совершенно непередаваемую атмосферу на концертах. Группа Twice назвала свой фан-клуб Once, у BIGBANG есть VIP, а у BTS, конечно, ARMY.

K-pop-фанаты изобретают находчивые способы взаимодействия со своими кумирами. Им недостаточно просто кричать и громко хлопать в ладоши (хотя куда без этого), они зажигают светящиеся цветами группы фонарики – лайтстики, иногда делают ими «волну» в темном зале, приносят огромных размеров плакаты со словами поддержки, поют и кричат специальные речевки в проигрышах и перерывах между песнями или строчки-отзывы на припевы некоторых песен.

Если дебют группы прошел успешно и ей удалось сформировать свою базу фанатов, она может рассчитывать на камбэк. Это вовсе не значит, что перед ним группа ничего не делает, возможно, у нее даже не было перерыва. Этот термин всего лишь означает выпуск нового сингла или альбома и начало его раскрутки на еженедельных шоу. Как и для дебюта, к камбэку готовят превью и тизеры, и часто он подразумевает нечто новое – незначительные или серьезные перемены во внешности участников и звучании.

Упрочив свое положение, k-pop-исполнитель седлает волну успеха, и эта корейская волна известна как *халлю*. Последние десять лет присутствие корейской культуры в мировом поле неуклонно растет. Начиная с телесериалов и заканчивая косметикой и поп-музыкой, южнокорейская продукция стала модной и популярной везде – от Японии до США. Самый очевидный пример – хит Psy «Gangnam style», но и другие исполнители – BIGBANG, EXO – тоже попадали в чарты Billboard.

Чтобы компания могла добиться таких высот, ей необходимы влияние, крупные инвестиции и четкий план действий. Успех порождает успех, и в результате «Большая тройка» возглавила k-pop-индустрию, а после начала и контролировать ее. Некоторые группы смогли достичь определенного положения в этом бизнесе, но стать международными звездами? Это уж чересчур. Тут нужен кто-то невероятно опытный, удачливый и стремящийся раздвинуть границы привычного в k-pop. Здесь на сцену и выходит Бан Шихёк.

Бан Шихёк был успешным композитором и продюсером в JYP Entertainment, одном из агентств «Большой тройки». За ним закрепилась слава автора хитов, которые он написал для g. o.d и Wonder Girls, его даже прозвали Hitman («человек-хит»). В 2005

году он ушел из JYP Entertainment и основал собственную компанию Big Hit. Несколько продюсируемых им групп (8Eight, в которой были как юноши, так и девушки, и 2AM) были достаточно популярны. Наконец, в 2010 году он решил собрать рэп-команду. Из крохотного семени этого решения со временем выросло исполинское дерево, имя которому BTS.

Ким Намджун, ставший впоследствии известным как Rap Monster (позже его имя сократилось до RM), пришел в Big Hit в 2010 году ради сольной карьеры рэпера. Он начинал с андеграундной сцены, которая дает больше свободы самовыражения, чем у k-pop-айдолов, но круг слушателей там гораздо уже. Когда Бан Шихёк загорелся идеей собрать рэп-команду, он поставил RM в одну группу с другими андеграундными рэперами – Kidoh (который потом ушел в Topp Dogg), Iron и Supreme Boi, позже к ним присоединился Мин Юнги (Шуга).

Ближе к концу 2011 года «человек-хит» Бан Шихёк решил сменить направление деятельности группы, изменив звучание на более мягкое, добавив к рэпу еще и вокал. Одаренный танцор Чон Хосок (J-Hope), пришедший в компанию за год до этого, был одним из кандидатов в певцы (и только потом он стал рэпером). Некоторые рэп-исполнители покинули агентство, недовольные сменой курса. Supreme Boi остался в Big Hit, но только в качестве продюсера и автора песен. Позже он стал неотъемлемой частью BTS, практически восьмым участником. Pdogg, продюсер из Big Hit (он тоже играет важную для BTS роль), отвечал за то, чтобы набрать группу. У него было около 30 стажеров, за которыми он наблюдал, записывал и оценивал их, формировал из них команды и давал разные задания.

К началу 2012 года к Big Hit присоединились Чонгук, Тэхён (V) и Сокджин (Джин). К тому времени состав участников еще не устоялся, в группе успели побывать Чон Инсон и Пак Сынчжун, которые теперь состоят в группе KNK, а также нынешний участник Boys Republic Ли Суун. Проходя через изнурительные ежедневные тренировки и борясь с тоской по дому, ребята все еще не знали, что их ждет впереди: они могли не попасть группу, и даже если бы им повезло, все равно ожидание дебюта могло затянуться.

В начале лета 2012 года в Big Hit пришел Чимин, последний участник группы. BTS наконец начали обретать форму: четверо отвечали за рэп-партии (Kudoh через год покинул группу), четверо пели. У группы даже уже было название. Рассматривались такие варианты, как Big Kids и Young Nation, но Bangtan Sonyeondan (방탄소년단), что значит «пуленепробиваемые

бойскауты», больше приглянулось руководителю Big Hit, а его мнение самое весомое.

И вот Бан Шихёк подобрал и собрал свою группу. Лидером стал Rap Monster, который пришел в Big Hit раньше всех: он был умен, хорошо излагал мысли и к тому же свободно говорил по-английски. J-Hope как победитель национальных танцевальных соревнований получил место главного танцора, а *маннэ* оказался Чонгук, у которого прежде был контракт с компанией из «Большой тройки». Остальные ребята доказали делом, что готовы выкладываться на полную, и выглядели многообещающе. Но самое главное, все вместе они были совершенно неотразимой единой командой и помогали друг другу раскрыться с лучшей стороны.

У Бан Шихёка было четкое представление, какой должна стать новая группа. Ее название символизировало готовность участников сражаться с предрассудками и трудностями, встающими на пути людей их поколения. Они будут говорить за подростков и молодых людей. Чтобы добиться этого, Шихёк ослабил некоторые ограничения, которые традиционно налагаются на участников k-pop-группы. Он дал ребятам возможность принимать участие в написании текстов песен, в том числе и рэп-партий. Он всячески поддерживал их желание честно говорить о проблемах, с которыми сталкивается молодежь, и позволил им максимально сблизиться с фанатами при помощи всевозможных социальных сетей.

Задача, стоявшая перед Bangtan Sonyeondan (скоро все начнут называть их BTS), казалась неразрешимой. Их агентство было слишком стеснено в средствах, чтобы в открытую конкурировать с EXO и Girls' Generation от SM Entertainment или с BIGBANG и G-Dragon от YG. Их песни были вдохновлены американским рэпом 90-х, популярность которого в Корее шла на спад, а бунтарские тексты у многих вызывали недоумение. Им предстояло взобраться на гору, чтобы просто заявить о себе. В 2013 году они уже были готовы сделать первый шаг на этом пути.

Глава вторая
Мы пуленепробиваемы

Вы помните, где были 13 июня 2013 года? Это был четверг, и вы, возможно, просто валялись дома на диване, а в то же самое время на другом конце земного шара, в столице Южной Кореи, Сеуле, семеро парней зажигали во время выступления на музыкальном телешоу. Так начались BTS.

Возможно, когда-нибудь 13 июня станет международным праздником…

Но давайте вернемся немного назад. Вот уже какое-то время в Корее выходили интригующие ролики, намекающие на появление новой группы. Глава Big Hit Entertainment Бан Шихёк, обладая колоссальным опытом в k-pop-индустрии, точно знал, что надо делать, чтобы разжечь интерес к своему новому проекту. Еще в 2012 году Big Hit запустили блог, возвещавший о грядущем появлении Bangtan Sonyeondan, в котором можно было познакомиться с участниками и посмотреть их фотографии. Стало ясно: Big Hit готовит айдол-группу.

Аккаунт группы на YouTube был создан 16 декабря 2012 года, где вскоре появился первый ролик, связанный с BTS. В этом видео Rap Monster исполняет собственную версию композиции «Power» Канье Уэста. Вскоре вышел еще один ролик с рэпом от RM – «Let's Introduce BANGTAN ROOM». Оба видео все еще есть на YouTube, посмотрите второй – там ненадолго появляется Джин. Потом, в качестве рождественского подарка, глава Big Hit Бан Шихёк под своим прозвищем Hitman Bang опубликовал «A Typical Trainee's Christmas». Это любительское видео с половиной песни стало своеобразным приглашением на будущие прослушивания в Big Hit. RM вновь был главным у микрофона, но в этот раз Джин и Шуга, присоединившиеся к агентству на предыдущих пробах, тоже получили свои роли.

Когда смотришь этот ролик, то понимаешь, что эти ребята не такие, как все. Они не стесняются напрямую отвечать своему лейблу, не боятся открыто говорить о том, какая в действительности жизнь у стажера в музыкальной компании. Сперва Джин перепевает строчки из хита 1994 года «Last Christmas» группы Wham!, а потом начинается рэп-партия, в которой RM жалуется на одиночество и бесконечные тренировки даже в Рождество и задается вопросом: как же они должны писать песни о любви, если им запрещено встречаться с девушками?

В один день с появлением аккаунта на YouTube они

зарегистрировались и в Twitter, где пообещали поделиться массой интересного материала до своего официального дебюта. Тогда никто и подумать не мог, что всего через несколько лет они захватят в Twitter лидерство. Был канун 2013 года, и BTS привлекали все больше внимания (если, конечно, вам было дело до k-pop).

В январе 2013 года на YouTube вышла новая песня. В простом, но мастерски снятом ролике на черном фоне крупным планом – читающие рэп RM, Шуга и Джин. Трек назывался «School of Tears», и для него ребята положили собственный текст на бит из «Swimming pool» Кендрика Ламара и подражали его манере чтения. Это песня о темной стороне школьной жизни: о травле и страхе вступиться за слабого, чтобы не оказаться следующей жертвой. В видео у RM дреды, которые он заплел на Новый год (и расплел в конце января). Потом ребята напомнят ему об этом, разыграв сценку в поздравительном выступлении на его дне рождения в сентябре 2016 года.

Следующие несколько месяцев участники группы регулярно записывали на камеру в студии свои видеодневники. Обычно в кадре фигурировал кто-то один, но потом выяснилось, что остальные сидели тут же и гримасничали, пытаясь насмешить друг друга. Честно, открыто, эмоционально и трогательно BTS демонстрировали, что готовы обсуждать с фанатами что угодно, даже свои тревоги и сомнения.

В одном из роликов RM признался зрителям, что расстроился, услышав, будто в студии не верят, что он способен пробиться как соло-рэпер. В другом он жалуется, что у него нет вдохновения: он устал, замерз и хочет домой, но компания требует, чтобы он что-нибудь сочинил. Джин в своем видеоблоге рассказывал о том, как непросто жить самостоятельно, и на наших глазах в нем просыпался интерес к готовке. Чимин, для которого опыт видеоблогинга, очевидно, был в новинку, очаровательно смущался, когда над ним подшучивали остальные, и не знал, что сказать.

В начале февраля свою первую запись опубликовал Чонгук. Она посвящена его выпуску из средней школы (поскольку он *маннэ*, ему тогда было всего пятнадцать), но он признался, что не испытывает особой радости, а просто очень скучает по дому – душераздирающее зрелище. У J-Hope блог более жизнерадостный, в нем он рассказывал о своих планах научиться круче читать рэп и поднять планку танцевального мастерства. Но в целом в первых видео, которые записывались или поздно ночью, или рано утром на следующий день после утомительных тренировок, видно, как участники вымотаны, стесняются говорить и с трудом

справляются с новой ролью, которая им выпала.

Поэтому жизнерадостное видео «Graduation Song» публика приняла на ура. Главные герои в нем – Чонгук, Чимин и J-Hope, и, снявшись в школьной форме, они произвели настоящий фурор. Легкая и энергичная рэп-композиция на мотив трека «Young, Wild & Free» Снуп Дога, Уиз Халифа и Бруно Марса, задорный текст для которой написал J-Hope, а спродюсировал Supreme Boi, посвящена окончанию школы и предвкушению свободы взрослой жизни. Но даже здесь ребята думают только о дебюте: в одной строчке J-Hope напрямую спрашивает, неужели дебютировать и правда будет так сложно. Как и видеоблоги, песня помогла подогреть интерес к команде: было крайне необходимо, чтобы у них сформировалась база поклонников еще до дебюта.

Новый год по лунному календарю – важное событие в Корее. В 2013 году он выпал на 10 февраля. Как и День благодарения в США, этот праздник принято отмечать в кругу семьи, и для участников, которые с ног валились от усталости, это была прекрасная возможность для передышки. После поездки домой, где они смогли повидаться со своими родными и близкими, нормально поесть и выспаться, BTS вернулись со свежими силами. Дебют приближался, и на видеозаписях парней переполняли энтузиазм и желание посвятить себя целиком и полностью группе. Как мантру они твердили: мы будем работать еще упорней, чтобы BTS стали лучшими из лучших!

В апреле и мае вымотанные участники обсуждали в основном финальные репетиции танцев, запись песен для их сингла и съемки клипа. Дебют был близок как никогда! И 14 мая RM заметил, что съемки их первого видеоклипа означают конец длительного периода стажировки. Несколько дней спустя они все вместе снялись в групповом ролике, где рассказывали подробности о съемках клипа и читали сообщения от фанатов со словами поддержки, а также сообщили, что хотя до дебюта остался еще месяц, это видео станет последним в их блоге.

Итак, они снимались вместе, но самые наблюдательные ARMY, конечно, заметили отсутствие одного ключевого персонажа. Тэхён, также известный как V, отличался от остальных тем, что не появлялся в общих роликах и не вел свой видеоблог. Он считался членом команды на протяжении последних двух лет, репетировал, пел и танцевал вместе со всеми, но официально одним из BTS его не объявляли, он не мог записывать собственные видео, и остальные не могли говорить о нем. Бедолага! Ему предстояло стать секретным оружием, и, по хитрому замыслу Big Hit, никто не должен был знать о нем, чтобы не испортить эффект.

Дебют – это решающий момент для любой k-pop-группы, тут либо пан, либо пропал, и напряжение возрастало с каждым днем. Для одних это момент истины после трех лет изнурительной работы, для других – чудовищная нервотрепка, но в любом случае, благодаря невероятному энтузиазму и сплоченности команды BTS смогли дойти до конца.

21 мая 2013 года на сайте группы появились таймер с обратным отсчетом до дебюта и небольшой трейлер – 45-секундное черно-белое видео, в котором имена участников и броские слоганы складывались в стреляющий револьвер. На фотографиях, выложенных на сайте BTS и их странице в Facebook 2 июня, впервые появился Тэхён. С взлохмаченными светлыми волосами он выглядел дерзко и вызывающе. Очевидно, план Big Hit сработал, и уже через пару недель, ко дню дебюта, у V насчитывалось пять индивидуальных фан-клубов.

В самом низу страницы, рядом с часами, отсчитывающими время, находился непонятный вопрос: кто следующий? Ответ появился на следующий день в лице Джина, Чимина и Чонгука, вызвав бурную реакцию у любителей k-pop. Еще через день публике представили рэперов. RM, J-Hope и Шугой уже были знакомы фанатам благодаря видеоблогам, песням и видео, но теперь для них настал момент выхода в большой мир, и они не подкачали.

На снимках парни предстали в образе отвязных и брутальных рэперов: кожа и яркие логотипы, элементы спортивной и скейтерской моды. J-Hope был в шипастой маске, RM – в темных очках, с массивным медальоном на шее и с тростью в виде доллара. Шуга держал в руках скейтборд, на руку Чонгука надели украшение в виде человеческих костей, а на голову – хоккейный шлем. Чимин облачился в баскетбольную форму, Джин в кепке, надетой задом наперед, и мешковатых шортах был похож на настоящего би-боя, а V в черной кожаной куртке выглядел как самый крутой парень в школе. В таком образе он потом появлялся еще не раз.

Репетиции и тренировки были окончены, ролики – показаны, отсчет подошел к концу. Настал час X. BTS вышли навстречу миру. Мир распахнулся навстречу BTS. Их дебютное выступление состоялось 12 июня в Ilchi Art Hall в Чхондамдоне, районе Каннам в Сеуле. Но отсчет принято вести от первых выступлений на музыкальных шоу M Countdown и Music Bank, которые прошли на следующий день.

Видео с их дебюта можно найти и посмотреть на YouTube. Оно про то, как семеро еще совсем юных мальчишек готовятся выйти на большую сцену и впервые выступить перед публикой.

Естественно, они переживают и, пытаясь скрыть волнение, повторяют движения танца, подшучивают друг над другом или просто тихо сидят в сторонке. Но по каждому из них видно, насколько решительно они готовы идти до конца. Как сказал V: «У нас есть только один шанс!»

Во время исполнения «No More Dream» они тут же преображаются, их движения становятся точными и выверенными. Уже после, в перерыве, перфекционист Джин расплакался, потому что под тяжестью микрофона с него сползли штаны, а остальные участники его утешали. Но времени расстраиваться особо не было, надо было возвращаться на сцену, чтобы представить вторую песню «We Are Bulletproof Pt. 2».

По лицам ребят после выступлений видно, что они вымотаны, но зато справились с задачей на отлично. Их напор, стиль читки рэпа и сложные танцевальные движения, особенно трюк с двумя кепками от Чонгука и оголенный на мгновение торс Чимина запомнились многим. Как и большинство дебютировавших групп, BTS создали интернет-форум для поклонников – «фан-кафе», – и на нем зарегистрировалось уже больше 55 тысяч участников.

Легко понять их волнение, ведь они целых три года ждали момента, когда смогут выступить на сцене. Все парни хором заявили, что едва сдерживали слезы, когда толпа приветствовала их после окончания выступления. V даже признался, что расплакался. С одной стороны, они, конечно, гордились собой, но с другой, приходилось признать, что выступление прошло не безупречно: RM поделился, что двигаться на сцене ему было гораздо сложнее, чем в зале для тренировок. Но всё же все были согласны, что это короткое выступление очень многому их научило.

За день до дебюта вышел и первый клип на песню «No More Dream». В нем логичным образом продолжилась заданная преддебютными снимками и первым выступлением стилистика хип-хопа. Тема клипа – протест и непокорность, в нем члены группы, одетые в черное и белое, врезаются в гору коробок на школьном автобусе, BMX-райдеры гоняют по городу, а в переделанном школьном классе стены расписаны граффити BTS и в центре красуется рампа для скейтеров.

BANGTAN BOMB

VJ Jungkook [the first BANGTAN BOMB]

VJ Чонгук [первый ролик BANGTAN BOMB]

19 июня 2013 года на канале Bangtan TV на YouTube вышло тридцатисекундное видео. На нем Чонгук снимает Чимина на камеру, а в углу экрана виден маленький логотип: нарисованная бомба с надписью BTS Bomb. Это была первая из множества «бомб» — коротких роликов, показывающих повседневную жизнь участников. Они дурачатся, устраивают друг другу испытания или строят милые мордашки. Каждый ролик длится от двадцати секунд до пары минут и дает фанатам прекрасную возможность посмотреть, какие BTS в обычной жизни.

Читка в низко установленную камеру, отчего манера кажется более агрессивной, активная жестикуляция и указания пальцем прямо на зрителя, хореография в стиле хип-хоп – все вместе вкупе с динамичным монтажом отлично передают энергию живого выступления. Кто видел запись их дебюта, тут же узнает в клипе незабываемый момент, когда Чонгук придерживает Чимина, и тот пробегается по спинам остальных. И, конечно, Чимин вновь на краткий миг демонстрирует свой накачанный пресс, который заставил зрителей на их выступлении визжать от восторга.

Эта песня вышла на первом CD группы – «2 Cool 4 Skool», выпущенном в день их дебюта, 13 июня 2013 года. Альбом был оформлен в стильных черно-золотых цветах. К нему прилагались буклет с ранее опубликованными на сайте фотографиями, тексты песен на корейском, открытка и флаер, приглашающий принять участие в следующих прослушиваниях в Big Hit. В него вошло семь песен, и он стал первой частью трилогии, поднимающей темы сопротивления суровости школьной системы, веры в себя и испытаний, через которые проходят молодые люди.

В этих песнях Rap Monster заявляет о стремлении группы разговаривать на равных с подростками и теми, кому немного за двадцать. BTS в открытую говорят, что разделяют тревоги и надежды своих ровесников, и именно это выделяет их среди остальных k-pop-исполнителей.

Альбом открывает композиция «We Are Bulletproof Pt. 2», и

она недвусмысленно дает понять: рэп в BTS читают на порядок круче, чем в других k-pop-группах, ближе к представителям корейской андеграунд-сцены. Далее идет трек «Skit: Circle Room Talk» (skit – аудиозапись, в которой участники разговаривают друг с другом, такие треки есть на альбомах многих американских рэперов от De La Soul до Эминема). Здесь у BTS появляется возможность поделиться своими мыслями о темах, затронутых в альбоме. Это подготовка к главной песне всей пластинки – «No More Dream», песне, с которой началась их карьера. Целью BTS было говорить с молодежью и от ее лица, и тут они били без промаха: песня получилась мощной, даже нахальной, и очень цепляющей. От самых первых строк, в которых RM представляет группу, и далее через басовый проигрыш и едкие фразы от Шуги, о том, как он мечтает о большом доме, большой тачке и больших перстнях, через хоровое «ла-ла-ла», бит держит четкий ритм, а мелодия не отпускает. Потом идет очередь рэп-партии, которая повторяет тему припева, тут слушателю задают прямой вопрос: какая у тебя мечта? Это страстное высказывание о беспомощности и злости молодого человека, который не может ни о чем мечтать и не в состоянии вырваться из оков обывательской жизни, уготованной ему родителями и обществом.

После короткого «Interlude» (трек так понравился RM, что он потом использовал его для «Monterlude» в своем микстейпе) идет «I Like It», и это поп-песня. В ней, конечно, тоже есть рэп-партии, но основу составляет вокал Джина и Чонгука, под лиричную мелодию поющих о том, как герой увидел фотографии своей бывшей девушки в социальной сети. Завершает альбом легкая композиция «Circle Room Cypher» («cypher» – это хип-хоп-термин, обозначающий групповой фристайл). Тех, кто купил оригинальный диск, ждал сюрприз в виде двух дополнительных треков: «On the Start Line», который исполнил RM, и «Road/Path», в записи которого приняла участие вся команда. Оба посвящены тому, через какие трудности участникам пришлось пройти, пока они были стажерами, чем бы каждый занимался, если бы группы не случилось, и как их сплоченность делает их сильнее.

Весь июнь и июль группа активно продвигала свой альбом на радио, телевидении и на встречах с фанатами. В это время произошло еще одно знаковое событие: 9 июля на фанатском форуме BTS объявили официальное название своего фан-клуба. Отныне они стали называться ARMY – это аббревиатура от «**A**dorable **R**epresentative **M**C for **Y**outh» («Очаровательные представители артистов среди молодежи»). Объяснение было такое: армии необходима пуленепробиваемая броня, и теперь

ребята и их поклонники связаны воедино. Фанатам название определенно понравилось, и они тут же подхватили его.

Наконец, после двух головокружительных месяцев, дебют BTS подошел к концу. Они не стали сенсацией, для многих это была просто еще одна хип-хоп-группа. Кого-то оттолкнули их агрессивный имидж и нестандартные тексты, кто-то просто не верил в их успех, потому что они не имели поддержки «Большой тройки» за спиной. Тем не менее это уже была состоявшаяся команда со своими принципами, уникальным имиджем, уверенностью в своих силах и, что самое важное, с собственной фанатской базой, которая уже перешагнула границы Кореи и начала формироваться повсюду как в Азии, так и в обеих Америках, Европе и на Ближнем Востоке. И это было только начало.

После выступления, ставшего финальной точкой дебюта, на официальном форуме для поклонников появились трогательные рукописные послания от всех участников группы. Они рассказывали, какие чувства обуревали их, когда они только отправлялись в этот путь, не зная, куда он приведет. Дебют пронесся над ними как ураган, и, хотя стажерами они тщательно готовились к нему, им еще есть, чем поразить слушателей. Также они горячо благодарили за поддержку поклонников, с которыми смогли увидеться лично и которые писали им теплые слова в сообщениях. А самое важное, в этих посланиях говорилось, что поддержка дала им силу идти вперед, достигать новых высот и смотреть в будущее с уверенностью и оптимизмом.

Глава третья
Короли новичков

Итак, BTS дебютировали. Они долго ждали этого момента, и вот он настал, и вот он уже прошел, а покой им только снился. Надо было ходить на встречи с поклонниками и эфиры на радио, продолжать репетиции и, конечно, записывать новые песни. Они неслись вперед на полной скорости как на американских горках – держись крепче, если не хочешь вылететь!

Параллельно с продвижением альбома «2 Cool 4 Skool», который добрался до пятого места в южнокорейском национальном чарте Gaon Music Chart, BTS уже вовсю записывали новые песни. На сайте вновь появились часы с обратным отсчетом, а 23 августа вышел первый трейлер. В нем микрофон, кроссовки, кольцо и магнитофон, все с символикой BTS, падают в замедленной съемке, а голос RM за кадром возвращается к теме песни «No More Dream». Под торжественную музыку он говорит по-английски: пора жить своей собственной жизнью, самостоятельно принимать решения, прямо сейчас, пока еще не стало слишком поздно. Затем включается бит, и RM читает рэп на корейском, а падающие предметы разбивают стекло, пролетев сквозь него.

Через неделю вышло продолжение. В новом ролике участники группы, одетые в черные футболки с коротким рукавом, шорты и высокие гольфы с надписью BTS, танцуют, затем их окружают полицейские и в каждого по очереди стреляют. Участники падают на пол один за другим и лежат неподвижно, пока RM, которому удалось избежать этой участи, не возвращает их к жизни. Восстав из мертвых, они срывают черные футболки, под которыми оказываются белые майки без рукавов. Танец в ролике очень быстрый и напористый. Группа явно не теряла времени даром, их техника поднялась на новый уровень. Поражает воображение точность и синхронность движений. До сих пор этот танец считается одним из лучших, что были у BTS.

В своих видеоблогах и Twitter участники признавались, что к ним опять вернулось волнение, которое, казалось, уже прошло от бешеного адреналина первых выступлений, и к нему прибавился страх неудачи. Могла ли она их постигнуть? Ответ «N.O» – песня с таким названием вышла 10 сентября 2013 года.

Действие клипа происходит в жуткой и мрачной школе, где бесчувственные от препаратов ученики в одинаковой униформе сидят на уроке под прицелом у вооруженной охраны. Как только

Чонгук поднимает восстание, действие переносится в светлое пространство в студии и под открытым небом, а на заднем плане видна каменная скульптура в виде двух огромных рук, перед которой танцуют участники группы. Здесь энергия танца не такая пульсирующая, и акцент больше на эмоциональную составляющую, хотя есть и пара впечатляющих трюков. Самый яркий момент, пожалуй, когда Чимин, над которым обычно подшучивают за низкий рост, ведет себя как герой. Находясь на заднем плане, он выпрыгивает вперед и, сделав акробатический пируэт в воздухе, одним ударом ноги отбрасывает всех нападавших на него полицейских.

Большое внимание в клипе уделено внешности участников, как каждого по отдельности, так и всей группы в целом. Они сменили черный на снежно-белый, но сохранили эфектность хип-хопа: у V массивная цепь с надписью «faith», Шуга в бандане, а RM вновь не снимает темные очки. Изменились и прически, особенно привлекает внимание идеально гладкая стрижка-боб у Чимина, у Шуги теперь каштановые кудри, а волосы V стали еще светлее и приобрели легкий фиолетовый отлив.

Весь сентябрь BTS активно занимались продвижением двух новых синглов – «N.O» и «Rise of Bangtan». Конкуренция в k-pop-индустрии крайне высокая, и надо приложить немало труда, чтобы о тебе заговорили. Они постоянно участвовали во встречах с корейскими фанатами, снимали ролики Bangtan bomb для YouTube, публиковали новые фотографии в социальных сетях, а самое главное, снимались в еженедельных музыкальных телешоу, где продажи, просмотры и зрительские голоса влияют на то, кто станет победителем.

BTS уже достигли некоторый известности, хотя и не могли пока тягаться с такими гигантами k-pop-индустрии, как, например, G-Dragon. Как-то раз на съемках шоу Music Bank зрители стали свидетелями казуса, который не оставил их равнодушными. В момент, когда участники срывают с себя униформу, чтобы остаться в белых майках, Чимин и RM случайно перестарались и наполовину сорвали и майки тоже. Этот эпизод до сих пор есть в Сети, поищите на YouTube видео «Rap Mon and Jimin ripping their shirts» («RM и Чимин срывают с себя майки»).

11 сентября 2013 года вышел новый альбом «O! RUL8,2?» (читается как «Oh! Are you late too?»), ставший вторым в трилогии, посвященной школе. В него вошло десять песен. И вновь, помимо диска, альбом включал кучу бонусов: постер и буклет со снимками участников в новом образе, две отдельные фотокарточки и биографии членов группы в картинках.

Альбом открывает речь RM, которая логически подводит к

главной песне альбома «N.O». В тексте, как и в клипе, все начинается со школы. «N.O» (что можно расшифровать как «No Offence») говорит о противостоянии ожиданиям родителей, для которых важна только учеба. Развивая тему, начатую в «No More Dream», песня рассказывает о суровости школьного распорядка и сильнейших нагрузках, которые ложатся на плечи учеников, тем более в Южной Корее. Можно ли быть счастливым, когда все, что ты делаешь в жизни, – это учишься, как робот? Главная мысль композиции – у тебя есть выбор, не отказывайся от своей мечты, пока не стало слишком поздно.

Песня начинается тревожным музыкальным проигрышем, затем его сменяет бит, на которой ложатся вокальные и рэп-партии. Роли равномерно распределены между участниками группы, а Чонгук, оправдывая новое прозвище «золотой *маннэ*», даже читает рэп.

Следующая композиция, «We On», отличается яркими и меткими рифмами в рэп-партии, что резко контрастирует с мелодичными напевами Чонгука и Чимина. Эта песня – ответ всем завистникам и недоброжелателям, которые сперва говорили гадости про BTS, а после успешного дебюта начали заискивать перед ними. Короткий трек «Skit: R U Happy Now?», идущий следом, – это диалог между участниками группы, которые рассказывают, как они устали, но в то же время насколько они рады быть там, где они есть сейчас.

Рэп-партия в песне «If I Ruled the World» посвящена самым потаенным мечтам о славе, успехе и уверенности в себе (эти мечты очень быстро начали претворяться в жизнь), а запоминающийся припев украшает бархатистый голос V, которому со временем станут давать больше вокальных партий. Затем следует композиция о подростковой любви «Coffee», в которой идет игра на контрастах: сладкий карамельный макиато, который парочка пила вместе, противопоставлен горькому черному кофе, который герой песни пьет в одиночестве.

Трек «Cypher Pt.1» стал первой серьезной попыткой устроить рэп-баттл (на первом альбоме были эксперименты с диджеингом). Он получился напористым, веселым и доказывал, что участники могут писать неплохие тексты, и это только подтверждает следующий трек «Rise of Bangtan» (иногда ее в шутку называют «Attack on Bangtan», имея в виду японскую мангу «Attack on Titan»). Публика любит эту зажигательную, с простым рефреном «ла-ла-ла», песню, поэтому ее часто исполняют на концертах.

«Paldogangsan» – одна из песен, записанных еще на заре существования BTS, в августе 2011 года, чаще ее называют «Satoori Rap». *Сатури* означает «диалект» по-корейски, и вся песня

– это рэп-баттл между Шугой и J-Hope, которые говорят на двух разных диалектах корейского языка, а Rap Monster вмешивается в него со своим чистым сеульским произношением. Во время живого исполнения трека группа в шутку делится на две противоборствующие стороны: половина команды с востока Кореи (провинция Кёнсандо) против другой половины с запада (провинция Чолладо и Сеул).

Финальную точку в альбоме ставит лирическая композиция. «Outro: Luv in Skool» длится всего полторы минуты, но это очень красивая песня. Большое количество просмотров на YouTube наверняка связано с тем, что ее перематывают снова и снова, ведь в самом конце композиции (и всего альбома) Чонгук спрашивает: «Будешь со мной встречаться?»

Корейцы обожают телешоу. Они часами готовы смотреть, как знаменитости играют в игры, учат новые танцы или соревнуются в дурацких конкурсах. Новичкам трудно попасть на известные передачи, поэтому BTS решили создать свою собственную на южнокорейском канале MTV, которым владеет компания SBS, уже выходили и были весьма популярны подобные шоу с участием групп – «Match Up» с Block B и «Plan V Diary» с VIXX. Но BTS захотели пойти еще дальше.

Шоу «Rookie King: Channel Bangtan» вышло на музыкальном канале SBS MTV и было уморительной пародией на все самые популярные корейские передачи. За восемь пятидесятиминутных выпусков BTS удалось завоевать сердца тысяч и тысяч зрителей своей непосредственностью, чувством юмора и умением работать в команде. Все эпизоды можно найти в Сети, и каждый из них стоит посмотреть: и скетч с переодеванием в синие *ханбоки* (корейскую традиционную одежду), и съемки собственного эпизода «X—Man» (популярного корейского телешоу), который отличался от оригинала тем, что один из участников был заранее тайно назначен проигравшим во всех играх (догадайтесь, кто это был), – выпуски не только очень смешные, но и позволяют увидеть «внутреннюю кухню» BTS.

Некоторые фрагменты выпусков стали легендарными. Например, в первом эпизоде есть розыгрыш со скрытой камерой. Участники поодиночке ехали в лифте, и тут заходила симпатичная девушка в слезах (актриса) и нажимала на все кнопки этажей подряд, а камера снимала реакцию парней. Все вели себя по-разному: J-Hope смутился, потому что двери открылись в тот момент, когда он танцевал, а Джин трогательно пытался помочь незнакомке. Еще была рубрика «Излей душу», во время которой участники поднимались на крышу и оттуда кричали оставшимся внизу о том, что их бесит, и открывали свои

сокровенные тайны. Так мы узнали от Шуги, что тот забрал себе нижнее белье Чонгука.

Альбом «O! RUL8,2?» занял четвертое место в недельном альбомном чарте Gaon Music Chart, а сингл «N.O» достиг скромного, но все же успеха, заняв 92-е место, выше, чем «No More Dream». И все же это выдался трудный период для группы. Да, они успешно дебютировали и добились некоторой узнаваемости, но мир k-pop безжалостен, и многие критиковали BTS за стиль чтения рэпа, бунтарские тексты и хип-хоп-звучание, вышедшее из моды. Помимо этого, чтобы оставаться на плаву, необходимы были солидные расходы, которые Big Hit не могла себе позволить. Цена дальнейшей карьеры была огромной.

Множество талантливых k-pop-групп не выдержали такого давления, поэтому неудивительно, что в это время поползли слухи, будто BTS могут распасться. Трудно даже представить, скольких прекрасных вещей мы бы тогда лишились! Сохранить группу помогли ARMY. Именно их сообщения со словами любви и поддержки и их воодушевление на фан-митингах дали участникам возможность пережить трудные времена.

Сыграла роль и премия Melon Music Awards, которая подоспела в ноябре 2013 года. Ребята получили награду как лучшие новые исполнители. Если они о чем и мечтали в июне, когда впервые выходили на сцену, так это выиграть престижную для новых команд премию, результаты которой основываются на количестве цифровых продаж, оценках судей и зрительских голосах. Они надеялись на такое признание, но все же не могли до конца в него поверить – об этом можно судить по видео на YouTube, которое было снято за кулисами премии. По дороге в гримерку участники идут по коридору, и RM объясняет на камеру, что полдня практиковался произносить речь, в надежде, что они могут выиграть. Он вызубрил ее от и до, собираясь поблагодарить родных, учителей-хореографов и сотрудников Big Hit. Однако, когда вышел к микрофону, то от волнения все забыл и смог выдавить благодарность только «Бан Шихёку *PD-ниму*» (формальное обращение к главе Big Hit). К счастью, Шуга шепотом подсказал ему, что надо поблагодарить и родителей.

Премия MMA стала прекрасным финалом 2013 года, а 2014-й начался еще лучше – с награды на Golden Disc Awards в номинации «Новичок года», которую они получили 16 января 2014 года. Выиграв приз как лучшая новая группа на старейшей в Корее музыкальной церемонии, BTS оказались в отличной компании: среди победителей предыдущих лет были крайне популярные группы Super Junior, SHINee и EXO.

В конце января они получили еще одну премию для

новичков. Вновь повторив путь EXO, BTS были отмечены как «лучшие новые исполнители» на Seoul Music Awards. Время было самое подходящее: обратный отсчет до последней части трилогии – «Skool Luv Affair» – уже начался. Фотосессия, которая предваряла релиз, продолжала тему школы. На снимках участники с ярко накрашенными глазами позировали в школьной форме. В видеотрейлере их камбэка жесткий рэп RM наложен на психоделическую анимацию, например с танцующими людьми, у которых магнитофоны вместо голов.

11 февраля BTS выступили в прямом эфире телешоу с презентацией нового мини-альбома. Они представили песню «Jump», экспрессивная хореография которой включала поддержку из рук для Шуги, читающего рэп. А во время исполнения главного трека альбома «Boy in Luv» J-Hope совершил невероятный прыжок через спины остальных ребят.

BANGTAN BOMB

N.O Trot version by Jungkook and Opera version by BTS

Трот-версия песни «N.O» от Чонгука и оперная версия от BTS

Сокровище периода «O! RUL8,2?». Ребята сидят за кулисами, и Чонгук напевает трот-версию припева из «N.O» (трот — баллада в традиционном корейском стиле). По предложению Шуги остальные начинают петь тот же припев на все лады, и выше всех звучит голос J-Hope, подражающий оперному соло. Смешно и впечатляюще одновременно.

Согласно новой концепции, BTS предстали в образе школьных хулиганов, своенравных и непокорных, но мягких и ранимых в глубине души, а темой мини-альбома стала подростковая первая любовь. Теперь они одевались в школьную форму: черные пиджаки (бунтарь Чимин подменил свой пиджак на кожаную куртку) и брюки, белые рубашки, – но носили ее по-пижонски. Гладкий боб Чимина сменился растрепанными черными прядями, V стал ярко-рыжим, а у RM были зачесанные назад платиново-белые волосы.

В этот же день вышел и клип на «Boy in Luv». В нем BTS предстают в образе школьной банды, только Чонгук среди них

ходит на уроки. Остальные прогуливают занятия и бездельничают, пока в их поле зрение не попадает красивая ученица, идущая по коридору, что собирает их всех вместе. Они читают рэп ей в лицо, хватают за руки и тащат за собой, чтобы в конце концов свести с Чонгуком. Такое поведение выглядит довольно грубым, но к концу песни ребята ведут себя гораздо обходительней.

На YouTube в серии Let's dance (ролики, где артисты учат зрителей движениям из своих танцев) есть видео на песню «Boy in Luv». Сначала V и Чонгук изображают Кинг-Конга. Потом Джин и Чимин показывают «танец с бритьем», приглаживая волосы и прихорашиваясь. Последняя часть – «танец без названия», в котором надо хватать воздух одной рукой и держать себя за штанину второй. Просто повторяйте эти движения, и сможете танцевать как BTS.

На обложку нового альбома поместили его название, написанное розовыми буквами на зеленом фоне. Как и в предыдущие разы, вместе с диском шел увесистый буклет с фотографиями и бонус для коллекционеров: набор наклеек с нарисованными в виде хип-хоп-монстров членами группы, открытка со случайной фотографией и карточка с изображением одного из участников, на обороте которой как будто от руки была написана информация о нем: дата рождения, группа крови, интересы и автограф.

На «Skool Luv Affair» вокальных партий больше, и они разнообразней, чем на предыдущих альбомах, но хип-хоп, конечно, все еще правит бал. RM, J-Hope и Шуга принимали участие в написании текстов, причем Шуга приложил руку практически ко всем песням.

Помните последний трек «Outro: Luv in Skool» с предыдущего альбома? Его продолжение «Intro: Skool Luv Affair» захватывает слушателя с первых мгновений, ведь в нем участники делятся своей точкой зрения на то, что такое для них романтика. Главная песня альбома «Boy in Luv» начинается с уже привычного хип-хопа, но потом ее настроение меняется, и появляется нечто новое, чего раньше не было в песнях BTS. Электронная музыка вдруг уступает место электрогитарам и барабанам. Неужели BTS стали рок-группой? Нет, но это важный момент: всего через девять месяцев после дебюта они продемонстрировали, что могут и готовы экспериментировать со звучанием.

Прежние песни BTS о любви были посвящены уже прошедшим чувствам и грусти, которая возникает при воспоминании о прошлом. Но эта песня совсем другая. Здесь парни внешне непоколебимы, но теряются перед девушкой, которая кажется

дразняще недоступной. Они смущены, расстроены, ведут себя дерзко, но в то же время уязвимы и чувствительны – и все это в одной песне! Это еще один прекрасный гимн молодости. Здесь RM злится, что его выставили перед девушкой дураком, J-Hope пытается не показывать чувства, а Чонгук спрашивает совета у отца: как тот признался маме? Написал письмо? Невероятно мило!

Следом идет «Skit: Soulmate», классический образчик диалога между песнями, в котором участники обсуждают, какой бы трек им записать. В нем приняли участие редкие гости – Supreme Boi и сам PD Бан Шихёк. В следующей песне «Where Did You Come From?» бодрая и задорная мелодия на синтезаторе. В ней участники вновь спорят на разных *сатури* между собой.

Песня «Just One Day» (второй сингл с альбома, который они начали продвигать в апреле) – спокойный и мелодичный трек в стиле R&B. Он про идеальный день с девушкой, но реалист Шуга напоминает нам, что при их плотном расписании это только мечты. Клип на эту песню снят в минималистичной манере: участники в белых кардиганах просто сидят на стульях на фоне стены, но в нем они раскрываются с новой стороны, выглядят мило и трогательно. Так что нет ничего удивительного, что благодаря ему ряды ARMY значительно пополнились.

Но не подумайте, что BTS решили отказаться от рэпа. Следующие три трека напоминают нам, что главный источник их вдохновения – это хип-хоп. В «Tomorrow», которая вновь обращается к теме погони за мечтой, RM читает рэп со скоростью пулемета. В «Cypher Pt. 2: Triptych» рэп-партия более спокойная, здесь Шуга звучит очень убедительно и искренне, показывая все, на что он способен. И, наконец, очень полюбившая поклонникам «Spine Breaker», которая тоже посвящена проблемам социума. Под цепляющую мелодию участники задаются вопросом, во что же обходится родительском кошельку и обществу стремление детей слепо следовать моде.

BANGTAN BOMB

RINGA LINGA (by TAEYANG of BIGBANG) DANCE PARTY
Вечеринка под Ringa Linga (трек Тэяна из BIGBANG)

У BTS много видео, в которых они поют песни других исполнителей или танцуют под них, и это забавный ранний пример. Чимин (зацените его прическу), кажется, хорошо знает движения, а вот J-Hope выглядит безнадежно, да и V сдается уже через несколько секунд. Но какая разница, ведь они классно проводят время вместе!

Предпоследний трек, «Jump», BTS часто исполняют на концертах. Это энергичная композиция, в которой отдается должное годам упорной тяжелой работы. Наконец, финальным минорным аккордом альбома идет двухминутная лирическая баллада «Outro: Propose». Некоторые считают, что именно здесь Джин, легко берущий высокие ноты, впервые по-настоящему проявил себя как вокалист.

BANGTAN BOMB

Boys' Confession Their Own Way
Каждый признается на свой лад

В этом ролике каждый по-своему произносит фразы-признания из песни «Where Did You Come From?» на камеру. Кто ваш фаворит? От чего ваше сердце затрепетало сильнее: от пронзительности Джина, нахальства Чимина, непробиваемости V, милой улыбки Чонгука или дурашливости J-Hope? (Посмотрим правде в глаза — Шуга просто не особо старался!)

«Skool Luv Affair» и «Boy in Luv» развеяли всякие сомнения насчет того, какое будущее ожидает BTS. Когда мини-альбом занял первое место в недельном чарте Gaon и третье место в

международном чарте Billboard, их перспективы окрасились в самые радужные цвета. «Boy in Luv» также вошла в пятерку лучших песен Billboard World Chart. Теперь BTS все чаще появлялись в телешоу, идущих в прайм-тайм, и оставалось все меньше сомнений в том, что они действительно стали королями новичков. А впереди их ждало лето и концертный тур в Японию.

RM

Имя: Ким Намджун

Прозвища: RM, Rap Monster, Бог разрушений, Танцевальный гений, Намджуни

Дата рождения: 12 сентября 1994 года

Место рождения: Ильсан, Южная Корея

Рост: 1,81 метра

Образование: Старшая школа Апкуджон, Международный киберуниверситет

Знак по китайскому гороскопу: Собака

Знак зодиака: Дева

Глава четвертая
Ким Намджун/RM: Монстр внутри

Он не монстр, он Ким Намджун, лидер BTS с тихим голосом. Не только самый высокий и, вероятно, самый стильный парень в группе, но и чувствительный человек. В сентябре 2017 года он объявил, что хочет поменять свое сценическое имя, и это было самое логичное решение: подросток-рэпер, стажер Big Hit, взявший себе звучное имя Rap Monster, вырос во взрослого, состоявшегося музыканта и глубокомысленного человека. Он поэт, а не монстр.

Ким Намджун вместе с семьей, состоящей из родителей и младшей сестры, жил в Ильсане, в окрестностях Сеула. На детских фотографиях Намджун – счастливый мальчуган с теми же ямочками на щеках, которые через пару десятилетий будут сводить с ума поклонниц. В школе он учился хорошо. Хотя, как он сам признается, он играл роль шута в классе, с учебой у него никогда не было проблем, и оценки всегда были стабильно хорошими. Родители мечтали, что он продолжит образование в престижном университете и построит блестящую карьеру. Глядя на снимок Намджуна на выпускном из средней школы, можно подумать, что этот парень с бесформенной стрижкой и в немодных очках – будущий госслужащий.

С подачи матери он самостоятельно занимался английским. Они вместе смотрели CNN и BBC News, а когда Намджуну исполнилось двенадцать, она отправила его на языковую стажировку в Новую Зеландию на четыре месяца. На американском телешоу Ellen DeGeneres Show Намджун признался, что учил английский по сериалу «Друзья»: «Когда мне было примерно четырнадцать или пятнадцать, корейские родители как одержимые заставляли своих детей смотреть этот сериал». Он рассказал, что мама купила ему все десять сезонов на DVD: «В первый раз я посмотрел весь сериал с корейскими субтитрами, в следующий раз включил английские, а потом и вовсе их убрал».

Примерно в то же время он нашел себе еще одного учителя английского языка – рэп-музыку, особенно ему нравились американские исполнители, такие как Нас и Эминем. Он начал писать собственные тексты на вырванных тетрадных страницах, которые прятал в учебниках, чтобы родители не узнали о его увлечении. Правда, конечно, все равно вскрылась, но коль скоро у него были высокие оценки, никто особо не протестовал. К тому времени его мечты уже простирались куда шире, чем карьера

обычного служащего (хотя в клипе «Dope» ему все же пришлось примерить униформу).

В рэпе Намджун начал быстро делать успехи. Он взял себе псевдоним Runch Randa по имени персонажа из игры MapleStory и начал тусоваться на Хондэ – модном районе Сеула, где хип-хоп-сцена (ее еще назвали «андеграундной») цвела буйным цветом. Вместе с еще несколькими парнями, включая Kidoh (бывший участник Topp Dogg) и Iron и Supreme Boi (второй потом станет продюсером BTS), он собрал рэп-команду DaeNamHyup (или DNH, читается как [тэнамхёп]). В это же время он познакомился с другими восходящими звездами, например с будущим лидером Block B – Zico.

Вскоре он сумел привлечь к себе внимание. В 2010 году Sleepy, хип-хоп-исполнитель и телезвезда, присутствовал на прослушивании андеграундной команды, где заметил молодого одаренного рэпера. Он взял номер у Runch Randa, позвонил в Big Hit и сказал, что их возможно заинтересует этот талантливый старшеклассник.

Однако родители и учителя прочили ему другое будущее. У него были превосходные оценки за экзамены по корейскому, математике, иностранному и социологии. Он набрал 148 баллов в тесте на уровень IQ и попал в 1% самых лучших учеников в стране. Близилось время решать свою судьбу, но как ему было убедить родителей, что занятие музыкой – это достойный выбор пути?

Потом он рассказывал на сайте Koreaboo, что подготовил железобетонные аргументы. «Помню, я сказал тогда маме: “Мои оценки на пятитысячном месте по стране”. Если бы я продолжал учиться, я стал бы успешным человеком со стабильной работой. Но, сколько бы мне ни говорили, что я очень умный, я был всего лишь на пятитысячном месте. Однако у меня не было сомнений, что в рэпе у меня есть все шансы стать номером один». Намджун спросил маму, что ей нравится больше: когда ее сын на первом месте или на пятитысячном? Какая мать отказалась бы от такой возможности для своего ребенка?

Намджун прошел прослушивание в Big Hit в 2010 году и начал тренироваться как соло-рэпер, а потом участвовал в разнообразных вариантах хип-хоп-проектов, которые завершились созданием Bangtan Sonyeondan. Некоторые его соратники со временем покинули компанию, не выдержав нагрузок, а другие разочаровались в Big Hit, когда те решили сменить курс и собрать айдол-группу.

Так для Намджуна начались три долгих года стажировки. Тянулись похожие друг на друга дни, заполненные

изнурительными и однообразными тренировками, среди которых были и уроки танцев. Прежде Намджун не был силен в танцах, и в агентство его взяли как рэпера, а не как танцора. Но танцы важны для любой айдол-группы, так что ему пришлось учиться с нуля. В этот период он придумал себе шутливое прозвище Танцевальный гений (Dance Prodigy), намекая на то, как трудно дается ему эта наука. Даже несколько лет спустя, в 2015 году, он все еще говорил, что не любит танцевать, но понимает, что это часть профессии.

Псевдоним Rap Monster он получил тогда же, будучи стажером. В самом финале одной из песен он выкрикивал: «Рэп монстр!», – и сотрудники агентства стали в шутку так его звать. Прозвище прилипло, и он решил сделать его своим сценическим псевдонимом. Это был один из многих шагов, на которые он пошел ради дебюта BTS. Его часто критиковали за то, что он продался и предал независимую рэп-сцену, и ему постоянно приходилось защищаться от нападок за то, что он ушел в айдол-группу и пользуется теми возможностями, которые она ему открывает. С другой стороны, он не скрывал, что иногда жизнь поп-айдола дается ему с трудом, и ему не всегда нравится ходить с густым макияжем на глазах, делать милые позы-*эгьё* и исполнять номера со сложной хореографией.

Еще одна важная перемена, связанная с BTS, которая случилась в жизни Намджуна, – его выбрали лидером группы. Безусловно, это очень почетно, но и очень ответственно. Он должен брать слово на любых публичных выступлениях: пресс-конференциях, в турах, при получении наград на церемониях, в интервью – везде, где появляется группа. Он должен выглядеть уверенно и убедительно, но в то же время не забывать про остальных участников, давая им возможность тоже проявить себя или высказаться. Учитывая оглушительный успех BTS в США, решение Big Hit назначить лидером человека, свободно владеющего английским языком, было очень дальновидным.

Лидер также должен наладить коммуникацию между агентством и группой. В одном из эпизодов корейского телешоу «Problematic Men» есть примечательный момент, когда RM обсуждает свое лидерство с Сухо, лидером EXO. RM объясняет, что его выбрали на эту роль, хотя он и не самый старший в группе, потому что он раньше всех пришел в компанию, и его идеи были использованы для развития команды. Джин, Шуга и J-Hope старше него (а в Корее даже год разницы в возрасте имеет большое значение), поэтому иногда ему бывает непросто ими руководить. Но его вклад в общее дело не остается незамеченным. В буклете к альбому «Wings» V с благодарностью

говорит о том, что RM берет на себя решение множества проблем и очень старается поддерживать в группе комфортную дружескую атмосферу.

RM достаточно близок со всеми членами группы, и положение лидера ему не мешает. Будучи в первую очередь автором и продюсером песен, он не особо общителен и за кулисами чаще всего сидит где-нибудь в стороне, готовясь к выступлению. Однако, если посмотреть передачи BTS Gayo или Run BTS!, то видно, что он тоже принимает участие в общем веселье, играя в настольные игры или танцуя дурацкие танцы вместе со всеми.

Из всех участников группы дольше всех он дружит с Шугой, с которым они познакомились еще в 2011 году. Они оба любят музыку и хорошо понимают друг друга: RM говорил, что идет к Шуге, если его что-то тревожит. Также он хорошо общается со своими бывшими соседями по комнате: Чонгуком, к которому относится как к младшему брату (посмотрите видео «Английский за одну минуту» («One-Minute English»), где он учит *маннэ*, как правильно употреблять вопрос «pardon?»), и V, который, кажется, больше всех скучал, когда RM пришлось уехать раньше остальных во время съемок Bon Voyage (шоу про путешествие за границу, в которое участники ездили самостоятельно).

С Джином Намджун сошелся на том, что они оба хуже всех танцуют. На телешоу Please Take Care of My Refrigerator Джин признался, что пока все остальные участники занимаются с инструктором, отрабатывая хореографию, а они с RM в дальнем углу учат движения.

J-Hope, ровесник RM (они оба 1994 года рождения), всегда жизнерадостен и легко может рассмешить Намджуна. Как-то RM сказал, что J-Hope будет для него идеальным напарником на необитаемом острове, потому что его бесконечная болтовня прекрасно заменяет радио!

Без J-Hope не обошлась и одна из самых ярких ролей RM. В пародийном ролике 2017 года «House of Army» RM изображал истеричную школьницу-фанатку BTS, а J-Hope – ее маму. Эта роль заслуживает места в списке самых запоминающихся образов RM, наравне с незабываемым танцем на Weekly Idol, где он с невозмутимым лицом размахивает длиннющими рукавами под музыку, пока остальные ребята умирают со смеху (кроме Шуги, он даже смотреть на это не может), а также безуспешными попытками разрезать луковицу в том же выпуске, и конечно, произнесенной им в самолете фразой: «Чимин, ты такой скучный» («Jimin, you got no jams»).

За время существования BTS поклонники смогли узнать,

какой Ким Намджун на самом деле. Его неловкость вошла в историю: он умудряется сломать практически все, что попадает к нему в руки, за что остальные ребята прозвали его Богом разрушений. Ролик, в котором он случайно ломает свои новехонькие солнечные очки, тут же стал вирусным, и даже сейчас до нас доходят новости об отваливающихся дверях в общежитии и неудачных дублях, в которых он сносит декорации. Джин в интервью журналу Haru Hana как-то сказал, что их лидер – это «крошка-динозавр Дулли» (герой корейского мультсериала для детей), который «своим хвостом разрушает все вокруг». Помимо этого, он обладает уникальной способностью все терять, так что никто особо не удивился, когда во время шоу Bon Voyage в Скандинавии RM посеял свой паспорт и был вынужден вернуться раньше.

BANGTAN BOMB

Jimin: I got yes jam

Чимин: «Я не скучный!»

Две минуты чистого безумия, где RM и Чимин бесятся под музыку, скачут на диване и играют на воображаемой гитаре. ARMY любят этот ролик, а RM в очередной раз доказывает, что способен безбашенно веселиться, как и все остальные. И запомните главное: он R-A-P Monster, а не D-A-N-C-E!

Для участников группы RM на сцене и Намджун, с которым они живут вместе в общежитии, – это два разных человека. В одном интервью Шуга рассказал, что RM, который на сцене носит темные очки и производит впечатление непробиваемого мачо, в обычной жизни обожает все милое. У Намджуна есть очаровательная пушистая собака породы американская эскимосская по кличке Рэпмон, которую он взял щенком в 2013 году. Еще он фанатеет от льва Райана, одного из персонажей корейского мессенджера Kakao Talk. Как-то он признался, что у него по меньшей мере 13 мягких игрушек в форме Райана, а еще есть пижама, маска для сна и чехол для телефона. В 2016 году ребята даже подарили ему торт с Райаном на день рождения.

Еще один ключ к пониманию личности RM – его манера одеваться. Он регулярно публикует свои фотографии с хэштегом

#KimDaily в официальном Twitter-аккаунте BTS. Его любимый стиль – уличная мода, предпочтение он отдает черному и белому, но не отказывается также от разноцветных маек и интересных аксессуаров. Он часто носит кепки или вязаные шапки, кеды Vans или Converse, японские дизайнерские марки WTAPS и Neighborhood. Его образ уникален, и ему идет практически все, даже наряды, которые выглядят откровенно странно, например, незабываемые штаны-комбинезон из 2015 года, как у миньонов из мультфильма «Гадкий Я»!

Но больше всего фанаты любят RM за интеллект. В записях его поклонников в Сети часто встречается утверждение, что «мозги – это сексуально». Он интересуется научными открытиями, философией, политикой и обожает читать. Среди любимых авторов RM японские писатели Харуки Мураками и Хитоми Канэхара, западные мыслители Кафка и Камю, и отдельно он отмечает роман британской писательницы Джоджо Мойес «До встречи с тобой».

Для многих поклонников неотъемлемой частью его обаяния является его скрупулезность и внимание к деталям. Он серьезно отнесся к критике того, что делали BTS в начале карьеры, и публично принес извинения за отдельные случаи расистских и сексистских высказываний и плагиата. На более поздних этапах существования BTS он продолжил совершенствоваться, например, прочел книгу Тони Портера «Вырваться из рамок: Новое поколение мужественности» и изучал вопросы феминизма.

Образ RM-мыслителя возникает и в его песне «Reflection» с альбома «Wings», в которой он говорит, что отправляется в парк на острове Ттуксом в Сеуле, когда необходимо принять какое-то важное решение, чтобы хорошенько все обдумать. В интервью, которое он дал в январе 2018 года, он рассказал, что раньше справляться с тревогой ему всегда помогала музыка, но сейчас, чтобы ненадолго сбежать от реальности, он покупает новую одежду, коллекционирует фигурки или садится на первый попавшийся автобус и едет в неизвестное место.

В 2015 году, все еще под именем Rap Monster, он выпустил микстейп (вид некоммерческого альбома, популярный среди рэперов), который похож на сеанс самоанализа. Объявление о релизе (он так и называется, «RM») в Twitter заканчивалось словами «ты это ты, я это я», и тут сама собой напрашивалась тема трудности самоидентификации. В песне «Do you» он задается вопросом, что лучше: плыть по течению или бороться с потоком, а в «Awakening» пересказывает свой путь к роли рэпера-айдола, гордящегося тем, что он делает. «RM» попал в список лучших 50 хип-хоп-альбомов года от журнала Spin, тем самым

подтвердив, что его автор может быть одновременно и поп-звездой, и «настоящим» рэпером.

Совместная работа с рэпером Wale и группой Fall Out Boy только упрочила его статус, но главное, что позволяет судить о прогрессе со времен микстейпа, это большая вовлеченность RM в создание и производство песен для BTS. Большинство композиций для «Love Yourself: Her» и «Love Yourself: Tear» были созданы при его непосредственном и активном участии. Он признает, что ему пришлось через многое пройти с момента, когда он только пришел в Big Hit. Он отказался от образа хулигана, потом в прошлое ушла прическа-ежик, он даже распрощался с именем Rap Monster. Но взамен появился RM – талантливый, взрослый, думающий и очень похожий на настоящего Ким Намджуна.

Глава пятая
Американская жизнь

Эфиры на корейских телешоу – необходимое условие для раскрутки k-pop-групп, в том числе и на мировой арене. 1 апреля 2014 года BTS впервые приняли участие в развлекательной телепрограмме, это была Beatles Code. В ней они исполнили свое фирменное приветствие в замедленной форме, J-Hope продемонстрировал свое мастерство в уличных танцах, а Чонгуку качал пресс с сидящей на нем певицей Пак Джиюн. Для новичков они отлично справились.

Затем, ко всеобщей радости, 30 апреля BTS снялись в Weekly Idol – самой важной передаче для всех, кто причастен к k-pop. В ней популярные артисты дают интервью, выполняют разные забавные задания и шутят с ведущими. На эфир участники надели драные черные джинсы, футболки и рубашки с длинным рукавом и чувствовали себя очень расслабленно. В конкурсе, где надо было читать рэп, V с треском провалился, а Джин начал напевать фразы, потому что петь ему гораздо проще. А в задании, где надо под случайный фрагмент песни правильно станцевать свои движения, бедолага Чимин совсем запутался, и ведущие назвали его «заблудившейся овечкой». Очень забавный момент! В финале, когда гости должны демонстрировать свои особые умения, настал звездный час Чонгука. Он замедленно и ускоренно показывал движения из «Boy in Luv», а потом справился с танцем из песни «Something» группы Girl's Day. Всем поклонникам Чонгука смотреть строго обязательно! Это было впечатляющее начало для совсем еще юных и стеснительных парней, какими были BTS.

Когда BTS достигли известности в Южной Корее, пришло время расширять границы. В середине апреля они несколько дней провели в Китае, где их поразило количество ARMY, пришедших встречать своих кумиров в аэропорт. Слава распространялась быстро. В документальном фильме China Job, посвященном этой поездке, они принимают участие в церемонии V Chart Awards, где выступают в черных пиджаках и красных кроссовках и получают очередную награду как начинающие артисты.

В начале лета пришла очередь Японии. Под названием Bōdan Shōnendan (японский вариант Bangtan Sonyeondan) они выпустили японскую версию песни «No More Dream», а 31 мая прибыли в Токио, чтобы выступить перед пятитысячной толпой поклонников в концертном зале Dome City Hall (перед этим им пришлось дать

внеплановый концерт днем, потому что желающих было слишком много). Это было серьезным началом, и потом они еще не раз возвращались в Японию.

Также в июне 2014 года они посетили Россию в рамках проходившего в Москве фестиваля «Мост в Корею». Мероприятие было организовано для привлечения туристов из обеих стран, а BTS на нем были судьями в танцевальном соревновании, после которого выступили сами перед десятитысячной толпой. В тот раз они были в серых пиджаках. Двадцатиминутное выступление они завершили озорной, практически панковской версией очень популярной корейской народной песни «Ариран».

С момента дебюта BTS прошел уже год. Точнее, он промчался как стрела. Отмечая первую годовщину группы, они устроили *BTS FESTA* (FESTA от слова «фестиваль»), на котором представили новые фотографии, видео с танцами и веселое часовое представление, устроенное как беседа на радио. Также они выпустили песню, приуроченную к этому событию, рэп-трек под названием «So 4 More». В ней они оборачиваются назад и рассказывают о своих взлетах и падениях за прошедший год, привычно задаваясь вопросом, стоил ли результат затраченных усилий.

Что касается покорения США, то еще в 2012 году Чонгук ездил в Лос-Анджелес, где учился в знаменитой академии танца Movement Lifestyle, но все остальные еще никогда там не бывали. Чонгук рассказывал ребятам, что в Америке другой даже воздух, но теперь они и сами могли в этом убедиться, ведь они отправлялись в Лос-Анджелес!

BANGTAN BOMB

Let's speak English!
Поговорим на английском?

Это, вероятно, самая популярная видеобомба от BTS. Участники летят на самолете в Лос-Анджелес, и тут J-Hope решает, что им стоит попрактиковаться в английском. RM со своими свободным владением языком, конечно же, на высоте, J-Hope тоже пытается сказать что-то, хотя и со смешными ошибками, но остальным идея нравится не так сильно. J-Hope, выражая свое разочарование, говорит RM, что с Чимином не весело, на что RM отвечает фразой, ставшей впоследствии легендарной: «Jimin, you got no jams!» (можно перевести как «Чимин, ты такой скучный!»). На корейском «веселье» звучит как [чеми] (재미), и из него RM придумал английское сленговое слово. Теперь оно тоже часть истории BTS.

В Лос-Анджелесе у них было немного времени, чтобы осмотреть город. Они сходили на бейсбол, чтобы посмотреть на своего земляка Ю Хёнджина, играющего за команду «Доджерс», а потом отправились на пляж в Санта-Монике, где покрасовались своими танцами. Вечером они заехали на парковку и в фургоне ждали возвращения менеджера, ушедшего по делам, когда неожиданно появились три угрожающего вида мужчины и похитили их!

Неужели взаправду? К счастью, это был всего лишь розыгрыш, снятый для первого выпуска их нового реалити-сериала American Hustle Life. Знали ли ребята о этом? Может быть, но на лицах Чонгука и J-Hope был неподдельный испуг, когда их привезли в зловещий район, завели на склад и отправили спать. В 6 утра участников разбудил не кто-нибудь, а известный американский рэпер Кулио с командой наставников. Они собирались дать группе экспресс-курс по американскому хип-хопу.

В течении восьми серий шоу American Hustle Life BTS проходят через множество суровых и сложных испытаний. Кулио с командой очень серьезно относятся к идее тренировочного хип-

хоп-лагеря. Бедолага V тут же получил наказание в двадцать пять отжиманий, просто попытавшись разрядить атмосферу неудачной шуткой. «Это не игра, – рявкает Кулио, – я был бы в тюрьме или уже мертв, если б не хип-хоп». До сих некоторые ARMY возмущены тем, как ветеран хип-хопа разговаривал с V. Во втором эпизоде Кулио холодно отреагировал на выступление V: «Скажите мне, когда он уйдет», – а Джин и Шуга так сильно поругались со своим наставником Данте, что он исчез из шоу после этого выпуска.

Им пришлось выполнять различные задания, например, готовить еду, приходить в дом к незнакомцам, чтобы выступить перед ними, или приглашать девушек на улице принять участие в съемках их клипа. Их это часто смущало или ставило в тупик, однако решимость идти до конца и то, как они трогательно помогали друг другу, лишь еще ярче раскрыли их очарование и талант. В танцевальной битве J-Hope доказал, что несмотря на всю сложность хореографии в BTS, у него есть еще пара козырей в рукаве; V, когда перестал очаровывать *нун* на рынке, поразил своими вокальными способностями наставницу Айрис; а Шуга сочинил превосходный текст для своей версии песни Warren G «Regulate».

Посмотрев на участников группы в разных ситуациях, можно понять, какими были BTS в тот период своей карьеры. Они определенно узнали много нового, особенно про общение с людьми. Им пришлось выполнять черную работу для разных, иногда не самых приятных людей (как Чимин и RM мыли туалет – это комедия чистой воды), и даже разговаривать с девушками. Как потом в интервью на сайте MoonROK сказал один из наставников, Тони: «Я знаю, что в корейской индустрии развлечений очень строгие запреты на отношения, поэтому, оказавшись перед девушками, ребята ужасно стеснялись. Они совершенно не знали, как себя вести».

Участникам понравилось, как тесно общался со своими поклонниками Warren G, который как-то раз приехал за ними в роскошном длиннющем лимузине, чтобы показать им свой город Лонг-Бич. Им самим вскоре предстояло встретиться со своими американскими слушателями. Рано утром 13 июля 2014 года BTS объявили в Twitter, что на следующий день в рок-клубе Troubadour в Западном Голливуде состоится концерт, на котором они покажут все, чем научились в США. Вход был свободный, но попасть в клуб могли только первые 200 человек. Ничего удивительного, что очередь растянулась на целый квартал. Они сдержали слово и на концерте исполнили свои синглы, кавер-версию на «Regulate» и классический госпел «Oh Happy Day!» –

специально наставницы по пению Айрис (вдохновившей создателей фильма «Действуй, сестра 2»), с гордостью смотревшей на них с балкона.

Корейская диаспора в Северной Америке весьма обширная, интерес к k-pop там довольно высок. Вместе с Дальним Востоком они обеспечивают новым k-pop-группам, таким как BTS, устойчивую площадку для развития. Однако в Европе k-pop куда менее распространен, и проникнуть на европейскую сцену труднее. Летом 2014 года BTS предприняли первую вылазку в Европу и провели выступления и встречи с поклонниками в Берлине и Стокгольме. На этих концертах они порадовали свою не слишком многочисленную, но очень преданную аудиторию, выступив с хитами из своей трилогии «Skool». Благодаря высокой активности в Интернете, BTS стали узнаваемы в разных частях света.

В августе они впервые посетили Бразилию, где их ждали одни из самых преданных фанатов. За короткое время они многое узнали об этой стране, например, что не стоит выходить из самолета в шортах и майках, когда на дворе зима. На выступлении в клубе Via Marquês BTS поприветствовали публику, представились на португальском и рассказали немного о своих впечатлениях от Бразилии. Джин заметил, что уже чувствует, что Бразилия – это «страна страсти», а Шуга добавил, что слышал, будто в Бразилии много красавиц, и, судя по зрительницам в зале, его не обманули. Куда бы они ни пошли, они везде находили новых друзей и поклонников.

За то лето BTS успели еще раз вернуться в Лос-Анджелес. Очередным серьезным прорывом для них стало выступление на KCON 2014. На этом двухдневном фестивале, который впервые прошел в 2012 году, посетители могут познакомиться поближе со всем корейским: телесериалами, поп-музыкой, модой и едой. Для BTS это был шанс показать Америке, чего они на самом деле стоят, и они его не упустили. Их появление на публике произвело фурор, автограф-сессия и встреча с фанатами стали самыми популярными мероприятиями фестиваля. Поклонники были готовы часами ждать на летней жаре, чтобы посмотреть на то, как они принимают участие в американском телешоу про k-pop Danny From L. A.

BANGTAN BOMB

[Eyes, Nose, Lips] of BTS

Песня «Eyes, Nose, Lips» от BTS

Песня Тэяна «Eyes, Nose, Lips», эмоциональный R&B трек про воспоминания о бывшей девушке, стала хитом лета-2014 не только в Корее, но и за ее пределами. В этом ролике каждый по очереди исполняет собственную версию песни. Посмотрите, как они подпевают, переигрывают, дурачатся и поют хором. Участие принял каждый, даже RM, который сперва повернулся спиной к камере, и V, который смог побороть застенчивость к финалу.

Но все же главным событием стал вечерний концерт. BTS не были хедлайнерами (ими стали G-Dragon и Girls' Generation), но привлекли к себе колоссальное внимание. Их шумно поддерживали поклонники, которые заранее выучили их имена и тексты песен. Для тех же, кто ничего не слышал про BTS, выступление было подобно урагану и, как написал в заметке журналист из LA Times: «Эта группа стала самым ярким явлением среди всех команд, что дебютировали в США. Очевидно, они еще не раз соберут толпы своими выступлениями в Штатах».

Со всеми съемками и турами лето выдалось очень загруженное, но и это было не все. Куда бы они ни ехали – Сеул, Америка, Европа, Бразилия – везде они писали и записывали новый материал и репетировали танцы до упаду. Достаточно посмотреть видео на песню «24/7 = Heaven», чтобы увидеть их в разгар тренировок в различных танцзалах по всему свету. Песни, записанные в Лос-Анджелесе и на съемках в American Hustle Life, потом были сведены в студии, которую Бан Шихёк оборудовал у себя в гараже. В результате получился первый полноценный альбом BTS.

Камбэк-трейлер для грядущего альбома «Dark & Wild» вышел 5 августа 2014 года. Это был трек от RM «What Am I To You», тревожная композиция о сложных и разочаровывающих отношениях. Несколько дней спустя в качестве пресс-релиза на их сайте вышла еще одна отчаянная и волнующая песня «Let Me Know». Шуга, который участвовал в написании композиции, пообещал, что фанатам понравится мелодия, похожая на транс, и

не обманул их ожидания. ARMY, затаив дыхание, ждали выхода альбома.

На фотографиях к альбому группа предстала в более зрелом образе, который подходил к новым серьезным песням. Они не отказались полностью от имиджа хулиганов и продолжили носить черное, но вместе с тем появились белые футболки и стильные кожаные куртки и брюки. Золотые кольца и цепи тоже остались, но уже не столь бросались в глаза. На снимках участники серьезно и задумчиво смотрели в сторону от камеры, хотя волосы у Шуги и J-Hope были ярко-красные, а у Джина – розоватые (что очень понравилось его поклонникам).

Видеоклип на песню «Danger», заглавную песню альбома, вышел 19 августа. В клипе нет особого сюжета, лишь отдельные образы, но общее ощущение довольно гнетущее. Места для съемки выбраны мрачные: заброшенная станция метро и полуразрушенный склад, который залит водой и завален горящими тележками из супермаркета. Участники одеты в джинсовые куртки и рваные джинсы и изображают персонажей, страдающих от любви. Они пытаются отвлечься: RM пишет, Шуга играет в баскетбол, J-Hope танцует, но все без толку. Когда тоска прорывается наружу, Чимин колотит из всех сил боксерскую грушу, Джин разводит огонь, Чонгук разбивает битой пианино, RM заносит руку с иглой, чтобы сделать татуировку, а V отстригает себе прядь волос.

BANGTAN BOMB

Runway in the night

Ночной подиум

Чем заняться, когда нарядился, а пойти некуда? А что, если превратить коридор в модельный подиум? По крайней мере, именно так подумали BTS, пока при полном параде сидели и ждали съемок клипа «Danger». Кто же окажется самым незабываемым? У J-Hope неплохие шансы на победу, Джин знает, как правильно двигаться, а V... ну, это V.

На YouTube есть ролик про съемки клипа, и в нем вы можете увидеть, как ребята веселились, изображая мрачные версии самих себя. Чимин признался, что ему было неловко боксировать, RM

пожаловался, что его кроссовки не успели просохнуть после танца в воде, а V признался, что умудрился вместе с париком отрезать и клок собственных волос. Позже Чонгук тоже рассказал, что распорол указательный палец на руке, когда переворачивал пианино, и не мог использовать систему распознавания по отпечатку пальца для входа в общежитие, так что несколько недель ему приходилось заходить вместе с кем-то.

Самая впечатляющая часть клипа – это, конечно, хореография. В основе лежат стандартные хип-хоп-движения, но более плавные, и из этого сочетания рождается неповторимый стиль BTS. Как и всегда, они танцуют идеально синхронно, но посмотрите на движения в припеве: они призывно проводят рукой по шее и ведут плечами, а привычные элементы типа выпадов руками или прогибов трансформируются во что-то более экспрессивное и эмоциональное. Наверное, именно тогда хореография BTS достигла своего расцвета.

Альбом «Dark & Wild» был упакован в глянцевую черную обложку с как будто случайными царапинами и с внушительным предупреждением на английском о том, какие последствия имеет любовь. В комплекте шли карточка с фотографией одного из участников и еще одна, со всей группой, буклет с текстами песен (как будто бы написанными от руки с пометками и подчеркиваниями), также пара открыток, одна с хип-хоп-монстром BTS, другая с персонажем из ожидаемого веб-комикса про BTS.

На презентации альбома Шуга рассказал, что все предыдущие синглы и мини-альбомы были подготовкой к первому полноценному альбому группы. И что его надо слушать целиком, от начала до конца, а композиция «Interlude: What Are You Doing» является мостом между двумя частями пластинки, которая проходит весь путь от разочарования до освобождения. Это были новые, повзрослевшие BTS, внимание которых теперь было направлено не на школу, а на переживания молодости.

После открывающего альбом трека RM «What Am I To You» сразу идет «Danger», заглавная песня. Она посвящена боли, которую вызывает неразделенная любовь. И музыка, и тексты стали глубже и серьезней, прошли трансформацию от сладких песенок типа «давай будем встречаться» до переживаний, которые может вызывать безответная любовь. Вокальные партии стали сложнее, на фоне играют электрогитары, заглушающие ритм-секцию, а рэп-партии звучат более расслабленно и менее нарочито.

В «War of Hormones», несмотря на попсовый прилипчивый мотив, BTS удалось вновь внести элемент противоречивости,

потому что тема песни – честный рассказ о том, какой эффект производит гормональный взрыв на молодого человека. Они признаются, что сходят с ума от девчонок, и, хотя их уже неоднократно ругали в прессе за непочтительное поведение с девушками в клипах и за то, что они пятнают непорочный образ k-pop-айдолов, это песня – настоящий гимн женщинам. И еще она очень забавная (у J-Hope даже есть строчка про выдавливание прыщика!).

В «Hip Hop Lover» BTS показывают слушателям, чему научились во время летней практики. Этот трек сделан в американской манере, и в нем парни перечисляют имена своих хип-хоп-героев, демонстрируя уровень знаний по истории вопроса. Затем идет «Let Me Know» от Шуги, которая вышла еще до релиза, а после – песня «Rain». Ее часто недооценивают, а зря: это меланхоличная, спокойная композиция, вдохновленная джазом, в которой фантастически солирует J-Hope. Мрачная и темная часть альбома завершается треком «Cypher Pt.3: Killer», в котором принял участие Supreme Boi. Это очередной трек, в котором участники читают рэп по очереди, но в этот раз композиция выглядит более завершенной и менее проходной, чем это было на предыдущих альбомах.

После короткой передышки в стиле диско 70-х в «Interlude: What are you doing?» начинается более жизнерадостная часть альбома. Как известно, группа стала популярна во многом благодаря своему активному присутствию в Интернете и соцсетях, и все же им хватает смелости сказать слушателю: «Would You Turn Off Your Cellphone?» («Не выключишь свой мобильный?»). Говорят ли они как занудные родители? Нет, и невозможно отрицать, что они в чем-то правы – мы теряем связь с людьми вокруг, когда слишком прогружены в телефоны.

Песня «Blanket Kick» посвящена досаде и смущению. Очень милый и забавный образ: герой возится в кровати и буквально пинает одеяло, вспоминая как вел себя нелепо, пытаясь произвести впечатление, или упустил какой-то редкий шанс проявить себя. Теперь немного выдохнем. «24/7 = Heaven» – это еще одна песня о любви. Под жизнерадостный и попсовый ритм каждый из участников погружается в романтическое настроение.

Выпуск полноразмерного альбома означал, что BTS готовы экспериментировать, и следующая композиция «Look Here» звучит так, будто команда все лето провела в Штатах, прогуливаясь по Лос-Анджелесу под «Come Get It Bae» Фаррелла Уильямса. Это легкий и летний трек, в котором упор идет на перкуссию, и BTS в нем звучат так, как будто играли американскую поп-музыку всю свою жизнь.

Предпоследний трек «2nd Grade» – разбитной и с рефреном «bang it, bang it», а сразу за ним идет заключительная композиция «Outro: Does That Make Sense?». Тут круг завершается и вновь возвращается тема ушедшей любви. Как и на предыдущих альбомах, вокальная партия в песне начинается ближе к финалу, и, после с «listen» от Чонгука, голоса звучат мягко и проникновенно.

Во время выступлений на музыкальных телешоу BTS стали выделять больше эфирного времени, а ARMY поддерживали их все активней, так что речевки и крики отчетливо слышны в записи. Однако столь желанная победа на шоу пока никак не давалась в руки BTS. На это они отвечали своим привычным обещанием стараться еще упорней.

Джин

Имя: Ким Сокджин

Прозвища: Джин, Красавец мирового уровня, Король вижуалов, Третий парень слева, Парень рядом с дверью, Парень-воздушный поцелуй, Бабуля

Дата рождения: 4 декабря 1992 года

Место рождения: Анян, провинция Кёнгидо, Южная Корея

Рост: 1,79 метра

Образование: Старшая школа Посон, Университет Конгук, Международный кибер-университет

Знак по китайскому гороскопу: Обезьяна

Знак зодиака: Стрелец

Глава шестая
Ким Сокджин/Джин: Красавец мирового уровня

После появления группы на розовой ковровой дорожке на церемонии Billboard Music Awards (BBMA) в 2017-м, хэштег #ThirdOneFromTheLeft («Третий парень слева») внезапно стал вирусным. Для Джина вызвать бурю в социальных сетях было не впервой. После его появления на Melon Music Awards в 2015-м хэштег #CarDoorGuy («Парень рядом с дверью») взорвал Twitter. Что же такое он сделал, чтобы привлечь столько внимания? Совершенно ничего. Если, конечно, не брать в расчет его неизменно неотразимую внешность. Как он сам это объяснил, «мне кажется, я просто красавец мирового уровня». Звучит не слишком скромно, но ведь не поспоришь.

Именно внешность привела его в BTS: широкие плечи и маленькое лицо с симметричными чертами, которые в пластической хирургии называют «золотым сечением». Сотрудник одного из агентств «Большой тройки», SM Entertainment, заметил его на улице, но он не ответил на приглашение на пробы (говорят, что он даже сбежал), потому что решил, что это розыгрыш. Когда Big Hit позвали его к себе, он прошел прослушивание как актер, и оказался первым участником группы, не читающим рэп.

Ким Сокджин вырос в городе Квачхон, что к югу от Сеула. Его семья очень дружна, и он называет свое детство беззаботным. Они много путешествовали: ездили в Японию, Австралию и Европу, – отец учил его играть в гольф и брал с собой на горнолыжные курорты, где Джин обнаружил способности к сноубордингу. У него близкие отношения с братом, который старше его всего на пару лет, хотя иногда они и соревнуются между собой. У Джин очень теплые отношения с семьей, особенно с мамой. На День Родителей в 2015 году он записал кавер-версию песни «Mom» Ra.D и прибавил к ней трогательное послание для мамы.

Она была в зале во время их концерта Beautiful Moments в Сеуле, и, расчувствовавшись прямо на сцене, Джин объяснил, что его мама раньше молча слушала подруг, которые нахваливали своих сыновей, поэтому он всегда хотел, чтобы она им тоже гордилась. И, благодаря ARMY, он смог осуществить желание. Они настолько близки, что, по словам остальных участников, он может болтать с ней по телефону больше часа!

Средняя и старшая школы, в которые ходил Джин, были школами для мальчиков, и он очень стеснялся девочек, но в итоге переборол себя, чтобы не выглядеть странно перед поклонницами. С другой стороны, в школе у него появилось много друзей, и с некоторыми из них он до сих пор общается, несмотря на плотное расписание. Ему нравилось ходить в школу, он старательно учился, играл во все виды спорта и мечтал стать журналистом.

Все изменилось в 2009 году, когда он посмотрел исторический сериал «Великая королева Сондок», ставший одним из самых популярных в Корее. Как и остальные зрители, юный Сокджин был потрясен, особенно его впечатлила игра актера Ким Намгиля. Он настолько проникся сериалом, что в 2011 году поступил в Университет Конгук на отделение актерского мастерства при факультете кино и визуального искусства. Но успел проучиться только три месяца, пока с ним не связались Big Hit.

Для молодого парня, который хотел посвятить себя актерству, жизнь стажера выглядела должно быть очень сурово. Но ему помогала общительность. Когда Бан Шихёк попросил его придумать себе простой псевдоним, он сократил свое настоящее имя до «Джин». Он легко и без жалоб перестроился и прошел путь от вдохновленного актера до стажера, обучающегося танцам и пению, решив, что актером всегда может стать потом. Он быстро смирился с ролью старшего в группе, где все остальные уже умели петь, танцевать и читать рэп. Таков уж Джин, Мистер Нет Проблем.

Но нельзя сказать, что все было безоблачно. В последние месяцы перед дебютом ему стало особенно тяжело соблюдать диету, и выступать он тоже толком не умел. Но он неизменно благодарил других участников группы и сотрудников агентства, которые помогали ему отрабатывать танцевальные движения и вокальные партии. Зато он нашел себя в другом. При совместной жизни в общежитии довольно быстро выяснилось, что только Джин занимается уборкой, сортирует продукты и выкидывает испортившуюся еду. Также он полюбил готовить и придумывал новые блюда, чтобы оживить скудный диетический рацион. Неудивительно, что скоро младшие участники группы прозвали его «Бабулей».

В первое время стеснительность мешала Джину сблизиться с некоторыми членами команды. С Чонгуком ему помогли поладить совместные вокальные уроки. Чимин стал его приятелем по тренировкам, а любовь к мультфильмам свела его вместе с V. Шуга не сомневался, что его сосед по комнате –

настоящий бриллиант, который он ни на кого бы не променял. В группе у Джина оказалось непривычное положение самого старшего, в то время как дома было наоборот, но даже к этому он сумел быстро приспособиться. Со старшими участниками группы, RM, J-Hope и Шугой, он вел себя тихо и серьезно, а с младшими веселился и шутил, за что получил прозвище «поддельный *маннэ*».

В общежитии Джин до сих пор сохраняет свою «родительскую» позицию. Он встает на два часа раньше остальных, чтобы вовремя разбудить и проследить, чтобы все были готовы к работе (не самое простое задание!). И он все еще любит готовить, а для уборки у них появился специально нанятый человек. Еще он собирает фигурки с персонажами игры Super Mario и нянчится со своими питомцами, сахарными сумчатыми летягами (вид опоссума) по кличке Оден и Омук. Судя по рассказам, он случайно завел их, наткнувшись на статью в Интернете, когда искал информацию по запросу «Шуга».

Как и у остальных участников BTS, у Джина много друзей из других айдол-групп. Он дружит с Кеном из VIXX, они оба состоят в чате для рожденных в 1992-м. Кроме них в том же чате еще Ёнджэ из B.A.P, Ынкван из BtoB, Сандыль и Baro из B1A4, Хани из EXID и Мунбёль из Mamamoo, причем они утверждают, что благодаря Джину и Сандылю в чате всегда весело.

К марту 2013-го способности Джина в пении так выросли, что он присоединился к RM и Шуге, чтобы записать преддебютную песню «Adult Child». Для песни он исполнил простое, но чистое вокальное соло. Дела складывались весьма неплохо, но дебютное выступление стало для Джина шоком. Он потом рассказывал в интервью, что на шоу M Countdown впервые имел дело с микрофонным блоком, и пошел на сцену, прицепив его на штаны. К несчастью, он не рассчитал его вес, и во время исполнения «We Are Bulletproof Pt.2» в момент, когда они подпрыгивали, у него сползли штаны. Он быстро натянул их обратно, но они сползли еще раз. Сейчас Джин рассказывает об этом со смехом, но тогда был безутешен.

До дебюта BTS он мало волновался о том, как танцует, но шквал критики, который на него обрушился (некоторые даже называли его «черной дырой в танцах»), сразил его наповал. Он упорно тренируется, но все равно его танцевальные способности далеки от совершенства. На передаче в 2017 году он сказал: «Я думаю, я слабый танцор», – но затем добавил: «Зато Rap Monster вообще не умеет танцевать!»

Масса талантов Сокджина открылась уже после дебюта. Практически ни один разговор с ним не обходится без *аджэ-*

шутки (дословно это переводится как «шутка от дяди», но означает скорее «стариканская шутка»). Эти шутки строятся на каламбуре или на смешении корейского и английского языков (примерно, как наше «Что делал слон, когда пришел Наполеон? – Травку жевал»). Неудивительно, что остальные часто смущаются или сгорают от стыда за него! Возможно, самый странный из талантов Джина – это невероятная гибкость пальцев ног. На всевозможных шоу он не раз показывал, что может открыть пакет со сладостями или снять носки, не используя рук. И как можно забыть его фирменный «танец гаишника»! Уморительный номер, в котором надо просто маршировать на месте и размахивать руками под музыку. Он даже научил этому танцу остальных участников группы!

Съемки многочисленных реалити-шоу показали, что на самом деле Джин изобретателен и любит подурачиться. В январе 2017 года он участвовал в шоу Law of the Jungle, в котором знаменитости отправляются в отдаленные уголки планеты. Вместе с другими k-pop-артистами и актерами корейских сериалов Джин попал в мало обжитую часть Индонезии. Несмотря на то, что из-за тура BTS ему пришлось уехать раньше остальных, он отлично себя проявил. Он снискал уважение остальных участников шоу, когда соорудил весла при помощи ручной пилы, сумел поймать рыбу, используя лайтстик как удочку, приготовил еду и выиграл воду для своей команды, для чего прыгнул в море с тройным сальто.

На других шоу, например Hello Counsellor и Please Take Care of My Refrigerator, активность и чувство юмора также прибавили Джину популярности. Он рассказал, что холодильник у них в общежитии забит в основном косметикой, и что парни скорее будут покупать готовую еду, чем освободят место в нем. А на шоу Let's Eat Dinner Tonight он не только развлекал окружающих своими *аджэ*-шутками, но и нашел семью в Каннаме, которая согласилась накормить его ужином.

Еда! Джин обожает еду. Он любит готовить, есть и говорить о еде. В ранних видеоблогах группы он просто делился «рецептами от Джина», чтобы показать, насколько скудна и скучна их диета. Потом он начал вести «Дневник готовки Джина», где показывал уже более сложные и интересные блюда, и, наконец, у него появилась собственная рубрика на V—Live под названием Eat Jin. Его версии *мокбан* (популярные в Корее видеоролики, где ведущий ест и параллельно разговаривает со зрителями) неизменно смешные, особенно выпуск, где он пытается съесть гигантскую порцию *чачжанмёна* (корейской лапши в черном овощном соусе) за минуту. Одна поклонница решила выяснить,

что думают профессионалы о кулинарных способностях Джина. Она запостила в Twitter фотографию приготовленной им лапши с яичницей, отметила Гордона Рамзи и спросила, есть ли у Джина хоть какой-то шанс победить в его кулинарном шоу Hell's Kitchen. Британский шеф-повар, известный своим крутым нравом, ответил: «Пережаренное яйцо с червями? Нет, спасибо». Ну, в этот раз он хотя бы не обзывался.

Любовь Джина к фанатам – это нечто особенное. Он никогда не забывает поблагодарить их за поддержку, и у него с ARMY исключительная связь. Японские поклонники впервые стали называть его «парень-воздушный поцелуй», заметив, что он часто дарит воздушные поцелуи своим поклонникам. Он развил это мастерство до невероятных высот, посылая самые элегантные и игривые поцелуи прямо в сердца ARMY.

Также Джин – король сердечек. Он показывал фанатам сердечко из двух пальцев и рисовал на ладони рядом со словом «ARMY», это стало его отличительной чертой на любом выступлении BTS. В Гонконге он вытащил из-под рубашки скрученную в виде сердца вешалку для одежды, в Анахайме показал белое сердечко, закрепленное слева на груди, в Сиднее подвернул рукава, демонстрируя свои браслеты с сердцами. Он приносил с собой огромные складные сердца и длинные гирлянды из сердечек, или внезапно надевал очки, которые, конечно, тоже в форме сердец. Остальные участники BTS обожают сюрпризы от Джина не меньше, чем поклонники. Чонгук во время тура в Осаку обыскал Джина с головы до пят, чтобы найти сердечко, и был сражен наповал, когда тот со смехом вытащил одно из микрофона.

BANGTAN BOMB

BTS with Special MC Jin @2017 KBS
BTS и специально приглашенный MC Джин на KBS, 2017

В декабре 2017 года Джина пригласили на роль одного из ведущих KBS Gayo Festival, сезонного телешоу, где выступают поп-звезды. Одно удовольствие наблюдать, как Мистер Всемирный красавец очень серьезно и основательно готовится к выходу, а все остальные участники смотрят выпуск из гримерной и поддерживают его.

Хотя многие поклонники беспокоятся, что Джину дают мало строчек в песнях и недостаточно часто показывают на экране, сам он абсолютно доволен своим положением в BTS. Во время работы над альбомом «Wings» Джин впервые помогал писать текст для песни. Также он очевидным образом гордится «Awake», которую создал вместе с Pdogg. По его словам, он вложил в текст много сил и очень настаивал, чтобы в песне использовался написанный именно им припев. Джин был растроган до слез, когда ARMY вместе с ним пели эту песню на концерте. Однако он не возомнил, что теперь станет главным автором текстов для BTS. Он говорит, что радуется, если его песни включают в программу выступления, а если нет, то просто прилагает еще больше усилий, чтобы получить новый шанс. Таков уж Джин, спокойно принимает все, что бы ни принесла ему жизнь. Возможно, когда ты красавец мирового уровня, проще надеяться на светлое будущее.

Глава седьмая
Красные пули

Город в руинах. Гигантские монстры-инопланетяне атакуют Землю, а мы совершенно беззащитны. Единственная наша надежда – это сплоченная команда супергероев, способная победить инопланетных захватчиков при помощи сверхспособностей. Бесстрашные и неотразимые герои выглядят странно знакомыми. Неужели это BTS пришли к нам на помощь?

Веб-комикс We On: Be the Shield был создан по заказу Big Hit. Это нарисованная в стиле манги история о команде супергероев, которые спасают мир. Их можно сравнить с «Мстителями» Marvel, но в роли гениального ученого здесь RM; Джин – меткий стрелок; Шуга – воин, чьи конечности становятся мечами; J-Hope – крылатый разведчик; Чимин повелевает силами природы; Чонгук обладает способностью щита; а V призывает на помощь тьму и разрушительные черные дыры.

Комикс, вышедший в сентябре 2014 года, получился захватывающим и может порадовать как любителей научной фантастики, так и поклонников BTS. Он в очередной раз подтвердил популярность группы. Альбом «Dark & Wild» уже успел занять второе место в недельном чарте Gaon Music Chart и третье в чарте международных альбомов Billboard, песня «Danger» поднялась до седьмой позиции в хит-параде Billboard World Digital Song Chart, а в октябре они провели серию концертов для пятитысячной толпы зрителей в Сеуле. BTS хотели показать, как молодость разрушает все предубеждения и препятствия, поэтому первые сольные концерты назвали «The Red Bullet» («Красная пуля»).

Билеты на первые два вечера в AX Hall были распроданы за пять минут, так что пришлось запланировать еще одно дополнительное выступление. Для BTS сольные концерты стали очень важным шагом. «Пока что мы делали вещи, которые ассоциировались скорее с хип-хопом, а не с тем, что делают другие айдол-группы, и для концертов мы готовим нечто совершенно особенное». И они не обманули.

Концерты проводились с 17 по 19 октября 2014 года. Каждый открывало вступительное видео, а затем шло незабываемое выступление на два с половиной часа. BTS пели, шутили и дурачились в своей неподражаемой манере. Среди двадцати четырех песен были как хиты типа «Boy in Luv», «Danger», «Just One Day», так и менее популярные, но не менее любимые

публикой «Let Me Know», «If I Ruled the World» и «Blanket Kick», для последней на сцену даже ставили кровать и диван. Рэперы отдельно исполнили «Cypher Pt. 3: Killer», для чего пригласили Supreme Boi, а вокалисты спели «Outro», куда был добавлен новый куплет, написанный Джином. Фанаты принесли на концерт плакаты с надписью на корейском: «Давайте вместе идти по жизни». Предпоследними композициями стали взрывные «Jump» и «Rise of Bangtan», а в самом конце они исполнили фирменный *самури*-рэп в «Paldogangsan».

Публика была в восторге и с удовольствием подпевала. После участники признавались в своих видеоблогах, что потрясены тем, как все прошло. Это было незабываемо, говорили они, но как будто во сне. RM сказал в интервью каналу Starcast: «У нас очень сложные танцы, и сперва я сомневался, выдержим ли мы такую нагрузку. Но после концерта я чувствовал эйфорию, как будто прыгнул с тарзанки». V, в свою очередь, самым запоминающимся моментом назвал выступление с «War of Hormone»: «Мы переживали насчет нее, но оказалась, что зал в восторге от этой песни».

Почти сразу после концертов «War of Hormone» вышла отдельным синглом, а затем последовал и клип, который стал самым безбашенным и веселым среди всех. Черно-белый ролик с добавлением красного на штанах Чимина и полосках на свитере Чонгука, снятый одним кадром, получился очень задорным и живым, благодаря игривой хореографии.

Выступление из серии «The Red Bullet» (полное название BTS Live Trilogy Episode II: The Red Bullet), состоявшееся в Японии, означало еще одно завоевание для группы: они впервые провели полноценный концерт на другом языке. Разумеется, этому предшествовала серьезная подготовка: они выступали на японских телешоу, а также выпустили синглы «No More Dream», «Boy in Luv» и «Danger» на японском языке, и те вошли в десятку лучших релизов. Поклонники уже ждали их с нетерпением, несмотря на то, что обычно японская публика мало восприимчива к иностранным исполнителям. Концерты в Кобе 13 и 14 ноября и концерт в Токио 16 ноября были очень тепло приняты, поклонники знали все тексты и хором подпевали.

BANGTAN BOMB

'War of Hormone' in Halloween

«War of Hormone» на Хеллоуин

Когда вам надоест (что маловероятно) смотреть оригинальную версию, поищите этот ролик. В нем переодетые в костюмы BTS танцуют в завешенном паутиной репетиционном зале. RM — вампир, Шуга — Чаки с ножом, Чимин — Чарли Чаплин, Джин — Капитан Джек Воробей, V — Джокер, J-Hope — заключенный в полосатой робе, а Чонгук с кнутом — аниме-персонаж Король Ужасов. Страшно? Ни капельки. Смешно? Еще как!

Из Японии BTS вернулись не только ко дню рождения Чимина (4 декабря), но и к премии Mnet Asian Music Awards (3 декабря), которая считается одной из самых престижных в Корее. Поскольку они все еще являлись новичками, вероятность получить приз была мала, но все же BTS пригласили выступить на церемонии. Уже это можно считать достижением. J-Hope поделился в интервью Starcast: «Самое памятное событие года для меня – это выступление на MAMA. Когда мы были там, я почувствовал себя таким взрослым… Я был взволнован и счастлив».

Сперва BTS исполнили «Boy in Luv», а потом вернулись на сцену для «Битвы века», соревнования с Block B, группой из семи парней с похожим музыкальным стилем. Эту битву потом еще долго обсуждали в Интернете. BTS не разочаровали ARMY. RM в белом пиджаке и розовой рубашке вышел один на один против Zico, на групповом этапе BTS зажгли под «Danger», а вместе обе команды блистательно исполнили «Let's Get It Started» Black Eyed Peace.

Но самым мощным моментом стала танцевальная битва. Сперва J-Hope уверенно вышел на сцену и сделал несколько захватывающих трюков, еще раз утвердив всех во мнении, что на танцполе ему нет равных. Затем появился Чимин и сорвал с себя толстовку и футболку. Возможно, движение вышло не слишком изящным (он потом сокрушался, что на репетиции это выглядело в сто раз круче), но, когда он начал танцевать с голым торсом, едва ли кто-то мог оторвать взгляд! Кто же победил в «Битве века»? В последующие две недели шло голосование, и BTS

набрали 90,1 процента голосов – блестящая победа как для группы, так и для ARMY. Они еще не раз докажут, что вместе являются непобедимой силой.

До конца года и съемок спецвыпусков на музыкальных шоу оставалось время, и BTS устроили еще три концерта в рамках тура «Red Bullet». Они прошли в Маниле (7 декабря), Сингапуре (13 декабря) и Бангкоке (20 декабря). Для тура RM перекрасил волосы в ярко-красный. Везде они отдавали себя без остатка, и ARMY отвечали взаимностью: приносили плакаты-сюрпризы, кричали речевки и устраивали световое шоу при помощи палочек-лайтстиков.

BANGTAN BOMB

Someone like you [sung & produced by V]
Someone Like You [придумано и спето V]

День рождения V выпадает на самый конец года. В 2014 году он решил порадовать поклонников перед праздниками, впервые сделав сольный кавер. Он спросил их в Twitter, какую песню ему стоить исполнить, и кто-то предложил «Someone Like You» Адель. V она приглянулась красивой вокальной партией, и он выбрал ее. Кроме того, он сам придумал и срежиссировал видео, и ролик был снят в аллее за общежитием BTS всего за шестнадцать минут.

Так наступило второе Рождество в истории BTS. Несмотря на сомнения многих, их популярность только росла и укреплялась. В 2014 году они впервые приняли участие в съемках специальных рождественских эпизодов для телешоу M Countdown и Music Core, а это весьма почетно. Мало того, их пригласили на Seoul Countdown – празднование Нового года рядом с Lotte World Tower, самым высоким небоскребом Кореи. Это была бы большая радость для них, если бы не одно «но». Попробуйте найти Чонгука на записи в YouTube с этого мероприятия, и вас постигнет разочарование: золотой *маннэ* тогда еще не достиг совершеннолетия, и по закону ему нельзя было выступать ночью.

Если вам по душе, когда BTS выглядят с иголочки, посмотрите на их наряды, в которых они посещали разнообразные церемонии в январе 2015 года. Свой *бонсан* на Seoul Music Awards они вышли получать в школьной форме, надев

жилеты или классические джемперы. На церемонию Gaon Chart K-Pop Awards они получали награду World Rookie Award в серых пиджаках на двух пуговицах с черным воротником, черных галстуках, черных брюках и белых рубашках. А на вручении *бонсана* за «Dark & Wild» на Golden Disc Awards группа была в серо-коричневых пиджаках, зеленых галстуках, белых штанах и рубашках разного цвета.

Тот факт, что они получали *бонсаны,* может многое рассказать об их положении в общем рейтинге k-pop-исполнителей. Эти награды присуждают за достижения в прошедшем году, и нередко в одной категории *бонсан* может достаться многим исполнителям сразу. Главным стремлением BTS было, конечно, получить *дэсан* – главный приз. Чтобы приблизиться к этой цели, для начала им надо было выиграть в музыкальном телешоу, на что и были брошены все силы.

К началу 2015 года BTS входили в двадцатку лучших k-pop-исполнителей, что стало безусловно отличным результатом для группы из маленького агентства, самостоятельно писавшей свой материал и игравшей скорее хип-хоп, чем поп-музыку по корейским меркам. И все же, был ли у них шанс подняться на новый уровень?

Безусловно, был. Ряды ARMY росли день ото дня, и количество участников фан-кафе приближалось к отметке в сто тысяч. BTS снимались на телевидении как вместе, так и по отдельности (в январе V вместе с Суджон из Lovelyz вел шоу Best of the Best на MTV). Они готовились к большому туру по Японии и США, чтобы завоевать сердца зарубежных поклонников. Но k-pop – игра с высокими ставками. Они не выиграли в музыкальном телешоу, не записали альбом, который занял бы первое место, и не получили столь желанный *дэсан*.Означало ли это неудачу, которая прежде постигла столь многих?

Один из возможных путей к успеху лежал через соседнюю Японию. Ее музыкальная индустрия уступает в оборотах только американской, поклонники в Японии очень активные и лучше всех в мире покупают альбомы на физических носителях, а главное – японцы всерьез заинтересовались k-pop. BTS уже сделали первый шаг к этой крепости, записав японские версии своих синглов и проведя концерты в рамках тура «Red Bullet» в Кобе и Токио. Но теперь они готовились к основательному штурму.

Японский рэпер KM—MARKIT, работавший с важнейшими хип-хоп-исполнителями в Японии, помог BTS перевести и подготовить тексты, что позволило им в конце 2014 года выпустить первый альбом на японском языке «Wake Up». В него

вошли все самые популярные песни группы вместе с тремя новыми композициями: «Pt. 2 – At That Place», которая является ответом на песню «I Like It»; «The Stars», с вокалом от Джина; и «Wake Up», в которой смешаны мягкий рэп в японском стиле и фирменное звучание BTS.

Когда альбом занял второе место в японских чартах, BTS отправились покорять Японию. С 10 по 19 февраля они провели шесть концертов в Токио, Осаке, Нагое и Фукуоке. На все концерты билеты были распроданы, а общее количество зрителей перевалило за 25 тысяч. На концерте показывали милое и смешное видео, в котором участники группы учат японский и друг за другом влюбляются в учительницу, но из-за ошибок терпят неудачу. Также они исполнили песни с «Wake Up», добавив к ним кое-что еще, например, свою раннюю композицию «Adult Child» или кавер-версию на песню «Beautiful» Мэрайи Кери. Как и следовало ожидать, из Японии они уезжали победителями, а поклонники просили их возвращаться поскорее.

В Сеуле для RM наступило хлопотное время. Одновременно со съемками в роли одного из ведущих для нового телешоу Problematic Man он выпустил сингл «P.D.D», записанный вместе с Warren G, пионером американского хип-хопа, которого группа встретила во времена American Hustle Life. Кроме того, вышел его долгожданный микстейп под называнием «RM».

BANGTAN BOMB

It's tricky is title! BTS, here we go! (by Run-DMC)

«It's tricky is title!» — BTS веселятся под Run-DMC

Даже если BTS одеты в костюмы от Donna Karan, они все равно остаются кучкой непоседливых подростков. Все они любят этот трек от Run-DMC и с удовольствием на ходу придумывают под него слегка развязный, но очень впечатляющий танец. Сперва Чимин заметил веселье, и, конечно, решил присоединиться, потом RM влился в общее движение, ну и как же без Джина! Кажется, это один из лучших роликов-бомб от BTS, такой он зажигательный и смешной.

Самые внимательные могли бы спросить: если тур «Red Bullet» – это «Episode II», то где же тогда «Episode I»? BTS ответили на него двумя концертами с общим названием «Live Trilogy

Episode I: BTS Begins'», которые прошли 28 и 29 марта в Olympic Hall в Сеуле. На них они представили историю своей карьеры на тот момент – от зарождения группы до тура «Red Bullet». Также это была прекрасная возможность для BTS поблагодарить от всего сердца ARMY и своих родителей, некоторые из которых пришли на концерт, чтобы впервые увидеть своих детей на сцене.

Участники выступали в пиджаках поверх белых толстовок с надписью «BTS Begins'» и исполнили для восторженных поклонников двадцать песен. Туда вошли и совсем ранние, преддебютные, например кавер на «Too Much» Дрейка, и синглы и даже парочка анонсов с будущего мини-альбома. С этого концерта есть два ролика на YouTube, которые особенно любят фанаты. Первый – с канала Bangtan TV, где J-Hope репетирует умопомрачительный танец для шоу, и второй – с потрясающим исполнением последней песни вечера, собственной версии «Born Sinner» J. Cole, которую они еще до дебюта перепели как «Born Singer». Посмотрите оба, не пожалеете.

Шуга

Имя: Мин Юнги

Прозвища: Шуга, Гений, Agust D, Syub Energy, Неподвижный Мин, Минами, Дедуля

Дата рождения: 9 марта 1993 года

Место рождения: Тэгу, Южная Корея

Рост: 1,74 метра

Образование: Младшая школа Тэгу Тэджон, Средняя школа Кваным, Старшая школа Канбук, Старшая школа Апкуджон, Международный киберуниверситет

Знак по китайскому гороскопу: Петух

Знак зодиака: Рыбы

Глава восьмая
Мин Юнги/Шуга: Мастер свэга без тормозов

ARMY знают, что Шуга многогранен. Есть рэпер из Тэгу, который чихать хотел на чужое мнение, есть милый Юнги, чья улыбка разбивает девичьи сердца, и есть Неподвижный Мин, любитель поспать, который в следующей жизни мечтает стать камнем и не делать совершенно ничего. И не забудьте про Шугу-продюсера, который так одержим поиском идеального звучания, что готов работать где угодно: в аэропорту в ожидании вылета, в гримерной на телестудии, даже в кабинке туалета! Столько разных личностей в одном человеке, неудивительно, что он все время уставший.

Когда ARMY говорят о Шуге, часто упоминается еще одно определение: без тормозов. Он жесткий, но в то же время прекрасный как на словах, так и на деле. Он представляется как «Мин Шуга, гений» и добавляет, что это исчерпывающее объяснение. Когда BTS обвинили в том, что они выступают под плюсовую фонограмму, именно он внезапно замолчал посередине песни. И, когда RM в очередной раз сказал, что никто из группы кроме него не говорит на английском, кто же еще кроме Шуги мог ворваться в разговор и начать вещать как коренной американец.

Мин Юнги любит напоминать, что вырос в Тэгу, центральном городе провинции Кёнсан-Пукто. Мужчины из глубинки считаются вспыльчивыми и любвеобильными, а диалект, на котором Шуга иногда читает рэп, для корейцев звучит довольно резко. Как и V, одно время он жил с бабушкой, поэтому они оба получили более суровое воспитание, чем остальные участники. Шуга рассказывал, что после дебютного выступления он вернулся в общежитие, и просто сидел, тупо уставившись в стену, не в силах поверить, что смог достичь столь многого.

Он достиг этого при помощи целеустремленности и музыкального таланта. Из песни «First Love» мы узнаем, что он научился играть на пианино в начальной школе, и хотя учеба давалась ему легко, его захватила именно музыка. В 2005 году он открыл для себя корейские хип-хоп-группы Stony Skunk и Epic High, и влюбился в их песни. Он до сих пор считает «Fly» Epic High величайшей композицией всех времен и народов и не устает повторять, что их творчество, посвященное надежде и отказу

смиряться с существующим порядком вещей, и их правдивость были и остаются для него источником вдохновения (когда в 2017-м Шуга опубликовал фотографию с пропуском на церемонию Billboard Awards, Tablo из Epik High ответил ему тройным эмодзи с поднятыми вверх большими пальцами, так что, очевидно, эта симпатия стала взаимной).

Будучи подростком, Мин Юнги стремился узнать о хип-хопе все, что только можно. Он научился пользоваться программами для создания музыки, и уже в семнадцать подрабатывал в студии, где писал тексты и учился сводить песни. По рассказам в интервью, в то время он зарабатывал столько, что хватало ровно на еду и дорогу до студии и обратно, причем иногда приходилось преодолевать двухчасовой путь пешком, если он слишком много тратил на лапшу.

Упорный труд помог Юнги сделать имя на музыкальной сцене в Тэгу. Он создавал биты (ритмическая подложка трека) для местных рэперов, записывал микстейпы и, взяв себе псевдоним Gloss, начал выступать сам. В 2010 году в составе хип-хоп-команды D-Town он написал и свел песню для местного музыкального фестиваля. Она была посвящена восстанию в Кванджу 1980 года, когда сотни студентов были убиты правительственными войсками. Стало очевидно, что молодой артист готов говорить о сложных темах, которых большинство предпочитают избегать.

Спустя несколько месяцев ему на глаза попались флаеры, сообщавшие, что Бан Шихёк проводит прослушивание рэперов. На пробах Шуга прошел отборочный этап, вероятно, использовав собственные аранжировки для треков, но в последнем рэп-состязании занял второе место. К счастью, Big Hit, впечатленные его способностями, взяли его несмотря на проигрыш. А когда победитель прослушиваний i11evn ушел из компании, Юнги попал в формировавшуюся группу, став вторым участником будущих BTS.

В интервью Шуга не раз рассказывал, что брат поддерживал его с самого начала, а вот родители были против увлечения музыкой. Однако со временем они поменяли свою точку зрения и стали его преданными поклонниками, и, бывает, даже называют его сценическим именем. Его отец как-то на встрече с поклонниками шутливо бросил, что не понимает, что ARMY нашли в его сыне. На концерт HYYH Epilogue в 2016 году Шуга, заметив родителей в толпе, упал на колени и поклонился им, а в 2017 году он купил для матери ресторан в Тэгу, который называется «*Сундэ кук* от заботливой бабули» (*сундэ кук* – корейский суп с добавлением кровяной колбасы).

Когда Юнги стал стажером в агентстве, ему нужно было придумать себе псевдоним, и есть два объяснения, почему он выбрал «Шуга». Одно связано с тем, что он обожает баскетбол и, даже будучи стажером, играл в него каждую неделю. Обычно он на позиции атакующего защитника (англ. shooting guard), и по первым слогам этого термина складывается слово «Шуга». Другое объяснение связано с тем, что его кожа белее, чем у большинства корейцев, и сам он просто душка и обаяшка, особенно когда улыбается (Suga – это искажение от англ. sugar, «сахар»). Конечно, ARMY предпочитают второй вариант, ведь они сами его придумали.

Жизнь стажера давалась Шуге с трудом. Он несколько раз рассказывал, как сильно ненавидел Бан Шихёка в то время, и как однажды вышел из зала в середине тренировки, чтобы высказать все директору и сообщить, что уходит из группы. К счастью, после вспышки гнева он успокоился и вернулся к остальным, чтобы продолжить тренировку. Еще он подрабатывал, пока был стажером, чтобы немного заработать, например доставлял посылки на велосипеде. Однажды он попал в аварию и повредил плечо, но решил не говорить об этом в компании и подумывал вернуться домой. Но когда Big Hit узнали об этом, то предложили ему деньги на лечение и обещали подождать с тренировками, пока он полностью не восстановится.

BANGTAN BOMB

95z dance time with a Beat app

Поколение-95 танцует под приложение для создания музыки

Быть в BTS совсем непросто. Особенно, когда ты пытаешься прикорнуть ненадолго, а тебя донимают V и Чимин, из которых энергия вечно бьет ключом и которые всегда горазды на проказы. Они включают разные звуки и дорожки в приложении Launchpad и дрыгаются под них прямо под носом у спящих рядом товарищей, и даже не отхватывают за это! Кто первым выйдет из себя? Может быть Шуга? Или RM? Или все-таки Чонгук, хоть он и *маннэ*, и должен уважать старших?

Связь с остальными участниками помогла ему пережить эти нелегкие времена. В группе его зовут «Дедулей», потому что он единственный способен поменять перегоревшую лампочку,

починить дверную ручку или очередную сломанную RM вещь, а еще он обожает прикорнуть где-нибудь в тихом уголке. Иногда он бывает очень серьезным и редко принимает участие в кутерьме, которую устраивают младшие, но остальные его очень любят и уважают. Он знаком и работал с RM с прихода в Big Hit, а с Джином жил все это время и, пока они не переехали в роскошную квартиру, отказывался даже обсуждать другие варианты, считая Джина идеальным соседом.

Дружба Шуги с Чонгуком – это часть истории BTS. Сам Шуга называет их с *маннэ* «шашлычным дуэтом». Чонгук влюбился в бараний шашлык после того, как Шуга однажды угостил его, и так часто просил старшего товарища сходить с ним поесть это блюдо, что появилась шутка, будто они собираются открыть заведение с кебабом. Идея довольно часто обсуждалась, пока в 2017 году Чонгук не рассказал в журнале, что родители Шуги назвали план абсолютно провальным, и теперь тот подумывает открыть магазин мебели!

Юнги очень интересуется современными технологиями. Его первым роликом для видеоблога BTS стал обзор на цифровую панель, при помощи которой он пишет биты. Позднее он стал часто ходить с фотокамерой, и в Twitter появился хэштег, который фанаты переводят как «глазами Шуги». Под ним часто публикуются снимки участников BTS, интересных вещиц или мест, где он бывает с группой. В одном из таких постов он добавил, что разрешает использовать или изменять его фотографии, «потому что мне ок».

Индивидуальность Юнги принесла ему особую любовь ARMY. Достаточно вспомнить эпизод в American Hustle Life, когда он репетировал «разговорные» строки: «Нравится цепь? Три бакса». Поклонникам нравится, что он использует слово «воспламеняет» вместо «вдохновляет», и, конечно, бессмысленная фраза «Мин Шуга ччан ччан мэн ппун ппун», под которой номер Шуги записан в телефоне у Чимина. Другие особо любимые моменты с Шугой: когда он оделся в школьную форму и парик с каре, чтобы перевоплотиться в невероятно симпатичную школьницу Мин Юнджи в Run BTS!, и когда во время выступления одна возбужденная фанатка начала кричать Шуге из толпы, что он опасен, и грозила засудить его за то, что она страдает от его невыносимой прекрасности.

BANGTAN BOMB

BTS's vocal duet 'SOPE-ME' stage behind the scene
Вокальный дуэт «SOPE-ME» за кулисами

Пара Шуга и J-Hope (SOPE) особенно любима фанатами. Их нерегулярные выпуски Hwagae Marketplace на V—Live часто смешат до слез, а фотографии в оранжевых спортивных костюмах с надписью «SOPE» для *BTS FESTA* 2016 года невозможно забыть. В этом ролике они пытаются вместе петь, в очередной раз доказывая, как хорошо находят общий язык.

Будучи по натуре довольно замкнутым и спокойным, Шуга демонстрирует свою любовь к ARMY не так часто, как некоторые другие участники. Зато делает это очень по-своему. На выступлении в 2014 году он пообещал фанатам, что угостит всех мясом, когда заработает кучу денег. Год спустя ему напомнили про это обещание, и он ответил, что выполнит его 9 марта 2018 года, в день своего двадцатипятилетия, до которого тогда оставалось еще три года. Он сдержал слово и ровно в назначенный день пожертвовал обеды из корейской говядины тридцати девяти сиротским приютам, но сделал это не от своего имени, а от имени ARMY.

В январе 2014-го у Шуги случился приступ аппендицита прямо во время тура по Японии. Ему пришлось срочно вернуться в Корею и лечь в больницу, но на следующий день после выписки он уже снова примчался в Токио, чтобы встретиться с поклонниками. На этом мероприятии участники группы должны были зачитывать письма, которые написали своим фанатам, но вместо этого Джин решил прочитать письмо, которое адресовал Шуге. В нем говорится о том, как его восхищает решимость Шуги выступить перед ARMY несмотря на болезнь. Он напоминает другу, что иногда быть слабым – это нормально, и что остальные члены BTS никогда не бросят его в беде.

Эти слова поклонники вспомнили в декабре 2015 года, когда BTS объявили об отмене концерта в Японии, потому что V и Шуга страдали от тошноты. Однако, если V был физически нездоров в вечер концерта, то Шуга позже признался, что его мучала ужасная тревожность, и он был просто не в состоянии выступать.

Выяснилось, что Шуга страдает от симптомов депрессии еще с подросткового возраста. И все-таки он переживал, что подвел своих японских поклонников. Он признался, что его мучает бессонница, он просыпается в холодном поту и не может сдержать слез, когда думает об отмененном концерте. По записям в Twitter, которые он писал в то время, можно понять, что Шуга пребывал в мрачном состоянии. Когда у группы, наконец, выдался небольшой перерыв, он в одиночку поехал на место проведения концерта, чтобы попытаться ощутить эмоции поклонников, которых, как ему казалось, он разочаровал. С безжалостной честностью он признавался, что слаб, но пытается вести себя как сильный, и от всей души благодарил ARMY, которые продолжали его поддерживать.

В августе 2016 года Шуга выложил в открытый доступ микстейп, записанный и опубликованный под именем Agust D (что означает DT Suga, если прочитать в обратную сторону, где DT – Daegu Town, «город Тэгу»). Для этого релиза он целиком и полностью сделал все сам. Треки «Agust D» и «Give It to Me» – образец чистого «хвастливого» рэпа, в котором Шуга защищает свой статус айдола и артиста. Это были очередные проявления его знаменитого «мастерства языка» (термин пришелся очень по вкусу фанатам), но самое важное – этот микстейп дал возможность Юнги рассказать свою историю.

BANGTAN BOMB

'뱁새' Dance Practice [흥 version] — BTS [방탄소년단]

Репетиция танца «Baepsae» [шутливая версия]

Если поискать в Интернете «Bangtan Bomb festa dance practice 2016», то можно увидеть уморительную реакцию Шуги на проигрыш в «камень-ножницы-бумага» во время репетиции танца под «Baepsae» для BTS FESTA 2016 года. Обычно в танцевальном соло на первый план выходит J-Hope, а остальные поют, но в этот раз почетная обязанность выпала тому, кто меньше всего любит быть в центре внимания. Шуга, конечно, исполняет этот номер совершенно по-своему. Изящно? Нет. Проникновенно? Ничуть. Смешно? О да!

В названии «724148» зашифрованы номера автобусов в Сеуле

и Тэгу, на которых Шуга ездил в школу. Она посвящена его переезду из родного города и трудностям, которые выпали на его долю, пока он был стажером: подработка утром, школа днем и тренировки вечером. Он обнажает душу перед слушателями, открывая страхи и сомнения, грызущие его. Особенно это справедливо в отношении песни «The Last», где он откровенно рассказывает о приступах ОКР (обсессивно-компульсивного расстройства) и депрессии и о своих визитах к психотерапевту.

Предпоследний трек микстейпа «Tony Montana» отсылает к истории гангстера, которого сыграл Аль Пачино в фильме 1983 года «Лицо со шрамом», и посвящена тому, что «успех не равен счастью». Заключительная композиция – медленная, проникновенная и очень любимая слушателями «So Far Away», в которой Юнги говорит о смелости, необходимой, чтобы следовать за своей мечтой. Вокал для этой песни записала Суран (Юнги в 2017 году написал ее хит «Wine»).

Занимаясь и продюсированием, и написанием песен, танцуя и читая рэп, Шуга не раз доказал, что невероятно талантлив и является неотъемлемой частью BTS. Он очень честно и прямо говорит о сложных вещах, в нем сочетаются вибрации андеграундного рэпа и нежная чувствительность. Все вместе формирует жесткий и трогательный образ Шуги, столь любимый ARMY.

Глава девятая
Прекрасные моменты

На горизонте маячил день камбэка, возможно, самого важного в карьере BTS, ведь они так мечтали о победе на музыкальном шоу. Об этом они говорили множество раз в интервью, которые давали в 2015 году, и даже затронули эту тему в разговорном треке, записанном для будущего альбома. Но проще сказать, чем сделать. На корейской поп-сцене нет и не было недостатка в исполнителях. Им надо было придумать что-то особенное.

Выход нового альбома «The Most Beautiful Moment in Life, Part 1» предваряли тизеры, появившиеся в конце апреля 2015 года. В ролике рэп Шуги наложен на красивую анимацию в японском стиле, в которой молодой человек, отрешившись от проблем реальной жизни, самозабвенно играет сам с собой в баскетбол. Песня заканчивается строчками о том, что даже в самые трудные времена можно найти «прекрасные моменты».

RM долго размышлял над темой этого и следующего релизов, и выбрал китайский афоризм из четырех иероглифов (*чэнъюй*), который по-корейски записывается как 화양연화 и читается как «хва ян ён хва» (если записать латиницей, получится «hwa yang yeon hwa», сокращенно HYYH). В нем заключена центральная идея альбома. Сам афоризм можно перевести как «возраст цветения», что отсылает к скоротечности юности, красоты и любви. Однако BTS, следуя своей миссии говорить напрямую о проблемах и тревогах сверстников, выбрали в качестве названия своего альбома другой перевод этой фразы: «самый прекрасный момент в жизни».

Во время выступлений RM развил тему. Он подчеркивал, что, несмотря на трудности, с которыми молодые люди могут сталкиваться в школе, на работе, в отношениях с родителями или с противоположным полом, очень важно ценить моменты радости и красоты. На DVD с концертом это переводится для иностранных слушателей так: «Если ты чувствуешь момент всем сердцем и если ты готов его принять, тогда вся жизнь, с самого рождения, может быть чередой прекрасных моментов».

Вскоре после первого ролика появились тематические фотографии. Было два фотосета, для каждого из вариантов дизайна альбома: белого и розового. В розовой версии яркие пятна одежды, зеленая трава и цветущие вишневые деревья из национального парка в Кёнджу резко контрастировали с мрачным

настроением группы. В другом варианте, черно-белом, настроение осталось таким же, но снимки были сделаны на побережье Японского моря в уезде Йондок на фоне зимнего пейзажа.

29 апреля 2015 года, за день до выхода альбома и первого клипа камбэка, BTS снялись в часовом выпуске шоу Starcast, который назывался «I Need U BTS on Air» (выпуск можно найти на V—Live). Там они рассказали про фотосессии и альбом, а также выступили с изумительной замедленной версией песни «I Need U». Их неулыбчивость на фотографиях кажется нереальной, когда смотришь, как они веселятся и беззаботно шутят на шоу, но они не только первоклассные певцы и танцоры, но еще и актеры.

В клипе на песню «I Need U» нет танцев, зато есть темная и мрачная история. Она настолько мрачная, что оригинальное видео впоследствии отредактировали, потому что некоторые сцены могли шокировать или расстроить юных слушателей (потом оригинальное видео вернули с пометкой 19+). Главная мысль клипа о хрупкости юности: сюжет связан с насилием, передозировкой таблетками, есть даже намеки на самоубийство. Разочарование из «Danger» – ничто по сравнению с тем, что показано здесь. У каждого участника своя история, и все они связаны с отчаянием и безнадежностью.

Меланхоличные сцены, снятые через синий фильтр, дали участникам проявить актерские способности в полной мере. Чимин сжигает письмо, сидя в ванне; Чонгука избивают бандиты; V нападает на отца-мучителя. И каждый прекрасно справился с ролью. В ролике множество символов, связанных с уходом детства и падением самооценки, поэтому неудивительно, что ARMY до сих пор строят многочисленные теории о скрытом смысле.

Атмосфера одиночества контрастирует со сценами, где участники появляются все вместе. В этих сценах они больше не одиноки, смеются, обнимаются, в шутку борются и просто радуются компании друг друга. Одетые по моде британских подростков (Чимин в поло от Fred Perry, V в майке с символикой группы Joy Division, RM в клетчатой рубашке и штанах с подтяжками, Шуга в бомбере и белой майке), они выглядят как обычные ребята, которые тусуются вместе.

Клип сделал свое дело. В считаные часы хэштег #Ineedu стал самым популярным в социальных сетях. Пришло время для выхода мини-альбома. Обе версии диска, белая и розовая, содержали роскошный 120-страничный буклет, в котором было еще больше фотографий как с первого фотосета в цветах вишни, так и с морского побережья. Кроме того, в комплекте шли

групповой снимок и случайная фотография одного из участников.

Открывал альбом мощный рэп-заряд от Шуги, который звучал в тизере. Эта страстная тирада, направленная против голоса внутренних сомнений, сопровождается звуком ударяющегося о пол баскетбольного мяча и скрипом кроссовок о покрытие в зале. Следом идет «I Need U», эмоциональный настрой и электро-поп звучание которой задают тон всему альбому. Тема песни уже знакома слушателям: грусть от потери любви, но теперь участники повзрослели и совсем по-другому относятся к происходящему. Это больше не мальчишки, которые играются в чувства, здесь все по-настоящему, и впервые они готовы сказать «люблю» всерьез.

Те, кто начал слушать BTS только на этом этапе, возможно, не поймут, что именно тогда группа по-настоящему состоялась. Переходы от рэпа к вокалу и обратно стали плавными. Они отошли дальше от хип-хопа и приблизились к мягкому поп-звучанию, но ритм и бит никуда не делись. Это и не имитация американского рэпа, и не корейский хип-хоп, и не k-pop. BTS нашли собственное уникальное звучание, а «I Need U» стала для группы самой взрослой и завершенной композицией на тот момент.

Всем, кто скучал по танцам в клипе, не пришлось ждать долго. Спустя всего несколько дней после выхода альбома Big Hit опубликовали видео с репетиции танца под эту песню. Хореография стала тоньше, плавнее, чем в большинстве предыдущих песен. Главный эффект производило то, что в куплете они двигались волнообразно, в припеве же начиналась ритмичная часть танца, с резкими выпадами и четкими движениями. Восторг от этого ролика подогрел нетерпение поклонников, ожидавших выступлений группы в поддержку альбома.

Третий трек с альбома, «Hold Me Tight» стал дебютным для V в качестве автора песен. Он терпеливо ждал своего часа, чтобы ворваться в царство рэпа с нежным треком о любви под звуки фортепиано и синтезатора. Следом идет «Skit: Expectation!», в котором участники обсуждают, какая судьба ждет их альбом, и на что вообще можно надеяться. Отчетливо видны сомнения и неуверенность, они очень хотят верить, что шанс на успех есть, но не дают этой вере прорасти в полной мере, может быть из скромности, а может быть от недостатка уверенности в себе. Однако не стоит забывать интервью Джина на шоу Pops in Seoul, в котором он заявил, будто с самого начала знал, что «I Need U» станет хитом. Дело в том, что каждый раз, когда J-Hope предрекает провал, все проходит успешно, а в этот раз он

утверждал, что сингл может обернуться разочарованием.

«Добро пожаловать. Впервые с BTS?» – спрашивает RM в начале трека «Dope», словно приветствуя новых рекрутов в рядах ARMY. Эта энергичная композиция остается самой популярной среди песен BTS на сегодняшний день. Один из первооткрывателей группы в Штатах, Джефф Бенджамин из Billboard, похвалил ее за «напористость, танцевальную аранжировку и запоминающийся проигрыш на духовых». Америка потихоньку стала замечать BTS. Да и как иначе? В этом жизнерадостном треке они умело сочетают синтетический звук струнных, джазовые перебивки и мощный бит, под которые воспевают свой успех и бросают вызов всем критикам. Звучит очень органично.

Следом идет «Boyz with Fun», под которую так и тянет танцевать. Как только BTS представили эту песню на музыкальном шоу, она тут же стала концертным хитом, потому что в ней используется относительно простая хореография, которую может повторить любой желающий. С ней же связана любимая публикой традиция, когда V придумывает какое-то движение, а все остальные участники должны повторить.

Две песни – «Boyz with Fun» и следующая за ней «Converse High» – впервые были исполнены на мартовском концерте в Olympic Hall в Сеуле. «Converse High» написана RM, и ее тема покажется знакомой всякому, кто знает, какой тип девушки он считает идеальным. Он сам не раз говорил в интервью, что это девушки в красных кедах марки Converse. В плавной композиции в стиле R&B RM убеждает остальных в превосходстве любимого вида обуви. Однако Шуга как обычно имеет собственное мнение, и у него есть собственный куплет, где он критически отзывается об этой марке.

Весной 2015 года ребята переехали в новое общежитие. До этого они жили в небольшом помещении, и все вместе ютились в одной комнате, но теперь, достигнув определенного успеха, смогли себе позволить жилище посвободней. Они перебрались в большую квартиру с тремя спальнями, в одной поселились Джин и Шуга, во второй – RM и Чонгук, а в третьей – J-Hope, V и Чимин. Следующая композиция альбома, «Move», как раз посвящена переезду. Это легкий хип-хоп-трек с гитарным проигрышем про перемены в жизни, воспоминания, как веселые, так и грустные, которые связаны со старым местом, где переезд использован как метафора развития и прогресса на музыкальной сцене.

BANGTAN BOMB

UP DOWN UP UP DOWN (by EXID)
Танец из «Up & Down» EXID

Чимин и J-Hope дурачатся в гримерке и записывают спонтанную пародию на «Up and Down» группы EXID. У этого ролика больше пяти миллионов просмотров, может быть из-за популярности самого танца (в оригинале его исполняют девушки, и в нем много сексуальных намеков и движений бедрами), может быть потому, что этот ролик — неисчерпаемый источник смешных гримас Чимина, а может быть потому, что потом ребята еще раз исполнили этот танец в шоу Weekly Idol.

Девятый и последний трек, «Outro: Love Is Not Over» продолжает традицию закрывать альбом вокальной композицией. Джин и Чонгук написали вместе эту душещипательную балладу под фортепиано, в которой герой отказывается верить, что любовь прошла и отношения закончились.

С самого зарождения группы BTS стремились установить контакт с поклонниками при помощи социальных сетей, таких как YouTube. Летом 2015 года они запустили канал в V—Live, где стали выкладывать всевозможные видеоролики, хотя клипы, ролики-бомбы и записи с репетиций продолжали появляться на YouTube. Приложение V—Live позволяет k-pop-группам публиковать как записанные ролики (с переводом на английский язык), так и делать онлайн-трансляции и общаться с поклонниками в реальном времени.

Первый сериал, который BTS запустили на V—Live, назывался BTS Bokbulbok и состоял из пяти десятиминутных выпусков. Название можно перевести как «Удача или провал». В этом шоу участники выбирали какую-нибудь игру, например бокс на видеоконсоли, настольный теннис или строительство башни из стаканчиков, и играли в нее в своем репетиционном зале. Посмотрите первый выпуск, где они играют в шарады, и Чонгук, Джин и Чимин изображают кенгуру. Или третий, где V с завязанными глазами пытается поймать хоть кого-нибудь во время игры в жмурки.

В августе 2015 года на V—Live стало выходить еще одно развлекательное шоу, посвященное музыке, – BTS Gayo. В нем восемь эпизодов (или «треков»), и задания там связаны с музыкальной индустрией: то им приходится танцевать женские танцы, то они загадывают разных представителей k-pop-сцены, и все пытаются отгадать кого. ARMY особенно любят второй выпуск, где BTS воспроизводят романтические сцены из корейских фильмов, и шестой, где задание вычислить худшего танцора в BTS заканчивается импровизированной танцевальной дуэлью между Шугой и J-Hope.

Еще одно шоу, «Run BTS!», снималось на улице, и в нем участникам предоставили еще больше свободы для игр и соревнований. Если вы хоть раз задавались вопросом, перестает ли когда-нибудь J-Hope улыбаться, посмотрите третий выпуск, где он катается на американских горках во время похода в парк аттракционов. А если вы уверены, что BTS неустрашимы, то посмотрите, как они нервничают, готовясь к прыжку с тарзанки в девятом эпизоде!

V—Live стал важной частью продвижения BTS. Некоторые участники организовали собственные передачи, например Eat Jin (Джин), Hwagae Marketplace (J-Hope и Шуга), Hope on the Street (J-Hope), What are the 95z Doing? (Чимин и V). Также они регулярно устраивают трансляции в любых местах и по любому поводу: за кулисами очередной церемонии, в гримерной перед съемками, на дни рождения участников группы, до и после концертов по всему свету.

Однако про важность телевидения в деле продвижения группы BTS тоже не забыли. Когда песня «I Need U» набрала миллион просмотров всего за 16 часов и заняла пятое место в чарте Gaon, а мини-альбом добрался до второго места, они подготовили выступления для музыкальных телешоу. Неужели наконец-то BTS смогут добиться желанной победы?

J-Hope

Имя: Чон Хосок
Прозвища: J-Hope, Хоби, Лошадь, Smile Hoya
Дата рождения: 18 февраля 1994 года
Место рождения: Кванджу, Южная Корея
Рост: 1,77 метра
Образование: Средняя школа Ильгок, Старшая школа Кукче, Международный кибер-университет
Знак по китайскому гороскопу: Собака
Знак зодиака: Водолей

Глава десятая
Чон Хосок/J-Hope: Солнышко BTS

Даже новоиспеченным поклонникам BTS легко отличить J-Hope от всех остальных на групповых интервью. Он всегда будет с сияющей улыбкой на лице. А что, если улыбаются сразу несколько? Ничего страшного, надо подождать пару минут, и тот, кто будет громче всех восклицать, размахивать руками или танцевать, и есть J-Hope.

С самого дебюта кипучая энергия J-Hope толкала всю группу вперед. Посмотрев интервью, видеоблоги, ролики-бомбы и выступления, легко понять, какой у него характер. Как-то во время *BTS FESTA* Шуга заметил, что J-Hope был таким не всегда, и именно приставка «Hope» («надежда» с англ.), которую Хосок выбрал, сделала его таким двигателем оптимизма. Трудно сказать, сколько здесь правды, но ясно одно: J-Hope – настоящий солнечный лучик BTS, и часто он представляет себя так: «Я ваш ангел, я ваша надежда».

Конечно, для BTS он гораздо больше, чем просто вечно улыбающийся парень. Он читает рэп, участвует в написании и сведении песен (на его счету уже больше 50 композиций), и, конечно, он главный танцор группы. Он берет на себя роль лидера во время репетиций и помогает остальным разучивать сложные движения. Хореограф BTS Сон Сондык как-то отметил, что J-Hope очень ответственный и целеустремленный, когда дело доходит до наставничества, а Чимин поделился, что в противовес обычному расслабленному настрою, во время занятий он бывает очень суров.

В отличие от остальных J-Hope пришел в Big Hit уже состоявшимся танцором. Он начал танцевать еще в начальной школе и до сих пор помнит, какой восторг охватил его, когда он увидел ликование публики во время первого своего выступления на танцевальном соревновании. Его любовь к музыке и выражению себя через танец – это любовь на всю жизнь.

Хосок и его сестра Чон Давон (у нее есть собственная линия одежды Mejiwoo) жили вместе с родителями в Кванджу, крупном городе на юго-западе Южной Кореи. Сперва юный Хосок занимался теннисом, но, когда интерес угас, он нашел себе новое занятие, в котором сочетались любовь к музыке и выступлениям. В средней школе он продолжал ходить на занятия, но параллельно зарабатывал себе репутацию танцора среди одноклассников, и даже выиграл всекорейские танцевальные

соревнования.

В старшей школе, по его собственным уверениям, он вел себя идеально, да и был ли у него выбор, ведь его отец работал там же учителем литературы! Оценки не выделялись, зато в хип-хоп-танцах ему не было равных. К пятнадцати он уже успел поучиться в танцевальной академии, регулярно выступать с командой уличных танцоров Neuron и даже сходить на пробы в JYP Entertainment. Впоследствии V рассказывал, что, когда BTS дебютировали, его друзья интересовались, не учился ли J-Hope в танцевальной академии в Кванджу (тогда его псевдоним был Smile Hoya). «Вот насколько популярным он был», – заключил V.

По утверждению самого J-Hope, попасть в Big Hit ему помогли целеустремленность и любовь к танцам. Если верить легенде, дело было так: спустя несколько часов после танцевального отбора, устроенного Big Hit в Кванджу, сотрудники компании вернулись, чтобы собрать вещи, и обнаружили паренька, который продолжал отрабатывать танец. Слава об упорном танцоре дошла до Сеула.

В декабре 2010 года J-Hope подписал контракт с Big Hit и стал третьим участником будущей группы. Он переехал в общежитие в канун Рождества и вскоре столкнулся с суровой реальностью жизни стажера: бесконечные тренировки и совместная жизнь с соседями. В первый, самый тяжелый период за ним приглядывал Шуга. Он даже неожиданно нагрянул с жареной курицей, когда тому предстояло провести канун Нового года в одиночестве.

В качестве псевдонима он взял первую букву своей фамилии, записанной на английском, «J» и добавил слово «Hope», чтобы сохранять оптимизм. Ему это отлично удается. Он пришел в компанию как танцор и вокалист, и только шесть месяцев спустя, когда к группе присоединился V, стал одним из рэперов. Раньше Хосок никогда не читал рэп, но он усердно занимался с наставниками и много тренировался, чтобы выработать собственный стиль.

Период стажерства тяжело дался J-Hope, и в какой-то момент он отчаялся ждать дебюта. В документальном фильме Burn the Stage участники вспоминают, как J-Hope решил уйти из группы. Мы узнаем, что Чонгук расплакался, а RM пошел разговаривать с начальством, чтобы те убедили его передумать. Как сказал сам J-Hope, он остался потому, что в глубине души верил в успех BTS.

И ARMY ему очень за это благодарны. Хоби, как его еще называют, много раз поражал зрителей своими выступлениями. Потрясающее мастерство обеспечило ему первенство в танцевальных битвах на MAMA в 2014 и 2015 годах, а от его

сольного номера под «Boy Meets Evil» захватывает дух. Как главный танцор, он часто принимает участие в создании и разработке элементов хореографии для BTS. В специальном видео на V—Live, посвященном клипу на песню «DNA», V говорит, что J-Hope может за десять минут освоить наисложнейшие элементы, которые остальные едва в состоянии выполнить.

А ведь он не только танцор. Его мягкая, плавная манера читки хорошо контрастирует с жестким стилем RM и Шуги. Послушайте «Whalien 52», «Ma City», «Cypher Pt. 3: Killer», «Let Me Know» или «Boy Meets Evil» – невозможно поверить, что он новичок в рэпе! А если посмотреть на более поздние вещи, такие как «Rain», «Tomorrow» и особенно на его посвящение матери «Mama», где у него есть вокальные партии, становится понятно, почему изначально его взяли как вокалиста.

Безграничная любовь к танцам привела к созданию отдельной рубрики J-Hope – Hope on the Street (сейчас ее можно посмотреть и на YouTube). В нем J-Hope танцует, дает полезные советы зрителям, но по большей части просто хорошо проводит время. В одном эпизоде к нему присоединяется Чонгук, в другом Чимин прикатывает на своем гироскутере, а V на велосипеде, и все вместе они устраивают фристайл-вечеринку.

Рожденный в 1994 году, Хоби естественным образом стал связующим звеном между старшими и младшими участниками. Он общительный и легко сходится с людьми и, кажется, отлично ладит со всей группой. Уже не раз было подмечено, что он единственный может рассмешить Шугу, когда другим это не удается. Их объединяет крепкая дружба, это видно по выпускам Hwagae Market или дуэту SOPE-ME в знаменитых оранжевых костюмах.

С Чимином они тоже очень близки, J-Hope подружился с ним раньше всех, когда они были еще стажерами и постоянно вместе репетировали танцевальные номера. Еще Чимин и J-Hope живут в одной комнате (раньше с ними еще был V), и даже когда они переехали в роскошную квартиру, в которой у каждого появилась отдельная спальня, J-Hope с Чимином решили поселиться вдвоем в самой большой комнате. J-Hope говорит: «Я старше Чимина, он прислушивается ко мне. Обычно мы не говорим друг другу такие вещи, но на самом деле я ему очень благодарен». Чимин, в свою очередь, благодарен Хосоку, что тот засыпает, едва голова коснется подушки. Чимин настолько доверяет своему *хёну*, что даже предложил ему безраздельно взять на себя ответственность за уборку комнаты. Удивительно, но J-Hope отклонил столь заманчивое предложение!

Известно, что J-Hope легко сходится с людьми, и список его

друзей из мира k-pop можно перечислять очень долго. Среди них, например, Рави из VIXX, Хёрин из EXID, Хёнвон из Monsta X, Джуни из Ladies' Code, Zelo из B.A.P и Сонхак из BIGSTAR. В марте 2018 года Чо Квон из 2PM опубликовал фотографию, на которой он вместе с J-Hope. Он написал, что очень горд тем, сколь многого смог достичь его друг с тех времен, когда они впервые встретились шесть лет назад. Тогда J-Hope, еще до дебюта BTS, читал рэп и танцевал в клипе на песню Чо Квона «Animal».

Разумеется, фанатов его обаяние, заботливость и радостный энтузиазм (не говоря уже о фантастическом умении корчить всевозможные гримасы) тоже не оставляют равнодушными. Когда в начале карьеры группа участвовала в разных шоу, остальные ребята немного смущались, а J-Hope всегда был готов вызваться первым на любое испытание. Трудно забыть выпуск Yaman TV от 2015 года, когда он выступил с крышесносным попурри из танцев женских групп, среди которых выделялся «Ice Cream Cake» от Red Velvet. Если вы поищете этот выпуск в Сети, то обнаружите, что в описании используется слово «змея».

Летняя поездка BTS в 2015 году (про нее вышел отдельный фильм на DVD) включала в себя, помимо прочего, посещение зоопарка, где Хосоку надо было сфотографироваться с огромной змеей. Когда рептилия обвила его за плечи, на его лице показались неподдельный ужас и отвращение, но он настолько смешно реагировал, что этот фрагмент тут же стал мемом среди поклонников. В дальнейшем выяснилось, что J-Hope боится не только змей. В выпусках Run BTS! у него примерно такое же лицо на американских горках и перед прыжком с тарзанки. Но надо отдать должное, он находит в себе храбрость пройти через все испытания, и это только чтобы повеселить поклонников своей панической реакцией!

Когда J-Hope рассказывал про случай со змеей в интервью на канале SBS Asia, он ответил в своей классической манере: «I hate snakeu!» («Ненавижу змеюку!» – искаж. англ.). Он совсем не дурак и говорит на нескольких иностранных языках (лучше всего – по-японски), но его собственный вариант английского породил несколько любимых ARMY мемов. Во-первых, без него не случилось бы знаменитой беседы про «Jimin got no jams», потому что все началось как раз с его предложения «All English speakeu» («Все говорим по-английски» – искаж. англ.). Ему же принадлежат такие бриллианты, как «Oh my hearteu is, my hearteu is…» («Я очень… очень…» – искаж. англ.) и, конечно же, «Oh Jimin is very no fun!» («Чимин такой несмешной!» – искаж. англ.).

J-Hope известен как человек, который очень долго собирался записать микстейп. На протяжении многих лет эта идея

прогрессировала от пункта «мечта» через «собираюсь сделать в 2017 году» до «уже работаю над этим». Некоторые думали, что момент никогда не настанет, но оказалось, что это был самый долгий тизер в истории, потому что 1 марта 2018 года вышел Hope World, и, поверьте, его стоило ждать!

Яркая мультяшная обложка «хикстейпа» (от слов «Хосок» и «микстейп»), как его окрестили поклонники, задает тон релизу. На нем семь треков, которые включают в себя поп, латино, электронную танцевальную музыку, трэп и жесткий рэп (насколько он может быть жестким у J-Hope. В одном треке Supreme Boi добавил ему шумов). Во всех J-Hope поет сам, и делает это замечательно. У альбома нет вступления, только короткий трек «Hope World» – танцевальная композиция, в которой использованы фрагменты любимой детской книги J-Hope «Двадцать тысяч лье под водой» Жюля Верна, через которую он представляет себя и свой взгляд на мир.

Первая полноценная композиция – «Daydream», и яркое, красочное видео стало лучшим сопровождением для этого зажигательного трека в стиле фанк. Это настоящий подарок поклонникам J-Hope, здесь он задействует все свои многочисленные стороны, от сонного Хоби до рэпера и певца, одетого с иголочки. Видео для следующей песни, «Airplane», представляет нам другой образ Хосока, интонация композиции более спокойная, и посвящена она размышлениям о том, как J-Hope достиг успеха в жизни. Об этом он рассказал журналу Times: «Я был в самолете, сидел в первом классе, когда написал текст этой песни. И тут осенило: у меня такая блистательная жизнь, о которой раньше я мог только мечтать, а теперь так привык к этому, что даже не замечаю. Но тем не менее я все тот же человек, просто J-Hope».

BANGTAN BOMB

J-Hope vs 95z

J-Hope против поколения-95

Пусть название не введет вас в заблуждение. Это не танцевальное соревнование, и в этом ролике никто не поет. Это лучшая иллюстрация того, что случается, если приставать к солнышку, когда оно хочет спать. Участники 95-го года рождения привыкли думать, что J-Hope — лучший партнер для проказ и веселья, но насколько хватает его терпения? Как показывает этот ролик, надолго.

Микстейп отражает внутренний мир J-Hope на 100%, его душевность и глубина чувствуются в каждой песне. Мы узнаем о парне, которому нравится наслаждаться каждым моментом жизни, но в то же время он глубоко переживает проблемы и страдания окружающих. Хосок не пытается отделиться от BTS и признает, что его успех неразрывно связан с успехом группы. Голоса участников слышны на фоне трека «Airplane».

Кажется, жизнерадостный настрой, серьезность текстов и запоминающиеся мелодии альбома «Hope World» оказались сюрпризом даже для верных поклонников J-Hope. Он занял первое место в чартах iTunes в семидесяти странах и попал в топ-40 чарта Billboard 200, а видео на песню «Daydream» набрало 20 миллионов просмотров на YouTube за несколько дней.

Такой успех кому угодно вскружил бы голову. Те, кто давно следит за творчеством BTS, знают, что J-Hope постоянно развивается как рэпер, певец и танцор, но знают они и как много он дает группе. Он замечательный и заботливый друг, а для группы – неиссякаемый источник энергии и энтузиазма. J-Hope действительно солнышко BTS, наш ангел и наша надежда.

Глава одиннадцатая
По всему свету

Корейские музыкальные телешоу немного по-разному определяют еженедельного победителя, но система у всех примерно одинаковая. Во внимание принимаются цифровые продажи, количество просмотров клипа, отзывы критиков и продажи альбома номинанта, а потом запускается зрительское голосование, которое может повлиять на финальную оценку. Например, в передаче The Show зрительские голоса составляют 15% от общего результата. Когда BTS столкнулись лицом к лицу с сильными соперниками – группами EXID и BASTARZ (которые являются подгруппой Block B), им как никогда нужна была поддержка поклонников. И ARMY не подкачали.

«В 27-м выпуске The Show победили BTS! Поздравляем с первой победой в музыкальном шоу! Желаем вам оставаться на вершине! ARMY тоже наши поздравления!» Такая запись появилась 5 мая 2015 года в официальном Twitter-аккаунте The Show, которое выходит на канале SBS MTV. Она подтвердила то, что многим и так уже было известно: у BTS получилось. Песня «I Need U» принесла им первую долгожданную победу.

Следующая победа не заставила себя долго ждать. Через два дня они выиграли на шоу M Countdown, а затем на Music Bank, во что сами участники верили с трудом. За восемь дней они победили на пяти шоу, причем на The Show дважды.

Альбом взлетел на вершину недельного чарта Gaon, а в мае группа готовилась к выступлению на Dream Concert 2015, k-pop-фестивале, проходящем на Seoul World Cup Stadium, куда приглашают только самых крупных звезд. Очевидно, BTS добились настоящего успеха. Настало время праздновать, и по времени как раз подходила очередная *FESTA*, которая состоялась в июне (они отмечали двухлетие группы). Количество ARMY выросло в три раза по сравнению с прошлым годом, и BTS устроили двухнедельную череду мероприятий, чтобы порадовать поклонников, которые и принесли им победу.

Все началось с новой песни на YouTube «Hug Me», пронзительной баллады, спетой V, в которую J-Hope добавил рэп. Потом вышла часовая радиопередача, где участники все вместе болтали, записывали уморительную версию «I Need U», где поменяли вокал и рэп местами, и делились своими планами на будущий год. Чимин заявил, что хочет выступить на огромном стадионе, V рассказал, что мечтает отправиться в совместное

путешествие на велосипедах, RM предложил всей группе поехать в отпуск, а Чонгук хотел бы, чтобы они начали изучать китайское боевое искусство *Вин Чун*.

BANGTAN BOMB

After M Countdown 1st place T-T
После победы на M Countdown

Если у вас еще оставались сомнения в том, что победа значила для группы, посмотрите этот ролик, снятый после того, как они выиграли главный приз во второй раз. Измазанные губной помадой — они исполнили обещание в случае победы спеть на бис, накрасив губы, — участники бурно радуются, обнимаются, немного зависают, все еще не веря в произошедшее, а Чимин даже немного всплакнул. Потрясающее видео.

Помимо всего прочего, в рамках *FESTA* на Facebook вышла серия фотографий под названием «настоящие семейные снимки». На некоторых участники выглядели нарочито неловко и изображали улыбки, позируя в одинаковых костюмах. На других J-Hope, Чимин, Джин и Чонгук сидели «паровозиком», изображая позу, в которой часто фотографируют братьев. Но и на этом сюрпризы не кончились. На YouTube появились два новых видео с репетициями танцев. Первое – по «War of Hormone» (про него на врезке Bangtan Bomb), а второе – новая версия «Blanket Kick», в которой зашкаливает количество озорства и *эгьё* (что означает «милое поведение»).

Пока фанаты приходили в себя от *FESTA*, подоспел выход сингла «Dope» вместе с клипом на него. В августе 2017 года именно это видео первым набрало 200 миллионов просмотров среди всех роликов BTS, а в июне 2015-го оно помогло группе развить успех. Клип снят в традиционной манере BTS, когда все действие записывается одним дублем. Участники в нем появляются в разных костюмах: RM изображает швейцара, J-Hope – гонщика, Чонгук – офицера полиции, Шуга (который стал блондином) – морского офицера, V – персонажа манги Детектива Конана, Джин стал врачом, а Чимин (чьи волосы J-Hope назвал «цвета клубничного мороженого») – офисным служащим. Хореография в клипе просто феноменальная. Для этой песни

танец им впервые ставил легендарный танцор Кеон Мадрид, и движения точны и синхронны как никогда прежде.

Во время продвижения песни костюмы BTS все время менялись: J-Hope побывал игроком в теннис, Джин – пилотом авиации, Чонгук – инженером, Шуга – секретным агентом. Или все они могли одеться в военную форму. Они как будто говорили этим: «Мы можем стать кем захотим». Пока клип набирал просмотры, песня достигла третьей строчки в мировом чарте Billboard. Для BTS на тот момент это был самый лучший результат, которого они смогли добиться.

Ряды ARMY пополнялись поклонниками не только из США, но и из других англоговорящих стран. В середине июля 2015 года BTS поехали с туром Red Bullet в Австралию, где билеты на выступления в Сиднее и Мельбурне раскупили в считаные минуты. В Австралии BTS чувствовали себя очень комфортно. Они приняли участие в австралийском музыкальном шоу SBS Pop Asia, где рассказали о своих любимых австралийских животных, изображали друг друга (а RM еще и прекрасно спародировал Мардж Симпсон) и даже попробовали национальное блюдо Австралии – веджимайт. Джину он пришелся по вкусу, а вот с лица J-Hope на мгновение исчезла улыбка.

По уже сложившейся традиции, перед началом каждого концерта образовывались длиннющие многочасовые очереди из тех, кто пришел раньше. И ждали они не зря. Концерт открывало видео, в котором происходит перекличка в классе, но все участники группы отсутствуют. В этот момент эмоциональное напряжение в толпе достигает максимального накала, поклонники кричат, свистят, поют речевки и размахивают лайтстиками, приветствуя парней на сцене. Сперва идет мощный заряд хитов – «N.O», «We Are Bulletproof Pt. 2», «We On» и «Hip Hop Lover», а потом темп слегка замедляется на «Let Me Know» и «Rain».

Хотя толпа кричала так громко, что местами заглушала музыку, ребята безупречно танцевали и пели. В перерывах между песнями участники старались сказать что-нибудь по-английски. Концерт длился два часа, помимо двадцати четырех исполненных песен BTS приготовили для поклонников несколько сюрпризов. Они устроили караоке для фанатов, чтобы вместе спеть «Miss Right» и «I Like It», а потом разыграли в «камень-ножницы-бумага», кто будет исполнять милый танец под корейскую песенку «The Gwiyomi Song». В конце шоу они спели «I Need U» и «Boy in Luv», но, конечно, австралийцы не могли так просто отпустить их.

Выход на бис начался с еще одного видео, в котором BTS

тренируются еще до дебюта, потом они впервые исполнили со сцены «Dope», а завершили концерт двумя мощными аккордами – «Boyz with Fun» и «Rise of Bangtan». В Сиднее после концерта ребята по очереди покидали сцену, а Чимин остался, так что кому-то из группы даже пришлось выйти и забрать его. И BTS, и поклонники были в эйфории, но абсолютно истощены.

Тур Red Bullet набирал обороты. BTS вновь посетили США. Вновь они смогли поесть американских бургеров, хот-догов, пончиков и корейской еды, которая не хуже, чем дома. Ну и еще их тут ждали верные ARMY, которые смели 12,5 тысяч билетов на концерты в мгновение ока.

BANGTAN BOMB

'호르몬전쟁' dance performance (Real WAR ver.)

Танец под «War of Hormone» (настоящая ВОЙНА)

Больше 20 миллионов просмотров не могут лгать. Это видео, вышедшее во время второй *BTS FESTA*, — очевидный фаворит ARMY. Здесь используется хореография «War of Hormone», но совсем не такая, к какой мы привыкли. Это безумная версия, в которой участники изображают «настоящую» войну и дурачатся кто как может. Неважно, кто ваш любимчик в BTS, тут все отрываются на ура, но больше всего внимания притягивает V, который просто счастлив возможности побеситься.

Когда BTS прилетели в Нью-Йорк, чтобы впервые выступить там 16 июля 2015 года в Best Buy Theater, ARMY устроили настоящий танцевальный флешмоб, парализовав движение на Таймс-сквер. Как и везде, BTS ждал восторженный прием, и поклонники растянули принесенный с собой плакат, на котором по-корейски было написано «Только один день с BTS», от чего ребята заулыбались. Однако концерт прошел не так гладко, как хотелось бы. Выйдя на бис, группа исполнила только одну песню, и тут же ушла со сцены. Мало того, они отменили встречу с поклонниками, которая планировалась после концерта. Такое поведение было связано с опасениями за безопасность группы после того, как они получили угрозы в социальных сетях. И, хотя все опасения оказались беспочвенными, организаторы и менеджеры группы решили не идти на риск.

Несмотря ни на что, концерт произвел неизгладимое

впечатление на зрителей. В рецензии Billboard BTS похвалили за то, что, в отличие от других k-pop-команд, они не повторяют до бесконечности одни и те же выученные танцы, а начинают импровизировать уже с третьей песни. Джефф Бенджамин, журналист, специализирующийся на k-pop, отметил, что благодаря этому выступление получилось натуральным, естественным и веселым.

Следующими остановками тура стали концерты в Далласе 18 июля и в Чикаго 24 июля, а под конец, 26 июля, устроили шоу в Лос-Анджелесе перед 2300 зрителями в клубе Nokia. Когда Шуга со сцены сказал, что считает Лос-Анджелес своим «вторым домом», зал взорвался восторженными криками. После концерта их поджидал Тони, один из наставников BTS во времена American Hustle Life. Он отпраздновал встречу с ними и опубликовал совместное фото в Instagram и Twitter с подписью: «Отличный концерт, братишки сегодня порвали зал в клубе Nokia».

Публика в Лос-Анджелесе была не менее восторженной и энергичной, чем везде, но кое-чем все-таки отличалась. Когда BTS выступали здесь год назад с «секретным» концертом в финале American Hustle Life или на KCON, их приходили послушать в основном американцы корейского происхождения. В 2015 году они тоже составляли большинство, но прибавились люди других рас и национальностей. Среди слушателей появились даже парни и люди в возрасте! BTS перестали быть нишевой группой и уверенно направлялись в сторону мейнстрима.

Поклонники в Центральной и Южной Америке полюбили k-pop всем сердцем раньше всех. Трудно сказать точно, почему «корейская волна», или *халлю*, так уверенно захватила этот регион. Конечно, слушатели из Южной Америки могли получить доступ к огромному количеству материалов – песен, клипов, видеороликов через Интернет, но они были счастливы, что теперь BTS приехали к ним, и их можно увидеть воочию.

В конце июля – начале августа у BTS прошла серия концертов в Мексике, Чили и Бразилии, которые стали самыми масштабными заграничными выступлениями, не считая Японии. Люди толпами валили на концерты, причем некоторые приезжали из соседних стран – Аргентины, Перу и Колумбии. Участники были под впечатлением от такого энтузиазма фанатов. Чонгук назвал концерт в Сан-Паулу лучшим за весь тур, а RM сказал, что бразильские и чилийские ARMY оказались самыми пламенными поклонниками BTS в мире.

Приближалось время возвращаться домой. Тур Red Bullet подходил к концу, двумя последними стали концерты в Таиланде и Гонконге. За одиннадцать месяцев BTS успели выступить перед

битком набитыми залами в четырнадцати разных странах на пяти континентах. Их уже было не остановить.

Чимин

Имя: Пак Чимин

Прозвища: Чимин, Чимини, Маленький принц, Чим-Чим, Дули, Мочи, Мангэ (тток), Тточи

Дата рождения: 13 октября 1995 года

Место рождения: Пусан, Южная Корея

Рост: 1,73 метра

Образование: Начальная школа Ходан, Средняя школа Ёнсан, Пусанская Старшая школа искусств, Корейская Высшая школа искусств, Международный кибер университет

Знак по китайскому гороскопу: Свинья

Знак зодиака: Весы

Глава двенадцатая
Пак Чимин: И вовсе он не скучный!

Пак Чимин стал последним кусочком головоломки под названием «BTS». Чимин, обладающий выдающимися способностями к танцам, хорошим голосом и очень миловидной внешностью, пришел в Big Hit всего за несколько месяцев до утверждения финального состава группы. Однако были те, кто сомневались, что он – именно то, что нужно. На выступлении с «Love Yourself: Her» он рассказал, что за тот короткий промежуток, что он был стажером, его убирали и возвращали в группу восемь раз (по мнению V, их было около пятнадцати!), а Шуга уже перед самым дебютом даже решил, что его не взяли. Но разве можно представить BTS без Чимина?

Его голос – неотъемлемая часть большинства песен BTS, его танцы украшают собой любой концерт или видео группы, а сам он, вероятно, самый большой любитель веселья и шалостей среди участников. Он часто обновляет страницы группы в социальных сетях, снабжая ARMY свежими фотографиями и видео и делясь своими мыслями. Вопреки знаменитой фразе RM про то, что Чимин «got no jams», то есть скучный, ARMY точно знают, что на самом деле с Чимином скучно не бывает.

Чимин говорит, что у него было счастливое детство, которое он провел в южнокорейском портовом городе Пусане. Дома он в основном развлекался с братом, младше его на пару лет, они играли вместе в игры и смотрели фильмы. Он опять становится мальчишкой, когда вспоминает, как хотел стать поваром, пиратом или машинистом космического поезда из Galaxy Express 999. В школе дела у него тоже шли прекрасно, ему нравилось учиться, и он отлично ладил со всеми одноклассниками.

Сам он говорит, что влюбился в танцы, когда был подростком и учился во втором классе средней школы (в России это восьмой класс общей школы. – *Прим. пер.*). Вдохновившись корейским поп-исполнителем Rain, он тоже захотел стать айдолом. После уроков Чимин стал все больше времени проводить на танцевальных занятиях, а когда пришло время выбирать, в какую старшую школу поступать, уже точно знал, чего хочет. Он поступил в Пусанскую Старшую школу искусств и учился в классе современного танца. Потом весной 2012 года по совету своего учителя из средней школы сходил на пробы в Big Hit.

В интервью 2013 года журналу Cuvism Чимин вспоминает: «Это было мое первое прослушивание, так что у меня тряслись

руки, когда я зашел внутрь. Я помню, что у меня задрожал голос, когда я пел, но зато, благодаря тому что танцами я занимался с самого детства, станцевал я очень уверенно. Я пел песню “I Have a Lover”». Потом RM дразнил его за выбор песни, потому что тогда это была самая популярная среди школьников песня в караоке, но Чимин объясняет, что он толком не умел петь и не знал, какую песню выбрать.

В мае он уже переехал в Сеул и стал стажером в Big Hit. Чимин рассказывает, что первым человеком, которого он встретил, был J-Hope, и тот приветствовал его словами «Давай будем стараться вместе!». И вскоре ему действительно пришлось попотеть. Когда Чимин переехал в Сеул, он перевелся в местную школу и оказался там вместе с V. По утрам они вдвоем переодевались в школьную форму и уходили на занятия (в видео «Graduation Song» Чимин одет в настоящую форму V). Они учились в разных классах, но V все равно помогал своему новому застенчивому другу, прося одноклассников поболтать с ним.

Как вспоминает Шуга, первое, что он подумал, увидев Чимина, было «вероятно, он хороший певец или танцор», потому что этот полноватый мальчик в очках с толстыми стеклами едва ли мог быть вижуалом. Но вскоре он узнал его с другой стороны. И имя этой стороне – упорство. Чимин отсиживал полный день в школе, потом тренировался до трех-четырех утра, спал всего несколько часов, чтобы утром успеть позаниматься пением, а потом снова отправиться в школу.

Несмотря на все трудности, Чимин ценил тот шанс, что ему выпал. Окружающие вскоре заметили, насколько он целеустремлен и как сильно старается довести все до совершенства. Еще он любил проводить время за едой и разговорами с другими ребятами. Он говорит, что у него до сих пор в кошельке хранится билет из парка аттракционов, куда они ходили все вместе.

Когда перед дебютом возникли сомнения, оставлять ли Чимина в команде, за него попросили остальные участники группы, и он говорит, что даже в самые сложные времена его поддерживала и заставляла двигаться вперед именно их уверенность в нем. Ему даже хватило уверенности, чтобы, при поддержке остальных ребят, отказаться от сценических имен, которые ему придумали Big Hit, среди которых были Baby J и Young Kid. Он хотел что-то более серьезное и в итоге стал выступать под собственным именем.

К моменту дебюта Чимина назначили на ответственное место в танце, он должен был пробежаться по спинам остальных участников. Это очень классный момент, но Чимина заставил

понервничать, потому что он не хотел никого ударить слишком сильно. Затем настало время «шоколадного пресса» – хорошо различимые кубики мышц его живота напоминали плитку шоколада. Сперва стеснительному Чимину было очень неловко обнажать свой торс на сцене, но он любит радовать публику, и во время первой *FESTA* J-Hope раскрыл секрет, что, когда Чимин увидел реакцию на свой едва мелькнувший перед публикой живот, его стеснительность как рукой сняло! Когда они решили, что он должен сорвать с себя майку на выступлении на MAMA в 2014 году, он вновь был настроен очень решительно, тренируясь по много часов в день, и ходил в тренажерный зал перед сном, даже когда они ездили с туром по Азии.

За пять лет подъема группы к заоблачным высотам внешность Чимина претерпела самые серьезные изменения по сравнению с остальными членами BTS. Сперва это был щекастый пухлый мальчуган, которого друзья в средней школе прозвали Тточи по имени корейского мультперсонажа, страуса с надутыми щеками. ARMY тоже дали ему милое прозвище – *мангэ* (это мягкий корейский десерт из рисового теста), потому что им нравилось его пухлое личико. Однако с выходом клипа на «Blood, Sweat & Tears» мир увидел нового Чимина. При помощи строгой диеты он избавился от милой детской припухлости. Он следит за своей внешностью, и она обеспечивает ему массу внимания.

Трудно сказать, что именно производит впечатление на публику: его мягкие, пухлые губы, которыми он так мило улыбается; его большие глаза, на которых так гармонично смотрится чуть размазанная подводка; или же его пушистые волосы, которые вызывают возгласы восхищения, когда он красит их в ярко-розовый. Ясно одно: Чимин точно знает, как подать себя наиболее выгодно. Еще он прекрасно умеет вести себя на сцене. Его наставник в American Hustle Life Тони Джонс, который придумал ему прозвище Чим-Чим, точно подметил эту его особенность в интервью на сайте MoonROK: «Когда он подмигивает во время выступления, поклонницы просто теряют голову. Он такой живой, я бы даже сказал, очаровательный. И совершенно точно знает, как дать публике то, что она хочет». Просто посмотрите записи, где он в танце сбрасывает рубашку с плеч, и станет ясно, как Чимину удается всегда держать аудиторию на крючке.

Не стоит забывать, что Чимин – превосходный танцор. В старшей школе он занимался современным танцем, а в Big Hit переключился на хип-хоп, но именно его манера двигаться добавляет элегантности напористому стилю BTS. Если не верите, посмотрите его выступление с завязанными глазами под «Boy

Meets Evil» на MAMA 2016, невероятное соло под «Butterfly» или балетные па, которые он выполняет вместе с Миной и Момо из TWICE в специальном выпуске шоу SBS Gayo Daejun, посвященном концу 2016 года. Скромник Чимин в танце совершенно преображается. Остальные даже начали шутить, что на концертах он все время старается находиться в самом центре сцены.

Однако Чимина одолевают и сомнения в себе. Во время продвижения альбома «Wings» он признавался, что ему трудно петь высокие ноты в песне «Lie», и он предупреждал поклонников, что не сможет спеть ее вживую. Но он смог, и сделал это блестяще. Другой пример, когда они были в путешествии на Гавайях и снимали Bon Voyage. Там был эпизод, когда все ребята смотрели на звезды и загадывали желание. Чимин загадал умение петь. Чонгук тут же ответил ему, что он и так хорошо поет, а Джин заверил Чимина, что его пение выше всяких похвал. В конце концов, это же он спел «Serendipity», именно с Чимином у Чонгука сложился прекрасный дуэт для исполнения «We Don't Talk Anymore» и именно его голос украшает собой так много композиций BTS.

BANGTAN BOMB

'WINGS' Short Film Special — Lie [Jimin solo dance]
Дополнение к мини-фильму «Wings». Чимин танцует соло под «Lie»

В ролике Чимин танцует под песню «Lie», соавтором которой он выступил на альбоме «Wings». Видео снято очень просто и позволяет увидеть способности Чимина во всей красе. Он безупречно двигается, сочетая элегантность, страсть и поразительного уровня технику. Помимо прочего, это очень эмоциональное выступление. Чимин танцует с такой отдачей, что в конце буквально падает от усталости. И, судя по отзывам комментаторов, он не единственный, кого этот номер сбил с ног!

Страсть Чимина к *сэлкам* (корейский вариант слова «селфи») обеспечивает ARMY непрекращающийся поток прекрасных снимков. В последнее время эта страсть переросла в увлечение фотографией на Polaroid. Он даже назвал рассматривание

снимков, снятых на Polaroid (которые он собирает в книгу и подписывает), любимым способом отвлечься и отдохнуть.

У ARMY есть собственная коллекция любимых моментов с Чимином. На множестве gif-картинок он улыбается, смущается, теребит волосы и демонстрирует свою озорную ухмылку. На Tumblr собраны тысячи постов с такими картинками, и неудивительно, что среди ARMY Чимин считается мастером вербовки новых фанатов, ведь очень многие начинают интересоваться BTS из-за него.

Благодаря роли самопровозглашенного короля соцсетей у Чимина сложились особо теплые отношения с ARMY. Когда в 2017 году он открыто рассказал о крайне жесткой диете, из-за которой упал в обморок во время репетиции, ARMY распространили по всему Twitter записи с хэштегом #JiminYouArePerfect («Чимин, ты прекрасен»). Потом в январе 2018 года в мировые лидеры по популярности вышел хэштег #ThankYouJimin («Спасибо, Чимин»). Чимин был удивлен такому повороту и написал в ответ: «Что это? хехе Зашел запостить кое-что и вдруг увидел [этот хэштег]».

Среди самых любимых видео у поклонников Чимина числятся: выпуск Eat Jin от апреля 2017 года, где Чимин поет «Butterfly» под аккомпанемент Джина на гитаре; выпуск «Run BTS!» в картинге, когда Чимин в наказание за то, что пришел к финишу последним, должен был исполнить танец из «Blood, Sweat & Tears», стоя в воде, а потом еще и убрать за собой; эпизод, где Чимин играет с кошкой по имени Брэндли во время летнего путешествия в 2017 году; и, конечно, момент из American Hustle Life, когда он наклоняется к камере и говорит «Извините» по-английски с очаровательным акцентом (на YouTube есть ролик, где эта пятисекундная сцена повторяется пять минут!). Как заявил сам Чимин на After Show Club: «Английский – не помеха для таких очаровашек, как я!»

Разве кому-то может не нравиться такой симпатичный и озорной парень? К остальным парням из BTS это явно не относится, хотя они и подшучивают над ним постоянно. Чимин даже утверждает, что на самом деле его роль в группе – «быть предметом насмешек». Ему постоянно напоминают, что он самый низкий участник группы (хотя Шуга почти такого же роста), что у него крошечные ладони (они действительно небольшие) и что он вечно приглаживает и взбивает волосы руками (тут он пойман с поличным). Но к кому они все идут, когда устают и чувствуют напряжение? Способность Чимина слушать других, когда они рассказывают о проблемах, – это один из важных факторов, помогающих BTS преодолевать невзгоды.

Часто зачинщиком шуток над Чимином становится Чонгук. Это необычно для *маннэ*, но, возможно, ему все сходит с рук, потому что Чимин любит его как младшего брата. И потом, он тоже за словом в карман не лезет. Чимин часто ловит Чонгука на том, что тот якобы его копирует: родом из того же города, носит такие же сережки и такого же цвета контактные линзы. Их часто можно увидеть вместе, в ноябре 2017 года они вместе ездили в путешествие в Японию. Фильм про эту поездку можно найти на YouTube под названием G.C.F in Tokyo. Его снял и смонтировал Чонгук, так что в кадре почти все время только Чимин.

Если Чонгук – младший брат, то V – брат-близнец для Чимина. Они – «поколение-95». Вместе ходили в старшую школу, вместе окончили ее (видео с песней «95 Graduation» записано потому, что они не смогли сходить на церемонию) и продолжают быть лучшими друзьями сейчас, когда BTS вознеслись на вершину славы. Тэхён с Чимином – постоянные герои роликов-бомб, в которых они танцуют, пристают к остальным участникам и шутливо борются. Они обмениваются трогательными посланиями в Twitter, присматривают друг за другом, а V даже подарил Чимину на день рождения джемпер от Gucci за тысячу долларов. Выпуски Mandaggo на V—Live изначально планировались как способ продемонстрировать забавные различия между пусанским диалектом Чимина и тэгуским произношением V, но по большей части они просто хорошо проводят время вместе, что еще раз доказывает, как они отлично ладят.

В конце второго сезона Bon Voyage V читает свое письмо, адресованное Чимину. Он вспоминает, что они дружат еще с тех пор, как вместе ходили в школу. Он говорит: «Когда я плачу в ванной, ты плачешь вместе со мной. Ты приходишь ко мне по утрам, чтобы рассмешить меня. Ты заботишься обо мне и никогда про меня не забываешь. Ты очень стараешься ради меня и хорошо меня понимаешь». И всхлипывает.

За прошедшие годы Чимин из миленького мальчика-стажера вырос в красивого юношу. Он сильно повзрослел во многих отношениях, но сохранил умение дурачиться. Он доказал зрителям, что он превосходный певец и танцор, а ребятам из группы и поклонникам – что заботливый и внимательный друг. Безусловно, Чимин – неотъемлемый кусочек головоломки под названием «BTS». Как любят повторять ARMY: «Один раз Чимин – навсегда Чимин!»

Глава тринадцатая
Бегущие люди

Теперь BTS могли с полным правом называть себя не просто айдолами, а международными звездами, чьи концерты собирают многотысячные толпы по всему миру. Некоторые корейские фанаты даже начали волноваться, как на них повлияет успех. Ведь они сами пишут песни, основанные на их личном опыте взросления, а с ARMY они выстроили уникальные отношения благодаря своей открытости и готовности обсуждать любые темы. Смогут ли они сохранить эти черты теперь, когда их слава и круг поклонников растет в геометрической прогрессии?

Несомненно. Первое, что BTS сделали, когда вернулись обратно в Сеул – взяли группу фанатов с собой в кино. Слыхали ли вы, чтобы кто-то другой сделал что-то подобное? Мало того, BTS сделали это, потому что обещали еще перед выходом «I Need U», что, если выиграют на музыкальном шоу, то сводят поклонников в кино (это была идея V). И вот они сдержали слово.

Выбрать фильм было несложно. Студия Marvel как раз пригласила RM поучаствовать в создании саундтрека к их фильму «Фантастическая четверка» после того, как на его микстейп и альбом «P.D.D», записанный совместно с Warren G, вышли хорошие отзывы. Саундтрек получился не менее фантастический – в его записи поучаствовала также Мэнди Вентрис, американская певица, работавшая ранее со Снуп Доггом, Jay-Z и Канье Уэстом. Так что 12 августа ребята вместе с двумястами поклонниками, которых, вероятно, больше интересовали те, кто сидел в первом ряду, чем супергеройский экшен, посетили специальный показ фильма в кинотеатре CGV в районе Вансинми, чтобы поддержать своего лидера (и, конечно, немножко подшутить над ним).

Но делу время, а потехе – час, и вскоре трудолюбивые BTS вновь были в самолете, который направлялся в Японию. Еще в июне их сингл «For You», написанный специально для Японии и на японском, был признан лучшим. Это необычная песня с мягким и лиричным речитативом под медленный бит пианино и свистка. Она легкая и запоминающаяся, а клип просто замечательный – чего только стоит Чонгук в костюме плюшевого медвежонка!

В отличие от мрачного настроения «I Need U», тут преобладает ощущение тепла и покоя. Танец очень плавный и размеренный, а на участниках, одетых в черно-белые костюмы, практически нет хип-хоп-аксессуаров. В очередной раз сюжет

связан с взаимоподдержкой в группе, в этот раз ребята пытаются вместе отвлечься от монотонности работы, которой каждый из них занят: Шуга доставляет пиццу, Джин моет машины, V – продавец в круглосуточном магазинчике, J-Hope – официант, Чимин моет посуду, RM вновь работает на автозаправке, а Чонгук в костюме медведя раздает листовки. Прелесть!

Тур Red Bullet завершился 29 августа феерическим приемом в Гонконге, а вскоре настал знаменательный день: совершеннолетие Чонгука! Он отпраздновал восемнадцатый день рождения 1 сентября 2015 года, и сразу после полуночи остальные участники группы устроили ему сюрприз: подарили клубничный торт и пообещали разные подарки, начиная от ботинок Timberlands (от J-Hope) и заканчивая поцелуем (это от Чимина). ARMY тоже не остались в стороне и вывели хэштег #HappyJongkookDay в мировые лидеры в Twitter.

BANGTAN BOMB

400-meter relay race @ ISAC

Эстафета на 400 метров на ISAC

Из-за японского тура BTS пропустили Idol Star Athletics Championships (Атлетические соревнования для айдолов) в феврале 2015 года, поэтому они с нетерпением ждали возможности подтвердить свое звание королей забега в августе того же года. В соревновании приняли участие Чимин, Чонгук, V и J-Hope, а соперничать им пришлось с Seventeen, B1A4 и Teen Top. Посмотрите этот выпуск Bangtan Bomb, чтобы узнать, удалось ли им победить своих k-pop-соперников.

В сентябре, спустя немногим больше месяца с последнего визита, BTS вновь посетили Северную Америку, чтобы провести несколько небольших концертов в рамках Highlight Tour, в котором они приняли участие вместе с нью-йоркской маркой уличной одежды Community54. Они побывали в Сан-Франциско, Хьюстоне, Атланте, а также впервые заехали в Канаду, посетив Торонто. Хотя они исполняли свои главные хиты – «N.O», «Boy in Luv», «Dope» и «I Need U» – с присущими им отдачей и эмоциональностью, у них было совсем мало времени на сцене,

чтобы установить контакт с публикой. В сочетании с плохой организацией мероприятий это привело к тому, что многие поклонники остались не слишком довольны.

Осенью они продолжили выступать на фестивалях в Корее, тогда же появились первые признаки того, что новый камбэк не за горами. Сначала появилась серия фотографий под названием «Je Ne Regrette Rien» («Я ни о чем не жалею» в переводе с французского). Она выглядела легче и светлее, чем те, что выходили прежде. Участники больше не смотрели волком, а некоторые снимки выглядели даже игриво. Эта фотосессия, вероятно, была лучшей на тот момент. На одних снимках BTS расслабленно позируют на фоне провинциального городка, другие сняты в индустриальном антураже и имеют более панковский вид, но, несмотря на розовые волосы RM и мятного цвета шевелюру Шуги, все улыбаются в камеру.

Недостаточно просто снимков? Тогда поищите в Сети «BTS on Stage: Prologue», и найдете двенадцатиминутный фильм, опубликованный Big Hit. Не переживайте, если не понимаете по-корейски, просто смотрите и слушайте, действие захватит вас. Этот фильм, вышедший без предупреждения в начале октября, мгновенно стал хитом среди ARMY и, конечно, породил множество теорий о том, что в нем на самом деле происходит.

Ролик начинается с того, что забрызганный кровью V пытается привести себя в порядок, поэтому можно с уверенностью говорить, что сюжет начинается с того места, где он оборвался в «I Need U», когда герой V нападает на своего отца и, возможно, убивает его. Дальше по сюжету ребята веселятся и дурачатся в каком-то заброшенном месте. Вихрь необузданной энергии пронзает видео, когда они борются в шутку на палках или соревнуются в армрестлинге, но из-за музыки и кадров, как бы снятых на камеру Джина, все время ощущается какая-то неясная тоска, особенно в самом финале, когда V прыгает с вышки в море.

Большинство теорий утверждают, что это мрачная история. Big Hit сперва опубликовали, а потом заменили нынешней версией видео, где после финальных титров Джин в одиночестве смотрит на пляже на фотографию, которую RM оставил в бардачке. И на ней нет Шуги. Возможно ли, что, помимо V, кто-то (или все они) погиб в конце фильма? Тогда Джин пытается заснять на пленку моменты, которые на самом деле уже в прошлом?

Каким бы ни был ответ, фильм подготовил прекрасную почву для нового альбома. Несмотря на повседневную одежду, участники отлично выглядят, и им удается наполнить своей энергией и обаянием каждый кадр. Также примечательна тонкая

операторская работа. А превосходный саундтрек состоит из четырех песен с нового мини-альбома.

На девятисотый день со дня дебюта, 29 ноября 2015 года, BTS провели последний из трех концертов в Olympic Handball Gymnasium. Эта площадка, вмещающая пять тысяч человек, стала самой большой из всех, где им довелось выступать в Сеуле на тот момент, но, конечно, билеты на каждый из трех концертов были распроданы. BTS максимально использовали пространство этого огромного стадиона, перемещаясь вдоль Т-образной сцены и даже между рядами. На концертах они представили новые аранжировки песен «No More Dream» и «N.O» и, будучи менее скованными жесткой хореографией, выступали, выстроившись в линию, что позволило им по-другому общаться с публикой.

Когда они представили свои новые песни не на музыкальном телешоу или в Интернете, а перед своими поклонниками, стало очевидно, что эти выступления были благодарностью корейским ARMY. «Вы станете первыми в мире, кто услышит эти песни», – так Шуга представил зрителям их новый сингл «Run». Тогда же они впервые спели «Never Mind», «Butterfly» и «Ma City» прямо перед мерцающим морем лайтстиков в руках поющих поклонников. И если можно сделать хоть какие-нибудь выводы из реакции публики, то новый мини-альбом обещал стать очень популярным.

Как пишет Korea Herald, во время пресс-конференции по поводу концертов RM прокомментировал новые песни так: «Неважно, сколько вам лет, все могут заблуждаться и делать ошибки, но мне кажется, что общество стало слишком жестоко судить тех, кто ошибается». Он пояснил: «Мы хотели сказать, что падать и испытывать боль – это нормально. После этого нужно просто подняться и бежать дальше». Это послание – «никогда не сдавайся» – уже фигурировало ранее в трейлере к альбому. В ролике при помощи схематичной и яркой анимации изображены бегущий мальчик, баскетбольное кольцо и бабочка, а за кадром Шуга страстно и искренне читает рэп о взрослении, ключевая мысль которого – если тебе кажется, что ты вот-вот разобьешься, беги еще быстрее.

На следующий день после концерта в Handball Gymnasium вышел клип на песню «Run». За первые сутки он набрал почти два миллиона просмотров на YouTube. Продолжая тематику «I Need U», этот клип – новый коллаж моментов, в которых ребята веселятся на вечеринке, переживают эмоциональные перепады и чинят разрушения. С первых кадров, где V падает спиной в воду, и до последней сцены, где Чимина бросают в одежде в ванну, весь ролик – это пять минут высококонцентрированного действия, где

BTS изображают плохих парней, пачкают чужие машины, дерутся и оставляют надписи на стенах. Есть в нем и задумчивая отрешенность, и многозначительные взгляды в камеру, но главная мысль считывается очень легко: живи на полную и всегда вставай, если упал.

Альбом «The Most Beautiful Moment in Life, Part 2» вышел 30 ноября 2015 года. И вновь в двух цветовых оформлениях – персиковом и голубом. Каждый включал в себя большой буклет с фотографиями как на природе, так и в городском пейзаже. Этот мини-альбом раскрыл новую грань BTS и посрамил всех сомневавшихся: они не только продолжили писать собственные превосходные песни с еще большим уровнем мастерства как в области текста, так и аранжировки, но еще и очень скрупулезно подошли к малейшим деталям. Не один и не два рецензента отметили, что они продолжают храбро раздвигать границы своего музыкального творчества и выпускать отменные песни.

Рэп Шуги в «Intro: Never Mind», который по уже сложившейся традиции использовался в трейлере к альбому, задает тему всего альбома, а следующая композиция «Run» перенимает эстафету. Совершая еще один шаг в сторону полноценного насыщенного попа, эта песня сближает рэперов и вокалистов. На заднем плане приглушенно звучит танцевальный ритм, поверх которого ложатся рэп-партии и энергичный припев – кажется, BTS нашли новое звучание, в котором страсть и эмоциональный накал сочетаются с ранимостью и чувствительностью. Как показало видео с репетиции танца на «Run», вышедшее в начале декабря, их танцевальная техника тоже стала более зрелой. Отказ от напористости хип-хопа позволил им в большей мере применить актерские способности и в итоге создать более выразительный танец.

Следующая композиция – прекрасно аранжированная «Butterfly», в ней мягкий звук синтезатора оттеняет вокал так, что голоса ребят, особенно V и Чонгука, звучат нежно и бархатисто, услаждая слух. Здесь Шуга вновь раскрывает нам истинную глубину своего поэтического дарования. То, как он сравнивает любовь с хрупкой и ускользающей из рук бабочкой, говорит, что он уже достиг творческой зрелости.

В «Whalien 52» тема альбома раскрывается через образ другого представителя животного мира. Она посвящена киту, чей крик на частоте 52 герца не могут услышать другие киты. Его часто называют самым одиноким китом в мире. Хотя метафора тут более прямолинейная, чем в «Butterfly», BTS с легкостью превращают эту ритмичную композицию в исследование чувства одиночества, полное сопереживания.

Дальше мы отправляемся не куда-нибудь, а в «Ma City». Одна из самых популярных песен на концертах, она наполнена ощущением постоянного движения вперед под четкий ритм и ретро-, даже диско-звучание. Участники группы нахваливают свои родные места (Шуга и не скрывает, что хвастается Тэгу в каждом альбоме) и словно напоминают нам, что BTS, в отличие от других k-pop-групп, не стесняются своих корней и могут свободно использовать диалекты в песнях.

Не стоит пропускать «뱁새» только потому, что у нее нет устоявшегося названия на английском. Иногда ее переводят как «Silver Spoon», но чаще встречаются варианты «Try Hard» и «Baepsae» (последнее – это транскрипция слова 뱁새, которое означает бурую сутору, небольшую корейскую птичку). В корейской пословице говорится, что маленькая сутора не может поспеть за длинноногим аистом, и BTS используют эту метафору для своего поколения, от которого, как от маленьких птах, требуют невозможного – поспевать за своими аистами-родителями, хотя мир уже изменился. Эта песня положена на звучащий в азиатском стиле бит, и она, пожалуй, самая горькая из всех, что были у BTS. RM словно выплевывает слова о том, как его ровесникам приходится несладко из-за людей старшего возраста.

Разговорной трек, в котором BTS обсуждают, как много им уже удалось достичь, предваряет две заключительных композиции, которые многие считают лучшими на альбоме. «Autumn Leaves» (есть еще варианты «Dead Leaves» и «Fallen Leaves») через метафору смены времен года и образа цепляющихся за ветки осенних листьев рассказывает об уходящей любви и отчаянном желании цепляться за нее во что бы то ни стало. Текст поделен между всеми участниками равномерно, и все они одинаково хорошо проявляют свои вокальные способности.

Высокий уровень мастерства работы над треком чувствуется и в финальной песне «House of Cards», в которой хрупкая любовь сравнивается с непрочным зданием, возведенным из игральных карт. Ритм задают струнные, и на этом фоне плавно сменяют друг друга фальцет V, мягкий голос Джина, хрипловатый напев Чимина и обволакивающий голос Чонгука.

BTS не только наградили своих поклонников в Сеуле премьерным исполнением песни «Run», но и придумали нечто особенное для камбэка. На декабрьской церемонии MAMA 2015 BTS вновь не получили *дэсан* (награда досталась EXO и BIGBANG), но с пустыми руками все же не ушли – им вручили приз как лучшему исполнителю за границей. Их мировая популярность,

которую уже нельзя было игнорировать, предвещала, что скоро и на родине они затмят другие группы.

Специально для тех, кому пришлось по душе прошлогоднее выступление с Block B, в этот раз они позвали GOT7. Их соревнование началось с рэп-баттла между RM и Джексоном из GOT7, потом был танцевальный бой между J-Hope и Югёмом, а в конце две группы объединились, BTS были в белом, а GOT7 – в черном, чтобы, поражая всех слаженностью движений, исполнить совместно песню. Видео с этого совместного выступления до сих пор нежно любимо ARMY, может быть, потому, что из всех k-pop-групп GOT7 ближе всех BTS по духу. Потом BTS представили свой камбэк и вновь довели зал до экстаза. Кажется, церемония MAMA уже приобрела для них особое значение.

Им удалось убедить J-Hope сказать вслух, что сингл провалится, так что никаких сомнений в его успехе не было. Клип на песню «Run» победил в музыкальных программах Show Champion и The Show, поддержав волну ажиотажа, пока участники были в Японии. Они успели вернуться точно к выступлению на Music Bank, где получили еще одну награду в свою копилку, одолев в тяжелой борьбе Psy. Три победы за неделю! А ведь всего год назад они мечтали хотя бы об одной. BTS, несомненно, проделали огромный путь.

BANGTAN BOMB

'RUN' Christmas version

Рождественская версия «Run»

Шуга в колпаке Санта-Клауса, Чимин с рожками, Джин в розовых пушистых наушниках... Это совсем другой подход к «Run». Тут нет загадочной истории, нет яркого макияжа и головокружительной хореографии, зато есть много шуток и смеха, сладко спящий на заднем плане Чонгук и неторопливый Шуга. Если вам нужно немного рождественского настроения, этот ролик подойдет как нельзя лучше.

«Run» достигла восьмого места в корейском чарте, а «The Most Beautiful Moment in Life, Part 2», как и предыдущая часть, возглавил список лучших альбомов. Однако самых значительных

результатов они добились в Штатах. Там мини-альбом занял первое место в чартах Billboard Heatseekers и Billboard World Albums и сохранял его четыре недели подряд, что стало рекордом среди корейских исполнителей. Но и это еще не все. Когда за неделю до Рождества вышел свежий чарт Billboard 200, BTS вошли в него на 171-м месте! Хотя до них в этом чарте побывали еще десять k-pop-групп, BTS стали первыми, кто достиг этого без поддержки большого агентства.

BANGTAN BOMB

It's the pose when BTS sleep normally

Обычно BTS спят вот так

Если вы смотрели хоть одно интервью BTS, то вы уже в курсе, что больше всего на свете (после ARMY, конечно) они любят поспать. Этот ролик снят во время тура в Чили, и в нем ребята показывают, как обычно спят и просыпаются, а еще лежат и ходят вверх ногами (J-Hope — мастер хождения на руках!). Так вот. Камера в руках у Чимина, а J-Hope, Чонгук и Шуга отвечают за очаровательное дуракаваляние.

В Японии вслед за летним релизом «For You» BTS выпустили японскую версию «I Need U», которая добралась до второй строчки хит-парадов в декабре. В том же месяце 25 тысяч поклонников посетили два концерта в Йокогаме, втором по величине городе Японии, билеты на которые были полностью распроданы. В США альбом «The Most Beautiful Moment in Life, Part 2» в общей сложности продержался 16 недель в чарте Billboard World Albums. Даже Европа не осталась в стороне от растущей популярности BTS: они получили награду как лучшие корейские исполнители на церемонии MTV Europe Music Awards 2015.

На родине победа на шоу Music Bank 8 января 2016 года стала юбилейной, пятой по счету у их нового мини-альбома и десятой за все время существования группы. Рождественский сезон тоже оказался плодотворным, они получили *бонсаны* на церемониях Golden Disk Awards и Seoul Music Awards. *Дэсан* уже маячил на горизонте, но его еще предстояло завоевать.

V

Имя: Ким Тэхён
Прозвища: V, Тэтэ, Человек-Гуччи, Vante
Дата рождения: 30 декабря 1995 года
Место рождения: Тэгу, Южная Корея
Рост: 1,79 метра
Образование: Начальная школа Чханнам, Средняя школа Кочхан, Старшая школа Чеиль Тэгу, Корейская Высшая школа искусств, Международный киберуниверситет
Знак по китайскому гороскопу: Свинья
Знак зодиака: Козерог

Глава четырнадцатая
Ким Тэхён/V: Принц двойственности

Они оба дьявольски красивы, хорошо одеваются и любят петь. Но на этом сходство между Ким Тэхёном и V заканчивается. Да, они могут быть одним и тем же парнем, родившимся в 1995 году в Тэгу, но личность Тэхёна претерпевает радикальные перемены, как только он оказывается на сцене. Посмотрите любое выступление BTS, и увидите V – крутого, умелого и уверенного в себе, посмотрите любой ролик-бомбу или видео, снятое за кулисами, и обнаружите очаровательного и немного нелепого Тэтэ, который частенько валяет дурака, проказничает или витает в облаках.

В ноябре 2016 года во время концерта BTS в Gocheok Sky Dome в Сеуле во время выхода на бис именно V обратился со сцены к семнадцатитысячной толпе. В своей пронзительной речи он рассказал, что, когда группа была на Филиппинах, ему пришло сообщение о смерти бабушки. Поклонники и остальные члены группы вместе с ним утирали слезы, пока он рассказывал, как сильно любил ее и как хотел отправить ей особое послание во время съемок на телевидении, но теперь уже никогда не сможет этого сделать.

Тэхён был очень близок с вырастившей его бабушкой. Она воспитывала его до четырнадцати лет, пока его родители, корейские фермеры, были заняты работой. Он любил играть и гулять на улице, но про учебу не забывал. А когда он пошел в среднюю школу, у него появилась мечта – стать певцом.

Последовав совету отца научиться играть на каком-нибудь инструменте, Тэхён выбрал саксофон, хорошо освоил его и выиграл первое место на региональных соревнованиях. Потом, нацелившись на карьеру айдола, он вступил в танцевальный клуб и вскоре забросил саксофон, чтобы больше времени посвящать танцам.

Тэхён поступил в танцевальную академию, но в 2011 году спустя всего несколько месяцев после того, как он начал учиться в старшей школе, его жизнь кардинальным образом изменилась. Когда Big Hit проводили прослушивания в Тегу, Тэхён не планировал на них идти, но пришел вместе с другом за компанию. Симпатичного паренька заметила сотрудница агентства и попыталась уговорить его тоже попробовать себя, но Тэхён отказался, ссылаясь на то, что его родители не давали согласия. Чувствуя, что парень может далеко пойти, сотрудница

позвонила его родителям, получила их разрешение, и вот он оказался на сцене, танцуя, читая рэп и рассказывая шутки. Он не верил, что из этого может что-то получиться, но Big Hit связались с ним и сообщили, что он прошел. Единственный, кто прошел на том прослушивании.

Так Тэхён переехал в общежитие Big Hit и, в своем красном пуховике, который ему купила мама, чтобы он отличался от остальных, отправился в старшую школу в Сеуле (где потом к нему присоединился Чимин). Для Тэхёна будни стажера не были настолько тягостны, как для остальных. Он любил учиться, любил танцевальные занятия и, хотя признавал, что скучает по семье, ему было весело с новыми друзьями в школе и в группе. Кажется, он был счастлив жить настоящим, спокойно относился к своему месту в BTS и не ожидал днями и ночами, когда же они наконец дебютируют. Конечно, ему тоже приходилось много и напряженно трудиться, но Тэхён следовал за своей мечтой и стремился получать удовольствие от процесса.

Наконец, дебют замаячил на горизонте, и Тэхён выбрал себе псевдоним. Он отказался от вариантов Six и Lex и остановил свой выбор на V, что значит «победа». Однако впереди его ждало потрясение. Big Hit решили почти до самого дебюта сохранять в секрете его участие в группе. О нем не было никаких упоминаний, его фотографии не публиковались, и он не мог вести видеоблог наравне со всеми. Он ходил на выпускные к RM и Чонгуку, его спина попала на селфи к Чимину (но все были уверены, что это Чонгук), и он даже позаимствовал школьную форму товарища (пока тот спал!), чтобы сняться в видео для «Graduation Song». Бедный V иногда сидел в одиночестве и делал вид, что ведет свой видеоблог. Мало того, когда остальные записывали финальный преддебютный ролик для видеоблога, V был там же, в комнате, стоя так, чтобы не попасть в кадр.

Тем не менее как только про V узнали фанаты, он тут же стал очень популярен. Зрителям понравилось, как этот симпатичный парень смахивает очки во время песни «No More Dream», хотя в обычной жизни он казался немного, чудным. Иногда он разговаривал на выдуманном языке, сидел с отрешенным лицом, размахивал руками или делал неожиданные заявления, вроде того, что в качестве суперспособности выбрал бы возможность разговаривать с машинами. Для таких людей есть свое название среди любителей k-pop: 4D.

Если артиста называют 4D, то это комплимент, обозначающий, что он странный, необычный, и это добавляет ему обаяния и индивидуальности. Шуга признавался, что изначально думал, будто Тэхён играет на публику и таких людей не

существует, но потом понял, что необычное поведение – неотъемлемая черта V. ARMY придумали ему несколько ласковых прозвищ: 4D, Инопланетянин и Залипающий Тэ. Однако еще летом 2015 года Тэхён дал понять, что эти имена ему неприятны, и фанаты перестали его так называть.

Тем не менее Тэхён – самый необычный участник группы. В интервью 2015 года корейскому журналу The Star он сказал: «Я не переживаю, что могу выглядеть непривлекательно, и благодарен своим поклонникам, что они любят меня, несмотря на все мои странные гримасы. Я не хочу выглядеть красиво, но неестественно. Меня бы это тяготило».

Очевидно, у него получилось найти свой подход к поклонникам. У Тэтэ (это прозвище ему явно по душе) очень крепкая связь с ARMY. На встречах с фанатами он чуть ли не самый популярный участник группы, и все благодаря его необычному способу общаться с окружающими. В 2017 году он сказал одной девушке, что если она хочет избавиться от назойливого ухажера, то может сказать ему, что встречается с Тэхёном! Однако другой случай, когда он потянул девушку за волосы, чтобы привлечь ее внимание, вызвал бурные споры в Интернете по поводу его поведения, и только сообщение от самой девушки, разъяснившей, что они с Тэхёном давно знакомы и это была просто шутка, смогло понизить накал страстей.

Именно Тэхён выдумал странную фразу «Я тебя фиолетовлю», объяснив в Twitter, что раз фиолетовый – последний цвет в радуге, то эта фраза означает «Я буду всегда любить тебя». И как не любить его в ответ? Многие ARMY от него без ума. В декабре 2017 года фан-клуб Тэхёна V Baidu выкупил рекламные поверхности на Таймс-сквер на целую неделю, чтобы отпраздновать его день рождения.

Необычность Тэхёна проявляется и в выборе одежды. Он не следует общепринятым трендам, но при этом всегда выглядит стильно, что бы на нем ни было надето. Еще когда BTS были новичками, он любил поколдовать с ножницами над своими штанами и рубашками (Чонгук утверждает, что это его школа). Он даже как-то спрашивал в Twitter совета, где ему лучше прорезать дыры. С тех пор у него сложился собственный причудливый, но элегантный образ, в котором он умело комбинирует множество стилей и который может включать в себя, например, очки в круглой оправе, джемпер с воротом, тельняшку и свободный плащ. В последнее время, правда, очень часто в его образе фигурируют тигры и змеи, потому что V без ума от бренда Gucci и покупает у них не только одежду, но и всевозможные аксессуары: солнечные очки, кольца, галстуки-

бабочки, часы. Неудивительно, что эта страсть принесла человеку, ненавидящему прозвища, еще одно: Человек-Гуччи.

Как и с остальными участниками BTS, с Тэхёном у ARMY связано много любимых моментов. Шоу American Hustle Life породило классический мем про «Beach! Bitch?», построенный на том, что V и Чимин не поняли друг друга, равно как и его провалившаяся попытка произвести впечатление на Кулио восклицанием «Turn Up!» («Зажжем!»). В любимом многими выпуске телешоу Star King (можно найти на YouTube) V удается сделать несколько сложных танцевальных па, стоя на двенадцатисантиметровых каблуках. Во множестве роликов можно увидеть, как сильно Тэтэ любит возиться и играть с детьми, которые встречаются ему на пути. И ARMY обожают видео, в которых он изображает, как поет под приложение Dubsmash.

Благодаря его записям в Twitter известно также, что V – большой любитель живописи, начиная от картины Ван Гога «Звездная ночь» (висит у него на стене в комнате) и заканчивая их с RM визитом в Чикагский институт искусств. Еще он большой поклонник австралийского фотографа Анте Бадзима, чьи лаконичные снимки вдохновили V взяться за камеру. Некоторые свои работы он опубликовал под хэштегом #Vante (еще одно прозвище), чем привлек внимание самого фотографа, и тот посвятил V один из своих снимков.

Остальные участники группы тоже души не чают в Тэхёне, хотя Джин и жалуется, что он довольно шумный, а Шуга признается, что иногда просто не понимает его. Любовь к видеоиграм и легкость на подъем сблизили его с гейм-профи и супер*маннэ* Чонгуком. Но, вероятно, самым лучшим другом Тэхёна остается Чимин, и письмо, которое он написал своему другу во время шоу Bon Voyage, – это трогательное доказательство, насколько Тэтэ благодарен Чимину за любовь и заботу.

Это письмо пришлось как нельзя кстати. Чимин немного ревновал, когда Тэхён подружился с некоторыми актерами, и жаловался, что он часто говорит о том, как любит своих друзей, но никогда не говорит такого участникам группы. Тэхён ответил тогда, что BTS для него как семья, а семья и так знает о его чувствах. Кроме того, Тэхён действительно очень общительный. У него много друзей и знакомых за пределами группы, и он регулярно появляется на фотографиях вместе с другими айдолами и знаменитостями. Он заводит новых друзей везде, куда ни пойдет (так он успел сойтись с Сонджэ из BTOB, певцом Чан Мунбоком и с Пак Кёном из Block B в перерывах между

работой).

В декабре 2017 года Тэтэ представил публике своего нового друга. Джин вел онлайн-трансляцию, посвященную дню рождения V, когда тот появился в окне, держа в руках самого милого щенка на свете. Оказалось, что это его новая собака, щенок померанского шпица по кличке Ёнтан, что можно перевести с корейского как «уголек». Из-за плотного расписания группы Ёнтану пришлось переехать к родителям Тэхёна, но они часто видятся. Во время *BTS FESTA* 2018 года Тэхён рассказал, что теперь щенок везде следует за ним, но тут же убегает, если он пытается его поймать. И еще он изрядно поправился.

По мере того, как ARMY лучше узнавали Тэхёна, они привыкали и к V. Многим было непривычно слышать глубокий и чувственный голос того, кто считается мастером *эгьё*, но богатый вокальный спектр V красиво оттеняет высокие голоса остальных певцов в BTS, хотя он тоже с легкостью может брать высокие ноты. За историю группы накопилось множество примеров его вокального мастерства, но самые яркие, пожалуй, – это сольные композиции «Stigma» и «Singularity», совместный с RM трек «4 O'Clock» и кавер-версия песни Адель «Someone Like You».

BANGTAN BOMB

V's Dream came true — 'His Cypher Pt. 3 Solo Stage'
Мечта V сбылась: соло под Cypher Pt. 3

Когда J-Hope стал третьим рэпером в команде BTS, V был утвержден на роль вокалиста, но в душе он так и остался рэпером. Он читает рэп во время репетиций и на встречах с поклонниками и иногда не может скрыть зависти, когда ребята выступают с рэп-композициями. Он признавался, что мечтает поменяться с Шугой, чтобы исполнить «Cypher Pt. 3», так что представьте себе его ликование, когда ему доверили сольную партию во время выступления на *BTS FESTA* 2016 года. В этом ролике показан не только долгожданный момент с рэпом, но и подготовка к нему, в которой ему помогают остальные участники.

На сцене V тоже нет равных. Он чувствует каждое слово и умело заигрывает с публикой (но в меру), подмигивая, улыбаясь

или слегка проводя языком по губам. Танцует он четко и уверенно, и именно с ним связан столь любимый и каждый раз с нетерпением ожидаемый поклонниками момент в песне «Boyz with Fun», когда он выдумывает на ходу движения, а остальные участники (а иногда и подтанцовка) должны повторять за ним.

В 2016 году V временно поменял имя на Хансон. Дело в том, что он снялся в историческом телесериале под названием «Hwarang: The Poet Warrior Youth», который рассказывал о жизни группы молодых корейцев, живших больше тысячи лет назад. Тэхён играет самого младшего среди главных персонажей, юного и очаровательного парнишку. Зрителям (не только ARMY) его герой пришелся по душе, особенно в самых эмоциональных сценах сериала, а коллеги-актеры отметили его талант и трудолюбие.

Остается лишь возносить хвалу небесам, что сотруднице Big Hit тогда хватило упорства, чтобы получить разрешение родителей Тэхёна на участие в пробах. Он принес в BTS не только свои вокальные и танцевальные способности, он подарил группе яркую индивидуальность, уникальный стиль и вкус, а также множество других талантов, которые помогли BTS стать такими, какие они есть. V и Тэхён – да здравствует двойственность!

Глава пятнадцатая
Безудержные BTS

В конце 2015 года, прямо перед выходом «The Most Beautiful Moment in Life, Part 2», представители спортивной марки Puma объявили, что заключили контракт с BTS. Контракты с марками одежды – большая доля заработка k-pop-групп, и то, что такая огромная международная компания, как Puma, выбрала не кого-нибудь, а именно их, многое говорит о том, насколько далеко BTS продвинулись с момента дебюта. Хотя, конечно, рекламный ролик, в котором они танцуют на улице под переделанную «Run» в одежде от Puma, довольно забавный.

Им, как крупной айдол-группе, было не привыкать участвовать в таких кампаниях. В начале 2016 года их пригласили записать вместе с популярной женской группой G-Friend песню на День любви к семье, который был придуман, чтобы призвать семьи проводить хотя бы один день в неделю вместе. Этот ролик на YouTube озаглавлен как «Family Song», и, вероятно, это не самые яркие три с половиной минуты в жизни BTS (по Шуге видно, что ему не очень хотелось сниматься), но им очень идет школьная форма. Если вы ищете несложный танец BTS, чтобы выучить его, этот ролик – идеальный выбор. А в видео, посвященном его созданию, есть очаровательные детские снимки участников группы.

В феврале BTS вновь приняли участие в Idol Star Athletics в составе команды Beat to the End, куда также вошли их друзья из GOT7 и участницы групп Twice и Beastie. Они подтвердили титул королей эстафеты благодаря победе J-Hope, Чимина, Чонгука и V в забеге 4 × 100 метров и приняли участие в соревновании по *ссирым* среди восьми команд. В этом традиционном виде корейской борьбы противники хватают друг друга за свободно повязанные пояса и стараются повалить соперника. Команда V, Чонгука и Джина смогла одолеть BTOB и Teen Top и вышла в финал вместе с VIXX. Чонгук выиграл первый раунд, но V не справился с противником, и вся ответственность легла на плечи Джина, который должен был выйти против Кена. Как только соперники встретились лицом к лицу, напряжение многократно возросло. Они двигались по кругу ринга, схватившись друг за друга, как бальные танцоры, пока, наконец, Кен не почувствовал момент, когда Джин потерял равновесие, и повалил его на пол. Но даже тогда Джин смотрелся просто отлично!

BANGTAN BOMB

BTS's rhythmical farce! LOL

Синхронное помешательство в BTS

Любимый ролик всех ARMY мира. В репетиционном зале ребята идут навстречу друг другу и делают вид, что случайно столкнулись на улице, сопровождая эту встречу чрезмерным удивлением и выкриком «Йа-а-а-а!». Что происходит? Они что, придумывают новую версию приветствия? Ставят мини-спектакль? Или опять валяют дурака? Какая разница, главное — эти девяносто секунд чистого безумия хочется пересматривать вновь и вновь.

В апреле 2016 года Big Hit опубликовали фотографии к альбому-сборнику. И, судя по реакции ARMY на новый образ Джина со светлыми волосами, без сердечных приступов не обошлось. На снимках Джин выглядит так, что способен украсть любое сердце. И не он один поменял цвет: за исключением Шуги, который остался пепельным, все остальные перекрасились. RM стал серо-голубого цвета, Чимин вернулся к черному, V приобрел розово-оранжевый цвет, взлохмаченные кудри Чонгука стали каштановыми, а J-Hope превратился в шатена.

Для обеих версий фотографий к альбому «The Most Beautiful Moment in Life: Young Forever», дневной и ночной, они позируют на поляне на острове Чеджудо, находящемся неподалеку от Корейского полуострова. Для этой фотосессии они отправились в загородное путешествие вместе с домом на колесах и воздушным шаром. В своих новых образах участники ярко выделяются на фоне спокойных цветов пейзажа и бескрайнего неба, а ночные снимки, сделанные на камеру Polaroid, получились особенно эффектными.

Фотосессия представляет обновленный стиль BTS. Их одежда в стиле панк с «Part Two» ушла в прошлое, уступив место щегольским нарядам и шортам. Основным брендом стал Gucci. С одной стороны – обилие вычурных оборок на рубашках, лент, застежек и беретов, с другой – строгие пиджаки на двух пуговицах. V в своем пыльно-голубого цвета пиджаке выглядит невероятно стильно. Получилось утонченное сочетание ушедшей эпохи с туристическим отдыхом под открытым небом, легкостью, юмором и беззаботностью. Но большинство ARMY взволновали

скорее веснушки Шуги, возвращение ямочек на щеках Чимина и, о да, волосы Джина.

«Young Forever» вышел в апреле 2016 года и представлял собой компиляцию из двадцати трех треков, куда вошли песни с вышедших ранее обеих частей «The Most Beautiful Moment in Life», шесть ремиксов, полные версии звучавших на предыдущих частях вступлений, а также три новые песни. Big Hit не смутил тот факт, что это был сборник, и они предварили выход альбома привычными тизерами и анонсами.

Также они объявили, что первый сольный концерт BTS в 2016 году, BTS Live The Most Beautiful Moment in Life On Stage: Epilogue состоится в Сеуле в Olympic Gymnastics Arena, где вновь ARMY станут первыми, кто увидит новые танцы вживую. Билеты на их первый концерт на площадке, вмещающей 15 тысяч зрителей, где выступают только гиганты k-pop, были распроданы мгновенно. В трейлере к концерту участники в элегантных черных костюмах идут по красной ковровой дорожке, окруженные вспышками фотокамер. К подобному им пришлось привыкнуть и в реальной жизни.

Каждая из трех новых песен с «Young Forever» сопровождалась клипом. Первым вышел «Epilogue: Young Forever», в котором кадры из «I Need U» и «Run» перемешаны со съемками отдельных участников, запертых в лабиринте из металлической сетки, откуда они в конце концов вырываются. Песня начинается со строк, произнесенных спокойным и тихим голосом, о том, что надо жить настоящим, наслаждаться каждым моментом и не бояться двигаться вперед, а к финалу она становится чуть ли не гимном, который венчается сокрушительным по силе пением хором.

В первую неделю мая вышло видео на песню «Fire». И снова мы видим зажигательные танцы на заброшенном складе, которые перемежаются игровыми эпизодами, где Шуга нажатием на кнопку плеера поджигает фигуру в черном, всюду бушует пламя и взрывы, а машина вдребезги разбивается, упав с высоты. Невинные заигрывания Чонгука, V, играющий в видеоигры, и знаменитый вскрик «Оу!» Чимина наглядно демонстрируют, насколько уверенней они стали чувствовать себя перед камерой. За шесть часов видео набрало больше миллиона просмотров, а всего через два дня преодолело планку в 10 миллионов, став самым популярным клипом BTS на тот момент.

«Fire» – мощный трек, который сотрясает все вокруг и заряжает энергией с первых нот, в нем есть все те элементы, которые делают танцевальные песни BTS такими притягательными. Рэп-вступление – есть (молодец, J-Hope!),

припев, спетый хором, – есть, заразительный рефрен «ла-ла-ла» – есть, озорной момент – есть, остановка посреди песни с продолжением после паузы – есть. Идея песни связана с тематикой всей трилогии. BTS зовут слушателя бежать вместе с ними, не бояться жить – пойти навстречу огню и сжечь все вокруг своей страстью, горячим стремлением, желанием рисковать и достигать успеха.

Танец под эту песню тоже безбашенный. В интервью ребята рассказывали, что им было очень непросто выучить движения, придуманные Кеоном Мадридом, но в итоге они достигли совершенства. Они легко, будто играючи, переходят от точных, быстрых, похожих на удары в восточных боевых искусствах движений до медленных и плавных, а между ними находятся мгновения для шутливых гримас и *эгьё*. И все это с безупречной синхронностью. Поражает их выносливость: чтобы ощутить всю ее мощь, посмотрите ролик на YouTube, где они репетируют этот танец.

Третья новая песня, более лиричная «Save Me», вышла еще через пару недель. В ней лидирует вокал. Это еще одна песня про печальную любовь, но она привлекает внимание отменным битом на синтезаторе, поверх которого наложены звуки ксилофона и свистка.

Клип снят одним кадром, и в нем BTS танцуют на фоне безжизненных песчаных барханов. Танец поставила норвежская команда The Quick Style, с которой они работали впервые. Они добавили тонкости и плавности в хореографию, а также некоторые элементы современного танца, но сохранили привычный стиль группы, в котором участники синхронно танцуют вместе. В финале клипа BTS оставляют зрителя в смятении. Когда экран меркнет, на нем постепенно появляется надпись «BOY MEETS». Зритель ждет последнего слова, но тщетно. Только BTS умеют так играть со своими слушателями.

Довольно скоро стало ясно, что эти три композиции помогли упрочить положение BTS в статусе одной из лучших корейских групп. Песня «Fire» в день своего выхода впервые в истории группы заняла все верхние строчки корейских хит-парадов одновременно, а выступления с ней на шоу M Countdown, Music Bank и Inkigayo принесли BTS три победы. Кроме того, «Young Forever» занял первое место в чарте корейских альбомов и держался там две недели подряд.

До США постепенно докатывалась волна BTS-мании. «Young Forever» стал вторым подряд альбомом группы, вошедшим в чарт Billboard 200, заняв аж 106-е место, а в чарте World Digital Songs они первыми среди k-pop-групп установили рекорд, когда «Fire»,

«Save Me» и «Epilogue: Young Forever» вошли в чарт одновременно.

В июне 2016 года Big Hit запустили новый связанный с BTS проект на V—Live. В нулевом выпуске шоу Bon Voyage ребята в зале заседаний обсуждают, куда бы они хотели отправиться (Гавайи или провинциальная часть Кореи) и кого бы хотели взять в поездку (J-Hope или Чимина). Но весь этот разговор тут же забывается, когда они возвращаются в общежитие и обнаруживают, что на самом деле поедут в Северную Европу. Так начинается шоу Bon Voyage, состоящее из восьми сорокаминутных выпусков, посвященных их десятидневному путешествию по Норвегии, Швеции и Финляндии. За просмотр каждого эпизода надо было заплатить, зато были доступны также спецвыпуски про то, как проходили съемки.

Для участников, чьи последние четыре года были заняты тренировками, выступлениями и записями, это была прекрасная возможность съездить в отпуск за счет директора, и компания полностью подготовила их поездку. С самого начала BTS разводят легкую панику и хаос, пытаясь решить, что им нужно взять с собой. Шуга методично пересчитывает пары чистых носков, Чонгук, пользуясь ролью *маннэ,* пристает к остальным с вопросом, что они берут, а Чимин просто в растерянности.

Первый пункт их программы – город Берген в Норвегии. Благодаря беглому английскому RM они без проблем добрались от аэропорта до города, но по приезде выяснилось, что Чимин забыл свою сумку в автобусе. Странно, что шоу не назвали «Потерянные ребята», потому что они все время либо терялись сами, либо везде оставляли свои вещи – сумки, планшеты, билеты. Когда RM потерял паспорт, стало уже не до смеха. Ему пришлось уехать раньше, чем закончилось шоу.

Остальные тем временем продолжили свое путешествие по Швеции и Финляндии, отлично проводя время вместе и пробуя разные новые виды досуга. Они прокатились на лодке вдоль фьордов, гоняли на велосипедах, оставались на ночь в доме на колесах, ходили в сауну, окунались в ледяную воду и даже посетили Санта Парк. В общем, вели себя как обычные молодые люди, которые путешествуют вместе. Поездка позволила им отвлечься от всех забот, а J-Hope даже придумал универсальную фразу, при помощи которой можно было защищаться от встречавшихся им по пути поклонников: «Извините, мы очень заняты!»

Когда в последний вечер ребята сидели у озера и читали вслух письма от Бан Шихёка и менеджера Седжина, стало заметно, что благодаря поездке они сильнее сплотились, начали еще больше ценить друг друга и то, чего они вместе достигли.

Как сказал Шуга в заключительном слове, теперь они по-настоящему одна семья.

Летом BTS отправились в Европу, чтобы стать гвоздем программы KCON в Париже, а оттуда в США – на фестивали в Ньюарке и Лос-Анджелесе. Как написал Джефф Бенджамин из Billboard: «Если их выступления в статусе хедлайнера недостаточно, тогда, возможно, чарты смогут вас убедить, что на небосклоне бойз-бэндов зажглась новая звезда, и ребята не собираются останавливаться на достигнутом». С выходом новых композиций на «Young Forever», которые прибавились к уже известным хитам «Dope», «I Need U» и «Boyz With Fun», у BTS сформировался беспроигрышный список песен, способных зажечь любую толпу.

Если верить организаторам KCON в Ньюарке, который прошел 24 и 25 июня, 18 тысяч билетов разошлись быстрее, чем на Брюса Спрингстина. В газете LA Times Август Браун писал: «BTS своим выступлением напомнили всем, почему они – одна из самых устойчивых и успешных k-pop-групп современности… Их движения на сцене KCON были точными и артистичными, и на протяжении всего шоу они по очереди сменяли друг друга, чтобы в пылу концерта показать во всей красе свои способности. У k-pop теперь есть все, что нужно для успеха, и воскресное выступление BTS доказывает, насколько высоким может быть его уровень».

Между французским фестивалем и двумя американскими KCON прошло еще одно важное ежегодное событие – *BTS FESTA,* когда ARMY и BTS вместе отмечают день рождения группы. BTS исполнилось три года. Резкий старт был дан выходом новой композиции «I Know», нежного дуэта RM и Чонгука, которую можно было бесплатно скачать из Интернета. Затем градус веселья возрос с появлением в Сети специальной танцевальной версии песни «Baepsae» и новых «семейных» фотоснимков. На них ребята позируют в пиджаках и галстуках-бабочках или в классической корейской школьной форме, включающей в себя фуражку с козырьком. Также Джин примерил наряд повара, а Шуга и J-Hope приняли участие в уморительной фотосессии, где дурачились в оранжевых спортивных костюмах с надписью «SOPE» (видео с процессом фотосъемки можно найти на YouTube).

Следующее видео, вышедшее в рамках *BTS FESTA*, потрясло даже самых преданных ARMY. Оно называется «J-Hope Dance Practice for 2015 Begins Concert» («J-Hope репетирует танец на открытии концерта в 2015 году»), и за шестьдесят секунд ролика J-Hope просто в клочья рвет танцпол в репетиционном зале Big Hit. Становится отчетливо ясно, на что он на самом деле способен и насколько ему приходится себя сдерживать в групповых танцах

даже с самой сложной хореографией.

Лето закончилось тем же, чем и началось – полностью распроданными билетами на концерты в Японии в рамках завершения мини-тура «2016 BTS Live The Most Beautiful Moment in Life On Stage: Epilogue» и очередным участием в Idol Star Athletics. Они вновь победили в эстафете 4 × 100 метров (может ли хоть кто-нибудь их одолеть?) – J-Hope, Чимин, Чонгук и Шуга обошли соперников из BTOB и B.A.P, – а вот стрельба из лука далась им не так хорошо. Они, конечно, отлично выглядели в олимпийках и шортах, а Чимин опять стал блондином, но, как видно из ролика с соревнования, не слишком-то они старались.

Альбом «Young Forever» и особенно три новые песни с него подняли BTS еще на уровень вверх. Каким-то непостижимым образом этой группе из маленького агентства, участники которой по большей части сами пишут песни, удалось не только завоевать внимание на родине, но и снискать славу в соседних дальневосточных странах, а также обрести тысячи поклонников по всему миру – на Среднем Востоке, в Австралии, Южной Америке, Европе, и даже укрепить свои позиции в США.

Чонгук

Имя: Чон Чонгук

Прозвища: Чонгук, Чонгуки, Куки, JK, Nochu, Чайка, Золотой маннэ, Кролик

Дата рождения: 1 сентября 1997 году

Место рождения: Пусан, Южная Корея

Рост: 1,78 метра

Образование: Средняя школа Пэгян, Средняя школа Сингу, Старшая школа исполнительских искусств

Знак по китайскому гороскопу: Бык

Знак зодиака: Дева

Глава шестнадцатая
Чон Чонгук: Золотой маннэ

Прозвище Золотой *маннэ* придумал RM, хотя если бы не он, то ARMY вскоре сами бы до этого додумались, ведь младший участник BTS невероятно талантлив: он не только превосходный певец, танцор и первостатейный красавчик, ему легко дается все, за что бы он ни брался. Он начал свой путь к звездным вершинам совсем ребенком, но проявил поразительную зрелость, справляясь с бременем популярности и преодолевая все трудности, которые вставали на пути группы.

В любой k-pop-группе есть *маннэ*. Так называют самого младшего участника, который обычно самый очаровательный и ребячливый и которого обожают остальные. Все это очень справедливо в отношении Чонгука: посмотрите, как BTS присматривали за ним на ранних выступлениях или защищали его на групповых интервью и во время съемок телешоу. Вскоре выяснилось, что у *маннэ* в BTS есть еще кое-что – настоящий природный дар, и по мере того, как группа развивалась и становилась более успешной и уверенной в себе, Чонгук тоже взращивал свои таланты. Если вы следите за BTS с самого их дебюта, задайте себе вопрос: в какой момент милое дитя превратилось в сокровище?

Чонгук, как и Чимин, родился и вырос в Пусане. Он жил вместе с родителями и старшим братом, Джонхеном, так что быть самым младшим ему не привыкать. Впоследствии брат Чонгука опубликовал кучу очаровательных детских фотографий своего младшего братишки. Справедливо будет сказать, что в школе Чонгук не блистал, отличаясь только на физкультуре, уроках музыки и искусства, а спорт любил еще с младшей школы. Он серьезно занимался тхеквондо и получил черный пояс, делал успехи в футболе и хорошо играл в бадминтон. Он мечтал стать профессиональным игроком в бадминтон, а когда родители купили ему компьютер, первые игры, которые он себе поставил, были спортивными.

Музыкой Чонгук заинтересовался в средней школе, особенно на него повлияло творчество «короля k-pop» G-Dragon, сольная карьера которого резко рванула вверх после выхода альбома «Heartbreaker». В седьмом классе он начал петь и даже попробовал себя в уличных танцах, вступив в местный хип-хоп-клуб. К 2011 году он уже был настолько уверен в своих силах, что пошел на прослушивание для крупнейшего в Корее шоу талантов

Superstar K.

Спустя несколько часов ожидания в кругу тысячи других претендентов подошла очередь Чонгука. У него была всего пара минут, чтобы проявить себя. С лохматой прической и в белой майке с длинными рукавами он выглядел очаровательно. Чонгук спел «This Song» группы 2AM и «Lost Child» IU (поклонники Чонгука могут найти запись его проб в Интернете). В то время у него ломался голос, и, как он сам говорит, именно поэтому его отсеяли на стадии прослушиваний, и он не попал на телевидение. Однако в нем определенно что-то было, иначе почему после прослушивания им заинтересовались в семи агентствах сразу, причем одно из них – JYP из «Большой тройки»?

Почему же тогда он выбрал Big Hit? Он услышал мощный рэп RM и решил все раз и навсегда. «RM казался очень крутым, мне тут же захотелось работать вместе с ним», – объяснил Чонгук на New Yang Nam Show в 2017 году. Как и остальные стажеры, он переехал в Сеул и поселился в общежитии. Несмотря на то, что ему было всего тринадцать, он должен был сменить школу, самостоятельно ориентироваться в новом городе, найти друзей и начать тренироваться наравне со старшими товарищами.

Чонгук не скрывает, что шумный и иногда неуправляемый пусанский школьник присмирел и стал застенчивым сеульским стажером в агентстве. Остальные участники группы рассказывают, что Чонгук, прежде чем принять душ, ждал, пока все не лягут спать, он стеснялся петь при всех и часто плакал, когда они донимали его. Когда Бан Шихёк заявил, что Чонгук танцует без души, ему пришлось собрать всю волю в кулак, чтобы не уехать домой.

Чонгука отправили учиться в Америку. Big Hit записал его на интенсивный курс по стрит-дэнсу, который проходил в известной танцевальной школе Movement Lifestyle в Лос-Анджелесе. Ему пришлось нелегко – до этого он даже на самолете никогда не летал, – но всего за месяц он многое узнал, а еще успел купить скейтборд и научиться кататься на нем. К концу 2012 года Чонгука объявили шестым и, очевидно, последним участником BTS (не считая V, которого держали в секрете). Ему предложили псевдоним Чайка, поскольку это официальный символ Пусана и известное прозвище пусанской бейсбольной команды, но он предпочел оставить свое настоящее имя.

Застенчивость Чонгука могла стать проблемой. Бан Шихёк признает, что пошел на риск, позволив ему дебютировать в группе, поскольку многие в Big Hit считали, что он пока не готов, но командный дух BTS победил. Не забывайте, ему тогда было всего пятнадцать. Чонгук часто рассказывает, как Джин заботился

о нем, готовил ему и возил в школу, а Шуга давал отеческие советы – вспомните его шок в America Hustle Life, когда малыш Куки заявил, что хочет сделать татуировку. И все, что было вложено в Чонгука, не пропало зря: он стал уверенней в себе и раскрылся, как прекрасный цветок. В «Graduation Song», опубликованной в феврале 2013 года, почти сразу после того, как Чонгук окончил среднюю школу, фанаты впервые услышали мелодичный голос *маннэ*, а после дебюта стало очевидно, что он к тому же прекрасный танцор. Он все еще очень смущался во время интервью, но теперь это было уже не так важно.

Пока Чонгук учился в старшей школе, его роль в группе становилась все заметней. Он стал часто танцевать на центральной позиции, его мягкий, чуть с хрипотцой голос все чаще звучал в песнях. В конце концов он записал сольную композицию «Begin» для альбома «Wings». Песню сочинил RM, однако Чонгук принимал непосредственное участие в ее создании. По его словам, было неловко объяснять остальным участникам смысл текста, потому что в песне говорится, как он переживал за старших товарищей, когда нагрузка стала совсем невыносимой. Он очень трогательно поет об искренних чувствах к ним. Затем Чонгук выступил в роли главного вокалиста в песне «Euphoria», которая вышла в качестве трейлера к альбому «Love Yourself: Tear», но, к великому разочарованию ARMY, в альбом не попала.

За прошедшие годы у Чонгука собралась изрядная коллекция записанных им кавер-версий, большинство из которых на английском языке. Будучи поклонником Джастина Бибера, он, к радости ARMY, записал несколько каверов на его песни: «Boyfriend», «Nothing Like Us», «Purpose» и «2U». Помимо этого, в его коллекции «Paper Hearts» Тори Келли, «Lost Stars» Адама Левина, «We Don’t Talk Anymore» Чарли Пута (на которую сам Пут отреагировал словами: «Люблю этого Чонгука») и множество других песен, из которых пользователи YouTube создают виртуальные кавер-альбомы. В феврале 2018 года он опубликовал укороченную кавер-версию на песню «All Of My Life» Пак Вона, где он аккомпанирует себе на пианино. За считаные дни публикация набрала больше миллиона лайков.

Когда, благодаря видеороликам BTS и телешоу, обаяние и игривость Чонгука перестали быть секретом, его стали активно приглашать на разные шоу. В 2016 году он снялся в King of Mask Singer, где артисты соревнуются друг с другом в пении, скрывая личность под маской. Чонгук выбрал образ Фехтовальщика, надев роскошную серебристую маску. Хотя он и не победил, ARMY до сих пор нежно любят его версию песни «If You» BIGBANG.

BANGTAN BOMB

JUST WATCHING JUNGKOOK LIP SYNC SHOW

Чонгук устраивает шоу

Если вам кажется, что Чонгук — это всегда проникновенные романтичные баллады, посмотрите этот ролик, в котором он зажигает вместе с V под «Given Up» Linkin Park. Под восторженными взглядами Чимина и J-Hope он играет на воображаемой гитаре и делает вид, что поет песню (включая нецензурную лексику), как заправский рок-гитарист из ню-метал-группы, свободно владеющий английским. И даже когда ведет себя словно рок-звезда, Чонгук все равно невероятно очарователен!

Также он принял участие в шоу Celebrity Bromance. В пару Чонгуку достался Мину из группы Shinhwa, тридцатишестилетний представитель k-pop предыдущего поколения. Забота и внимание старшего товарища помогли Чонгуку раскрыться, и обе совместные их сцены – когда они встречаются в окружении очаровательных щенков в собачьем кафе и когда Чонгук занимается скалолазанием, чтобы заработать им обед, – достойны внимания. Менее успешным вышел его опыт участия в Flower Crew, реалити-шоу, посвященном путешествиям. Некоторые участники вели себя достаточно грубо по отношению к Чонгуку, что вызвало разногласия, а голосование, на котором строится механика шоу, было сорвано из-за его популярности. В записи видно, что он в отчаянии беззвучно шепчет: «Не голосуйте за меня».

Его соседи по общежитию к тому времени уже убедились, что их *маннэ* обладает многими талантами. Он неизменно выигрывает во всех играх, потрясающе рисует, ему нет равных в спорте, особенно он силен в легкой атлетике, борьбе и стрельбе из лука, и его способности помогают BTS раз за разом побеждать в Idol Star Athletics Championships. Он определенно достоин носить имя золотого *маннэ,* которым нарек его лидер группы.

Есть у Чонгука и другие прозвища. Помимо милого «Куки», как зовут его остальные участники и ARMY, иногда можно услышать Nochu. Это прозвище появилось во время съемок

American Hustle Life, когда наставник Нейт дал ему текст рэп-партии, который надо было повторить. Там была строчка «Nochu (Not you), come thru'», которая удалась Чонгуку особенно хорошо, Нейт стал так называть его, и прозвище прилипло.

Другие имена, которые ему давали: «Качок» (а потом «Джон Сина» в честь американского рестлера, который теперь сам стал поклонником BTS), из-за его силы и развитой мускулатуры; «Кролик», из-за очаровательной улыбки, которая обнажает передние зубы; «Сияющий принц», возникшее в Twitter после выхода «Love Yourself: Her»; а также «Всемирный плейбой», как он сам назвал себя в передаче Go! BTS, что иронично, ведь в то время он не мог без смущения даже посмотреть в глаза девушке. Наконец, иногда его называют Чоншук (от слова «шок»), имея в виду растерянное и озадаченное выражение лица, когда он не знает, что делать.

Ласковые прозвища говорят, как сильно члены группы любят своего младшего участника, однако это не мешает им постоянно над ним подшучивать. 1 сентября 2013 года Чонгуку исполнилось шестнадцать. В видеоролике «BTS Surprise Birthday Party for JungKook!» на YouTube BTS готовятся к съемке для трейлера. В перерыве Чонгук читает послания от поклонников и старается наслаждаться праздником, но во время репетиции постановщик начинает критиковать его работу, и остальные, еле сдерживая смех, присоединяются к нему. Бедный Куки совершенно растерян и расстроен, но розыгрыш продолжается, пока, наконец, не появляется улыбающийся Шуга с тортом, свечками и поздравительной песней.

Он им платит той же монетой, далеко не всегда обращаясь с *хёнами* так уважительно, как им хотелось бы. Он часто играет роль вредного *маннэ*, находя у каждого участника слабые места. За время существования группы Чонгук стал выше, чем Чимин, и не забывает напоминать ему об этом. «Он зовет меня коротышкой и покровительственно поглаживает по голове, а ведь я на два года старше!» – не раз жаловался несчастный Чимин. Но, кажется, Чимин готов простить *маннэ* практически что угодно. Он говорит, что Чонгук для него как младший брат и, когда они дурачатся вместе, Чимин все время присматривает за Чонгуком.

V, несмотря на разницу в два года, тоже всегда готов повалять дурака, и Куки, отмечая, насколько они схожи характерами, говорит: «Он все время разный. Но чувство юмора у нас совпадает». Чонгук и V обожают играть в видеоигры, особенно в Overwatch. По правде сказать, Чонгук – настоящий игроман (у него есть шрам на левой щеке, который остался после драки с братом из-за видеоконтроллера). Когда в 2016 году группа

переехала в более просторную квартиру с четырьмя спальнями, Чонгук в «камень-ножницы-бумага» выиграл отдельную спальню. Он назвал ее «золотым кабинетом», и остальные участники приходили к нему, если им хотелось поиграть.

Когда они вновь переехали, он сохранил это название для своей мини-студии. Там он работает над кавер-версиями, играет на пианино, а также выпускает ролики Golden Closet Films (или G.C.F как они называются на YouTube), которые снимает и монтирует полностью сам. Среди тех, что уже вышли – мини-фильмы о поездке в Токио вместе с Чимином и о путешествии всей группой в Осаку. У нас на глазах раскрывается еще один талант Чонгука, но пока ему не придумали связанного с ним прозвища.

Чонгук меньше остальных участников пользуется Twitter. ARMY постоянно просят его писать почаще, и он обещает постараться. Однако именно он там публикует свои сольные песни, например, посвященную ARMY «Magic Shop», над которой он долго работал в рамках выхода «Love Yourself: Tear». Чонгук как никто другой вырос вместе с BTS и благодаря им. Худенький, застенчивый и милый подросток превратился в обаятельного артиста и накачанного красавца (просто посмотрите, как он сверкает прессом во время выступления на BBMA 2018) и продолжает раскрывать все новые и новые свои таланты. За то, что он есть у нас, нужно поблагодарить Big Hit, которые разглядели в нем потенциал, BTS, ведь это они вырастили его всем на зависть, и, конечно, самого золотого *маннэ*.

Глава семнадцатая
Дэсан

В июле 2016 года, когда BTS были еще в Японии, появились фотографии ко второму японскому альбому. Он вышел в сентябре под называнием «Youth», и в него вошли девять японских версий песен, сингл «For You» и три новые: рэп-вступление «Introduction: Youth», сладкоголосая поп-песня «Good Day» и ставшая популярной среди ARMY по всему миру «Wishing on a Star». Это размеренная и романтичная композиция, в которой группа вновь возвращается к важной мысли о том, что нужно следовать за своей мечтой. Альбом «Youth» моментально взлетел на первые строчки недельных и месячных японских чартов, чего раньше с BTS не случалось.

Примерно в это же время произошло кое-что еще. В течение девяти дней в сентябре Big Hit опубликовали на YouTube серию коротких фильмов (две-три минуты каждый). Каждый был посвящен отдельному участнику группы и имел свое название: фильм про Чонгука назывался «Begin», Чимина – «Lie», V – «Stigma», Шугу – «First Love», RM – «Reflection», J-Hope – «Mama» и про Джина – «Awake».

Каждый из них открывает краткий текст на английском, который зачитывает RM, и представляет новый трек, который играет на заднем плане. Фильмы сделаны в одной стилистике и повторяют ключевые образы, появлявшиеся в предыдущих клипах BTS, – огонь, лепестки, ванна, снимки на Polaroid. Выглядит так, словно это часть единого замысла. Мрачные и насыщенные символизмом, эти ролики передают тяжелое ощущение изолированности, неуверенности в себе, злости и отчаяния. У каждого из участников важная роль, и все они превосходно справились, наполнив игру глубиной и чувством. Общее ощущение роликов уловить несложно, но смысл каждой истории можно интерпретировать по-разному, так что неудивительно, что огромное количество трактовок заполнило сотни страниц в блогах и на форумах для поклонников.

В интервью RM объяснил, что ключом к понимаю фильмов и большей части нового альбома является роман немецкого писателя Германа Гессе «Демиан», впервые опубликованный в 1919 году. Это Бан Шихёк предложил им историю о мальчике на пороге взросления, который должен сделать выбор между светом и тьмой, безопасностью и риском, добром и злом и найти свой собственный путь. В романе герой ставит под сомнение

общепринятые ценности и бунтует против репрессивной и разочаровывающей системы. BTS очень вдохновились этой историей.

В конце сентября Big Hit объявили дату нового альбома «Wings» и выпустили камбэк-трейлер. Помните, как в конце клипа «Save Me» появляется надпись «BOY MEETS»? Очевидно, трейлер дает ответ, какое слово должно быть последним, поскольку ролик называется «Boy Meets Evil». Он начинается с цитаты из Гессе про рукопожатие с дьяволом, а затем мы видим J-Hope, танцующего под им же зачитанный яростный рэп.

J-Hope последним из рэперов записал отдельный трек для трейлера или альбома, однако его голос бьет прямо в цель: без тени манерности, эмоциональный и напряженный. Он говорит о соблазне, о том, что нельзя отдавать все на откуп любви, но это слишком заветное желание, чтобы ему противостоять. Еще более сильное впечатление оставляет танец. J-Hope в длинной белой рубашке и черных джинсах с прорезями исполняет сложный, поставленный Диланом Майоралом танцевальный номер, который потрясает своей экспрессивностью и уровнем исполнения.

Вскоре появились и фотографии. Следуя новой концепции, группа отошла от подростковых образов, облик участников стал более взрослым, уточненным и элегантным. Они одеты в белые рубашки и расшитые или украшенные принтом пиджаки, с обилием атласа и бархата. В образах смешиваются современные и винтажные элементы: чокеры, гофрированные вороты, перья, подвернутые джинсы, цветочные аппликации. Что касается причесок, то, хотя волосы участников все еще были покрашены в разные цвета, оттенки стали более спокойными и приглушенными.

Камбэком стал клип на новую песню «Blood, Sweat & Tears», который вышел 10 октября. Это не просто музыкальный клип, а, скорее, наполненный символизмом мини-фильм, в котором танцы сочетаются с драматической актерской игрой и в котором развиваются темы из мини-фильмов «Wings». Словно в продолжении фотосессии мы попадаем в роскошный мир искусства, место действия – заполненный классическими скульптурами и картинами музей. Ребята, одетые в наряды от Saint Laurent и Dolce & Gabbana, выглядят ошеломительно и очень изысканно.

Сюжетная часть клипа неявным образом повествует о соблазне, грехопадении и потере невинности. Серия эпизодов, в которых фигурируют участники группы, венчается сценой, где Джин целует статую. Все предметы искусства также работают на

сюжет: картина Герберта Джеймса Дрейпера с изображением Икара, скульптура Микеланджело с Девой Марией, держащей на руках тело мертвого Иисуса Христа, и «Падение мятежных ангелов» кисти Питера Брейгеля Старшего.

И все же это k-pop. Они не могут погрузиться в мир искусства и философии глубже, чем подвергают сомнению необходимость образования и карьерные перспективы в «No More Dream». Не удовлетворившись текстами типа «мальчик встретил девочку», BTS исследуют взросление и выбор, которое оно влечет за собой. Безусловно, зрителям есть над чем задуматься.

Однако актерской игрой и хореографией им удалось отвлечь многих ARMY от серьезных размышлений. Этот клип – удачная попытка открыть зрителям обольстительную и сексуальную сторону участников группы, и, судя по комментариям на YouTube, они превзошли самих себя. Настроение создают густо подведенные глаза, рубашки с вырезами, чокеры и акцент на мягких губах. Танец в целом сохраняет привычную отточенность и резкость движений, но появились более игривые элементы: чувственные взгляды в камеру и ласкающие движения руками. Моменты, когда Чонгук облизывает палец или когда Чимин порывисто сбрасывает пиджак с плеча, без сомнения, заставили миллионы зрителей по всему свету напрочь забыть об интеллектуальной составляющей ролика.

Видеоклип набрал больше шести миллионов просмотров за первые сутки, а BTS тем временем выпустили второй полноразмерный альбом, «Wings». С одной стороны, он посвящен тому, как птенцы вырастают и покидают гнездо, а с другой, позволяет каждому участнику расправить крылья. В этом альбоме у каждого члена BTS есть сольная композиция, которую все, кроме Чонгука, написали сами. Это невероятное достижение не только для каждого участника, но и для Big Hit, поскольку группам «Большой тройки» редко предоставляются такие свобода и уровень доверия.

В пятнадцати композициях «Wings» смешались разные виды электронной музыки, включая остромодные тропикал хаус, мумбатон и даже нео-соул. Альбом открывает трек J-Hope «Boy Meets Evil», который стал трейлером к альбому, а следом идет «Blood, Sweat & Tears», и в центре внимания тут же оказывается высокий голос Чимина, которым он пропевает первые строчки со страстным придыханием. На роскошную электронную музыкальную дорожку наложены тщательно выверенные цепляющие внимание вокальные партии. Текст песни посвящен любви, но в нем есть что-то более глубокое и темное, что связывает его с темой всего альбома. RM объяснил это так: «Чем

сложнее сопротивляться соблазну, тем больше ты думаешь об этом и колеблешься. Эта неуверенность – часть процесса взросления. Песня “Blood, Sweat & Tears” показывается нам, как человек размышляет, делает выбор и, в итоге, взрослеет».

BANGTAN BOMB

'Blood Sweat & Tears' MV Reaction by BTS
Реакция BTS на клип «Blood, Sweat & Tears»

Поищите этот ролик на YouTube, если вас утомил поиск скрытого смысла и интеллектуальные экзерсисы, которых требуют альбом «Wings» и «Blood, Sweat & tears». В видео участники впервые смотрят клип на эту песню. Едва ли там найдется что-то, что поможет проникнуть в тайны смысла, зато там много забавных моментов, когда они радостно улюлюкают, свистят и восклицают, глядя на движения друг друга, актерскую игру и умение обольщать зрителя.

Следующие семь треков альбома – сольные композиции участников. Песни называются так же, как назывались мини-фильмы про каждого из них. Сперва идет Чонгук и его «Begin», медленная R&B-композиция, в которой он в манере Джастина Бибера рассказывает о том, как приехал в Сеул, когда ему было всего пятнадцать, и о том, как сильно он сблизился с участниками за это время. Затем очередь Чимина с треком «Lie», где он показывает мастерское владение голосом, переходя от страстности к эмоциональности и обратно под тревожный аккомпанемент струнного оркестра, скрежещущие и визжащие звуки и мрачный бэк-вокал. На контрасте следует «Stigma» от V, где тот под прямой бит, то затихая до шепота, то почти срываясь на крик, рассказывает историю о боли и чувстве вины.

«First Love» – классический трек от Шуги. Это самобытный и честный рэп, где он со все нарастающим напряжением в голосе рассказывает про пианино из своего детства. Позже он признался, что плакал во время записи этой композиции. Следующий трек – тоже рэп, на этот раз «Reflection» от RM, спокойное размышление о противоречивости жизни. Песня начинается с записанного им на телефон звука уходящего поезда метро, а создал ее RM в том

самом парке Ттуксом, про который рассказывается в тексте.

J-Hope на встрече с группой поделился планом написать светлую и жизнерадостную песню, посвященную своей маме. Он сочинил бойкий трек, в котором на легкую ритмичную музыку положен лиричный текст о сыновьей любви. Слова вроде бы простые, но песня поражает обилием деталей, включая названия ресторанов, в которых его маме приходилось работать, и, конечно, трогательный момент, где она говорит «Привет».

По словам Джина, сначала Шуга утверждал, будто балладного типа песня не подойдет альбому по стилю, но на деле «Awake» стала любимой у всех участников группы. Классическая плавная композиция под оркестр с пианино демонстрирует широкий вокальный диапазон Джина и мастерское владение голосом. Он поет о тяжелых и болезненных сомнениях в себе и о согревающей душу решимости двигаться вперед.

Дальше вновь идут групповые композиции, и первая из них «Lost» – жизнеутверждающая песня, в которой вокалисты соревнуются друг с другом в мастерстве, рассказывая историю о надежде. Этот зрелый трек написан при участии RM и посвящен сложности выбора жизненного пути и вере в то, что в итоге правильный путь будет найден. Следом идет традиционная рэп-композиция «Cypher Pt. 4», в которой уже привычные обращения ко всем недругам и завистникам звучат уверенно и независимо (особенно повтор фразы «Я люблю себя»), без стандартной для хип-хопа заносчивости и стремления обороняться, которые были слышны в предыдущих подобных треках группы.

Следующая песня – «Am I Wrong». Первым сюрпризом стало то, что она начинается с фрагмента песни 1994 года многократного лауреата «Грэмми», блюзового певца Кеба Мо. Второй сюрприз – то, что BTS, сохранив дух блюза, переделали ее в энергичный танцевальный поп-трек с запоминающимся припевом. Вот оно – расширение музыкальных границ! Далее следует третья композиция, с которой они выступали на продвижении пластинки, – «21st Century Girls». Мощный ритм, задор и относительно простая хореография, а также текст типа «строчку артист – строчку зал» моментально сделали ее хитом живых выступлений. Что еще важнее, уровень текстов BTS изменился. Узколобая мужская точка зрения в «War of Hormone» перешла в воспевание женщин за то, кто они есть. Это вдохновляющий гимн женской силе, который вновь напоминает о том, что надо любить себя. И еще она очень заводная!

Не сбавляя темпа, следом идет «Two! Three! (Still wishing for More Good Days)», написанная специально для ARMY. Первое официальное посвящение поклонникам представляет собой

неотразимую смесь рэпа и вокала, смысл которой – «мы преодолеем все трудности вместе», а рефрен в песне написан специально, чтобы его удобно было петь хором. Завершает альбом «Interlude: Wings», легкий танцевальный трек, в котором сжато излагается метафора обретения крыльев как взросления, преодоления трудностей и препятствий на пути к своей мечте. Солирует в нем Чонгук.

Альбом вышел в версиях: W, I, N и G. У всех была одинаковая черная обложка с изображением струйки дыма и логотипом «Wings» с четырьмя по-разному закрашенными кругами. В версиях отличались фотобуклеты и буклеты с текстами песен. Продолжая стилистику клипа «Blood, Sweat & Tears» и мини-фильмов, участников разделили на пары, а Джин остался один. В версию W вошли роскошные цветные снимки Джина и фото всей группы вместе; в I тоже были групповые снимки, но основное внимание уделено J-Hope и V; в N акцент сделан на Чимина и Шугу; а G представляла RM и Чонгука. И к каждой копии прилагалась случайная фотография на Polaroid.

Первое выступление с новой программой прошло 13 октября (в день рождения Чимина) на M Countdown, там они спели «21st Century Girls» в обычной одежде, а затем «Am I Wrong» в разноцветных пиджаках, в которых до этого снимались в клипе «Blood, Sweat & Tears». Реакция поклонников на новые песни и выступления была очень бурной, так что неудивительно, что в следующие несколько недель BTS собрали урожай побед на Show Champion, M Countdown, Music Bank (две недели подряд), Inkigayo и The Show.

«Wings» стала самой амбициозной работой BTS на тот момент, альбом охватывал множество музыкальных жанров, тем, композиторов и исполнителей. Участники волновались, как альбом примет публика. Джин впоследствии рассказывал, что у него даже начались проблемы со сном, но как только альбом вышел, сразу стало ясно, что он будет невероятно популярен. Вскоре песни с него оккупировали первые строчки корейских чартов, сам альбом стал самым продаваемым по версии чарта Gaon, а песня «Blood, Sweat & Tears» за четыре дня собрала заветный набор наград на всех восьми корейских музыкальных телешоу.

BANGTAN BOMB

BTS 21st Century Girl Dance Practice (Halloween ver.)
Репетиция танца «21st Century Girl», Хэллоуин-версия

Вероятно, это самое богатое на ошибки и огрехи танцевальное видео BTS, но не стоит делать выводы преждевременно. Это же Хэллоуин, а ребята обожают наряжаться в костюмы. Танцевать не так уж просто, когда ты в костюме огромного кролика (как Чонгук), овоща (Чимин) или всадника на лошади (Джин). Также в ролике участвуют Шуга в ханбоке (традиционном корейском наряде), J-Hope в роли скелета, V в качестве манга-персонажа Сяорана и RM, который одет, конечно же, в костюм льва Райана (Райан — страсть RM, у него даже пижама есть с этим персонажем).

Поразительный результат. И не только в Корее – о BTS заговорили по всему свету. Сингл занял первое место в iTunes в двадцати трех странах, включая Канаду, Бразилию, Новую Зеландию, Сингапур, Норвегию и Китай. Он возглавил чарт Billboard по продажам цифровых копий. Альбом не отставал от сингла: BTS стали первой корейской группой, которая смогла попасть в британский чарт на шестьдесят второй позиции, в Финляндии, Швеции, Ирландии и Нидерландах «Wings» тоже попал в национальные чарты.

В Северной Америке корейские исполнители были давно не в новинку, но никто не мог сравниться с BTS. Канада тоже поддалась мании. Альбом попал в двадцатку лучших, а сингл «Blood, Sweat & Tears» установил рекорд среди корейских исполнителей, заняв восемьдесят шестое место. В США они не только штурмовали хит-парады и чарты как ни одна корейская группа прежде (BTS заняли двадцать шестое место в Billboard 200), но и влюбили в себя музыкальных критиков. Журнал Rolling Stone назвал альбом «Wings» «одним из самых впечатляющих в концептуальном и музыкальном плане альбомов 2016 года», а выдающийся музыкальный журнал Fuse включил его в список восьмидесяти лучших альбомов года, отметив «завораживающую концепцию и при этом доступность любому слушателю, что позволяет песням легко конкурировать в хит-парадах на радио».

Впечатляет!

В очередной раз BTS готовились представить новую концертную программу для своих поклонников. Первая возможность появилась в ноябре, на встрече с поклонниками на огромном бейсбольном стадионе Gocheok Sky Dome в Сеуле. ARMY раскупили 38 тысяч билетов на два вечера за считаные минуты и не остались разочарованными. Группа отвечала на вопросы, выступила со старыми хитами (включая «детсадовскую» версию от J-Hope, V и Джина), Чимин при помощи Шуги дебютировал в роли рэпера, участники представили танцы для новых песен и каждый сказал слова благодарности поклонникам. Никто из тех, кому посчастливилось тогда быть в зале, не забудет посвящение V его недавно умершей бабушке (и слезы Чонгука) или мурашки по телу, когда ARMY хором пели новый гимн «Two! Three!..».

Еще летом участники посетили храм Помунса на южнокорейском острове Сонмодо, где, как и многие другие туристы, написали на черепичной плитке молитву. Они загадали, чтобы альбом «Wings» получился просто *дэбак*, то есть добился огромного успеха. Кажется, теперь их желание начало сбываться.

С началом сезона церемоний стало казаться, что мечта о главном призе, *дэсане*, уже совсем близка к исполнению. Хорошие новости их ждали или плохие – ответ пришел очень скоро. 19 ноября BTS вновь попали в Gocheok Sky Dome, на этот раз на церемонию Melon Music Awards. Когда EXO получили награду «Артист года», многие, включая BTS, ожидали, что главный приз за альбом тоже уйдет к ним, поэтому, когда «The Most Beautiful Moment in Life: Young Forever» объявили победителем, их потрясению не было предела. RM встал с места, но остальные не сразу последовали за ним, ошарашенно глядя друг на друга с открытыми ртами. По пути на сцену V, продолжая не верить в произошедшее, спрашивал у зала: «Это мы? Мы?» RM пришлось на ходу сочинять речь, в которой он поблагодарил ARMY, Big Hit и семьи участников группы. Джин не мог сдержать слез, как и J-Hope. Прежде чем покинуть сцену, участники в порыве восторга, облегчения и чувства близости обнялись. Они невероятно упорно трудились три последних года, и достичь наконец такого признания было для них крайне важно.

Через пару недель, 2 декабря, они не просто участвовали в церемонии MAMA в Гонконге, но и совершенно потрясли зал своим выступлением. Чонгук, подвешенный на тросах в воздухе, сольный танец J-Hope под «Boy Meets Evil», а затем их синхронный танец с Чимином, у которого были завязаны глаза, ошеломительный групповой танец под «Blood, Sweat & Tears» – все

это не оставило у поклонников никаких сомнений, кто был настоящим артистом года. И на этот раз MAMA подтвердила этот факт – BTS получили второй свой *дэсан* за всего каких-то пару недель. Эмоции переполняли участников не меньше, чем на MMA: RM никак не мог начать говорить, а Чонгук и Шуга разрыдались прямо на сцене.

В своей речи RM рассказал, что с момента дебюта они прошли большой путь, и хотя многие сомневались в них, ARMY верили и помогли исполнить свою мечту. В конце он пожелал, чтобы в 2017 году они взлетели еще выше на своих прекрасных крыльях.

Глава восемнадцатая
ARMY: Когда мы вместе, мы непобедимы

Поклонники BTS вносят не меньший вклад в успех группы, чем ее участники. Они не только покупают альбомы, скачивают песни и скупают билеты на концерты за рекордно короткие сроки, они обеспечивают бесперебойный поток любви, поддержки и ободрений. Именно поэтому BTS в каждом интервью и в каждой своей речи благодарят и выражают свою любовь к ARMY. Вспомните, что сказал RM, когда группа получила столь желанный *дэсан* на Seoul Music Awards в 2018 году: «Причина, по которой мы здесь, – это вы. Именно благодаря вам мы можем заниматься своим делом. Мы будем очень стараться, чтобы хоть чем-то отплатить вам за вашу поддержку. Спасибо, ARMY!» Нельзя сказать яснее: BTS очень ценят ARMY.

9 июля 2013 года, спустя месяц после дебюта, BTS объявили, что их официальный фан-клуб будет называться «ARMY». Это название удачно сочеталось с «Пуленепробиваемыми бойскаутами» и, как уже отмечалось ранее, имело значение: Adorable Representative MC for Youth (можно перевести как «Очаровательные представители артистов среди молодежи»). Как и сами BTS, их поклонники говорят от лица всего своего поколения. Объявление о названии было сделано на официальном форуме группы, так называемом фан-кафе, через которые большинство k-pop-групп общаются со своими поклонниками и поднимают разные темы для обсуждения. Этот сайт остается важным местом, где можно узнать о планах группы, но информация там почти полностью на корейском. Тем не менее переводы на множество языков появляются мгновенно в Twitter, так что поклонники со всего мира тоже не остаются в стороне.

За членство в фан-клубе взимается плата, оно предоставляет возможность попасть на встречу с артистами, забронировать билет на концерт и некоторые другие преимущества. Однако фан-клуб в основном ориентирован на корейских поклонников, принимает новых членов только раз в год (обычно в мае) и ограничивает количество новых участников, которые могут быть приняты за один раз. Но чтобы звать себя ARMY, не обязательно состоять в нем, достаточно любить BTS, поддерживать их и интересоваться их новостями.

BTS сильно упрощают задачу своим поклонникам. Награды

«Top Social Artist», которые они получили на Billboard Music Awards в 2017 и 2018 годах, доказывают, что нет группы, которая была бы ближе к своим фанатам. Они ежедневно поддерживают контакт через Twitter, лично ведя совместный аккаунт @BTS_twt, а также через @BTS_bighit – официальный аккаунт Big Hit Entertainment. Те, кто понимают английский, также могут читать @BTS_Trans, где выкладывают переводы постов группы. Они часто устраивают онлайн-трансляции своих разговоров и даже целых выступлений в V—Live, а канал BANGTANTV на YouTube постоянно пополняется новыми видео с выступлений, репетиций, съемок за кулисами, а также иногда дурацкими, но неизменно смешными Bangtan bomb. В их аккаунте в Instagram (@bts.bighitofficial) множество сообщений от ребят и фотографий группы, которые публикуются также на их странице в Facebook (Bangtan.official).

Трудно подсчитать, насколько широки ряды ARMY. Примерно 20 миллионов посмотрели клип на «Fake Love» в первый же день. Больше 30 миллионов проголосовали на BBMA, в общей сложности 25 миллионов подписчиков у их официального аккаунта в Twitter и аккаунтов с переводами. Определенно, количество поклонников BTS превышает население Австралии. В одном можно быть уверенным: с ARMY вы никогда не останетесь в одиночестве.

Опросы показывают, что большинство ARMY живут (что совершенно неожиданно) на Филиппинах, а Южная Корея занимает лишь второе место. За ней следуют Индонезия, Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Бразилия и США. Однако количество поклонников все время растет, особенно за счет Европы и обеих Америк.

Twitter – самый любимый у ARMY способе связи. В 2016 году BTS стали первой k-pop-группой, у которой появился собственный смайлик-эмодзи – пуленепробиваемый жилет, который потом переработали под новый логотип в 2017 году. Twitter очень удобен для распространения информации. Любая новость, связанная с группой, каждый их комментарий или пост ретвитят бессчетное количество раз. В декабре 2017 года группа получила награду «Золотой твит» в азиатском сегменте Twitter за видео, которое собрало более миллиона откликов: 778 тысяч лайков и 374 тысячи ретвитов. Что это был за ролик? Тринадцатисекундное видео, в котором рука Тэхёна кладет спящему Чонгуку в рот картошку-фри!

Самое потрясающее в ARMY – это то, что они очень активны и всегда находят новые способы поддержать BTS. Хэштеги по разным поводам: приуроченные ко дням рождения членов группы,

поздравительные или чтобы пожелать кому-то скорейшего выздоровления, – уже стали обыденностью, но ARMY способны вывести в лидеры любые случайные сообщения, например тег #ThankYouJungkook, который появился в январе 2018 года, а за ним последовали послания и для всех остальных участников.

Иногда их поддержка несет и практическую пользу. Среди многих примеров – совместная работа RM с Wale, которая состоялась после того, как поклонники связались с американским рэпером, или успешное продвижение группы среди радиоведущих. Например, они убедили Адель Робертс с BBC Radio One включить песни BTS в ротацию. Кампания, начатая в сентябре 2017 года, когда поклонники публиковали фотографии V с Coca-Cola, закончилась тем, что группу пригласили стать официальными представителями компании на чемпионате мира по футболу в 2018 году. ARMY дальновидны: они убеждали поклонников не покупать микстейп J-Hope «Hope World» в день выхода, рассчитав, что, если отсрочить покупку на день, альбом займет более высокую позицию в чарте Billboard.

И все же самую большую пользу ARMY приносят BTS своими голосами. О чем бы ни шла речь – о музыкальном шоу, национальной или международной награде, голоса поклонников помогают определить победителя, и ARMY стараются проголосовать за BTS максимально возможное количество раз, регулярно публикуя напоминания, заводя специальные хэштеги и мотивируя окружающих. Награда «Top Social Artist» на BBMA вручается исключительно на основании зрительских голосов, и именно здесь ARMY смогли проявить себя в полной мере. В 2018 году они побили собственный рекорд для книги рекордов Гиннесса, написав 51,72 миллиона сообщений с хэштегом #IVoteBTSBBMAs.

Подобно своим кумирам, ARMY тоже ищут возможность сделать что-то хорошее для окружающего мира. Неоднократно ARMY устраивали благотворительные пожертвования в своих регионах. Это могли быть как традиционное пожертвование риса, через которое поклонники желают BTS удачно выступить, так и отклик на крупное бедствие. Во время наводнения в Непале ARMY организовали пункты сбора денег и предметов первой необходимости для всех пострадавших. Часто это делается в честь какого-либо участника BTS: пожертвования в американский фонд Save the Children направлялись от имени Шуги, в Перу ARMY отпраздновали двадцать пятый день рождения Чонгука, взяв под охрану исчезающий вид айдахского кролика, а корейские поклонники спасли пять китов в честь дня рождения RM.

Возможно, самый широко известный случай влияния ARMY –

это их участие в 2018 году в кампании, начатой организацией Star Wars: Force for Change. За каждый раз, когда кто-то использовал хэштег #RoarForChange в социальных сетях, Star Wars: Force for Change обещали отправлять по доллару в ЮНИСЕФ. Зная, что BTS поддерживают этот фонд, американский репортер Джордж Пеннакио призвал ARMY помочь, и всего через несколько часов они написали достаточно постов, чтобы набралась максимальная сумма в миллион долларов.

Помимо социальных сетей и фан-сайтов, у ARMY есть особые места в Интернете. Amino, Allkpop и Bangtan Base – самые очевидные из них. Там публикуются рецензии, комментарии и теории, особенно по поводу смысла фильмов и клипов BTS, а также серьезные разборы текстов, гардеробов участников, причесок и другая информация, связанная с каждым из участников BTS. Обсуждения там часто являются результатом глубоких исследований и тщательно сделанных переводов, поэтому их очень увлекательно читать. Само собой, ARMY не чужды творчеству, и помимо прочего на этих сайтах можно найти замечательные рисунки, посвященные участникам. Также в Сети есть масса сайтов с фанфиками про группу, но будьте осторожны, потому что материалы, которые там публикуют, не всегда высокого качества, а содержание некоторых не рекомендовано к чтению самым младшим ARMY.

Исключением может быть назван Outcast, фанфик, который появился в Twitter в январе 2018 года. История, описанная пользователем @flirtaus в течение серии «СМС», начинается с того, что J-Hope и Шуга якобы обсуждают в переписке исчезновения людей, а дальше вовлеченными оказываются все участники группы. Эта история в форме игры на выживание, где поклонники каждый из пяти вечеров голосовали за то, какой ход примет развитие событий дальше, привлекла больше 300 тысяч читателей.

Осенью 2017 года танцевальная команда Williams Fam опубликовала в Twitter видео с собственной версией танца под песню BTS «Go Go». Когда BTS ретвитнули видео, ребята решили запустить Go Go Challenge, призывая ARMY публиковать свои версии танцев. Самое поразительное в этом онлайн-сообществе то, что все ARMY готовы участвовать в любой инициативе, чтобы почувствовать близость к любимой группе. Да, очень немногим выпадает счастье попасть на фан-митинг, *BTS FESTA* или встречу с группой, но с началом мирового тура BTS 2018—2019 можно надеяться, что у тысяч людей по всему свету появится возможность увидеть их воочию.

Те, кто никогда раньше не бывал на k-pop-концертах, говорят,

что выступления BTS – это нечто невероятное, с небывалым для Европы и Америки уровнем вовлеченности публики. BTS вкладывают всю душу в организацию своих концертов. Обычно они длятся больше двух часов, и за это время участники успевают показать специально подготовленные видеоролики, выступить с тщательно отобранным списком старых хитов и новых песен, сменить несколько костюмов и пообщаться с публикой. А зрители в свою очередь добавляют шоу неповторимости при помощи речевок, лайтстиков и плакатов.

Самая популярная речевка – это выкрикивание хором имен участников группы. Обычно их кричат в начале песни или во время проигрыша. Очень важно выкрикивать имена в правильном порядке: «Ким Намджун! Ким Сокджин! Мин Юнги! Чон Хосок! Пак Чимин! Ким Тэхён! Чон Чонгук!», – и не менее важно в конце добавить «BTS!». Другие речевки представляют собой повтор слов или строчек из песни или ответ на слова песни. Речевки есть почти для всех треков, за исключением сольных номеров, а имена участников часто выкрикивают во время паузы между песнями. Если вам повезет достать билет на концерт BTS, стоит подготовиться и посмотреть на YouTube, какие есть речевки (можно начать с канала Mnet K-pop), чтобы потренироваться дома. Но даже если такой возможности у вас нет, с выкриком «BTS!» вы точно справитесь.

Любой, впервые оказавшись на концерте k-pop, будет изумлен тысячами светящихся во тьме лайтстиков в зале, еще больше он удивится, когда они поменяют цвет. Светящаяся палочка – совершенно необходимый атрибут k-pop-концерта. У каждой группы она имеет собственный цвет, и BTS выбрали серебристо-серый. Официальный лайтстик BTS называется ARMY bomb и представляет собой короткую ручку со светящимся шаром на конце. Он может просто светить, моргать, можно сделать свет приглушенным, а во время концерта цвет можно синхронизировать по Bluetooth с освещением на сцене. Эффект получается умопомрачительный.

ARMY по всему земному шару изобретают свои способы взаимодействия с группой. Они распределяют по залу плакаты, пишут послания при помощи лайтстиков или меняют тексты песен так, чтобы показать свою любовь. Такие сюрпризы обычно организовывают заранее через местные группы в Twitter или прямо перед концертом, когда некоторые вовлеченные ARMY раздают остальным зрителям карточки со слоганами или распечатанными руководствами к действию.

BANGTAN BOMB

BTS '고민보다 GO' stage with ARMY -perfect voice-
Концертная версия «Go Go» при участии ARMY

Если вам нужны существенные доказательства особой связи между ARMY и BTS, посмотрите этот ролик. Поклонники принимают самое активное участие в записи видео камбэка с «Go Go»: размахивают лайтстиками и очень слаженно подпевают. Они — неотъемлемая часть шоу, и BTS это прекрасно понимают. Произнесенные со сцены слова благодарности показывают, насколько сильно ребята признательны своим фанатам.

Все эти мероприятия помогают укрепить связь между ARMY и BTS на концертах, но есть одна песня, которая сближает их больше всего. Песня «Two! Three! (Still Wishing for More Good Days)» написана BTS специально для ARMY, и когда она играет во время выступления, это сигнал для поклонников присоединяться. Зачастую зал продолжает петь даже после того, как заканчивается музыка! BTS и ARMY невозможно представить друг без друга, они вдохновляют и поддерживают друг друга в равной мере. Это группа, которая никогда не забывает своих ARMY, и это поклонники, которые абсолютно и безраздельно посвящают себя любимой группе. BTS становятся все популярней, и ряды ARMY тоже растут, а сами они прилагают все больше усилий, чтобы поддержать ребят. Как сказали бы BTS: «*Файтин!*»

Глава девятнадцатая
Пролетая над Америкой

В рождественском послании на V—Live BTS вспомнили «A Typical Trainee's Song», песню про трудности жизни стажера, записанную за четыре года до этого. На секунду кажется, что только сейчас до них дошло, насколько же длинный путь они преодолели. Потом они вспомнили про письма Санта-Клаусу, и те, кто смог вспомнить, что они написали (на тот момент письма еще не дошли), рассказали, что загадывали получить *дэсан.* Прошло всего полгода, а у них уже было целых два!

Несмотря на то, что BTS забрали себе большинство наград на прошедшей 19 января 2017 года Seoul Music Awards, включая *бонсан* за «Wings», лучшее музыкальное видео за «Blood, Sweat & Tears» и лучший танец среди мужчин-исполнителей, главный приз церемонии достался EXO. За несколько дней до этого ровно такая же судьба постигла *бонсан* на церемонии Golden Disk Awards, но не будем об этом. Ничто не вечно под луной.

BTS стали частыми героями новостных заметок, с чередой побед к ним пришла и широкая слава. В январе появились сообщения, что BTS и Big Hit Entertainment тайно пожертвовали значительные суммы денег семьям, пострадавшим от катастрофы на «Севоле» в 2014 году. Тогда паром, направлявшийся на остров Чеджудо, затонул и унес с собой жизни более трехсот человек, большинство из которых были старшеклассниками. Каждый участник пожертвовал по 10 миллионов вон, а Big Hit прибавил к этому еще 100 миллионов. Почему они действовали тайно? Просто это было сделано по велению души, а не для привлечения внимания.

Пришло время для небольшого камбэка. Настроение на новых фотографиях отличалось от того, что мы видели на «Wings». Расслабленные и спокойные BTS сидят у забрызганной краской стены старого здания под радугой из падающего конфетти. Вторая фотосессия снята на автобусной остановке на фоне синевы моря и неба. Участники в обычной одежде улыбаются, у некоторых вновь сменился цвет волос: у Шуги появились синие пряди, волосы RM стали неяркого пурпурного цвета, а у Чимина – розового, оттенка сахарной ваты.

13 февраля вышел новый мини-альбом на четыре трека, который назвался «Wings: You Never Walk Alone». В часовом шоу на V—Live, большая часть которого была занята игрой в Твистер, BTS рассказали, что более расслабленные и мальчишеские образы

(J-Hope теперь стал блондином) связаны с новыми историями, которые они подготовили для этого специального продолжения «Wings». Все четыре песни были написаны самими участниками группы, и все они призваны дать утешение и надежду.

Спустя всего час после трансляции вышел клип на новую песню «Spring Day». BTS вновь взялись за музыкальные эксперименты: в песне инди-рок звучание сочетается с привычными битами и электронной танцевальной музыкой. Это не самая хитовая песня BTS, но мелодичная вокальная часть заряжена сильными эмоциями и производит глубокое впечатление.

Клип снят в теплых пастельных тонах, с контрастирующими яркими и приглушенными по цвету эпизодами. В нем фигурируют путешествие на поезде, гора из одежды, Чимин, держащий в руках чьи-то кеды, и отель под названием «Омелас», что отсылает к рассказу Урсулы Ле Гуин «Уходящие из Омеласа», в котором счастье и благополучие жителей городка зависит от постоянного страдания одного-единственного ребенка. Разумеется, ARMY тут же выстроили собственную теорию об истинном смысле ролика. Когда RM, написавшего текст вместе с Шугой, спросили, намекает ли клип на трагедию парома «Севоль», он признался, что слышал об этой теории, но затем добавил: «Каждый зритель волен сам интерпретировать смысл песни или клипа, опираясь на собственный образ мышления. Мы бы хотели оставить этот вопрос открытым».

Композиция «Spring Day» тут же возглавила чарты по количеству скачиваний, музыкальный сайт Melon даже временно завис из-за слишком большого числа запросов. В iTunes песня заняла первое место в тринадцати странах, а в американском чарте поднялась до восьмой строчки, таким образом, BTS стали первой корейской группой, которой удалось попасть в первую десятку.

Пока мир приходил в себя после первого релиза, BTS выпустили еще один трек. Резко контрастируя с предыдущей композицией, «Not Today» представляет собой нарочитую демонстрацию энергии и силы. В клипе основное внимание уделяется хореографии, и это несмотря на то, что Big Hit опубликовали также отдельную восьмиминутную хореографическую версию. В новом творении Кеона Мадрида BTS при помощи нескольких десятков танцоров в черных балахонах сменяют плавные элегантные движения на молниеносные выпады и прыжки, выверенные с хирургической точностью. Зажигательный, ураганный танец под песню, смысл которой в том, что «завтра мы можем проиграть и остаться ни с чем, но не

сегодня, сегодня мы будем сражаться».

Мини-альбом «You Never Walk Alone» вышел в двух версиях, которые отличались набором фотографий в буклете. Розовая (правая) версия сопровождалась снимками у разрисованной стены, а зеленая (левая) – на пустой автобусной остановке. Разумеется, в буклетах было много роскошных снимков с предыдущих фотосессий, а в коробке, помимо диска, можно было найти случайную открытку и постер.

Помимо уже вышедших двух песен, в альбом добавили еще два новых трека. «Interlude: Wings» переделали на танцевальный лад, а J-Hope написал новый текст, и получилась «Outro: Wings». Последняя же песня альбома была совершенно новой. «A Supplementary Story: You Never Walk Alone» проговаривает вслух посыл всей новой части альбома. Это неторопливая композиция с рэпом и вокальными партиями в классическом стиле BTS, в которой Шуга и J-Hope поровну делят между собой рэп-партии. В ней заключена спасительная мысль, дающая утешение после всех тягот, о которых рассказывают остальные песни. Мы со всем справимся, если будем вместе, говорят BTS.

Новый тур, который получил название «2017 BTS Live Trilogy Episode III: The Wings Tour», начался с двух концертов 18 и 19 февраля на их новой «домашней» сцене в Gocheok Sky Dome в Сеуле. Во время выступления они сделали специальную паузу, чтобы каждый из участников мог лично поблагодарить поклонников за *дэсан*, который они получили все вместе. Шуга поэтично сравнил BTS с одним крылом, а ARMY – со вторым, так что вместе они могут летать; Джин пошутил, что его красота, похоже, заразительна, раз она распространяется на такое количество людей; RM рассказал, как читал послания от ARMY и ощущал, что они вместе движутся навстречу завтрашнему дню. Но именно J-Hope заставил весь зал утирать слезы, рассказав, что у него день рождения (о чем все, конечно, и так знали) и как он счастлив, что его мама пришла на концерт и может услышать, как он исполняет посвященную ей песню.

BANGTAN BOMB

BTS's '봄날' Won @ Music bank [feat. 봄날 New dance by Jin]
Победа BTS на Music Bank и новый танец под «Spring Day» от Джина

BTS всего неделю занимались продвижением песни «Spring Day», однако заработали четыре награды на музыкальных шоу. Этот ролик снят за кулисами Music Bank, на котором они получили третью награду. В первой части ребята искренне и радостно благодарят ARMY, но настоящее веселье начинается во второй, где Джин придумывает новый танец под «Spring Day», чтобы закончить выступление на шоу. Если вам интересно, как это выглядело потом на сцене, поищите эту запись на просторах YouTube.

В марте BTS отправились в тур по обеим Америкам. Первая остановка – Чили. В 2015 году они продали билеты на половину мест в Moviestar Arena. В этот раз они забронировали весь зал целиком, и, когда все билеты раскупили почти мгновенно, им пришлось срочно планировать второй концерт. Безумные толпы фанатов, напоминающие о временах битломании, встречали группу повсюду: в аэропорту, рядом с гостиницей в Сантьяго и возле стадиона, – и наглядно показывали, что чилийские поклонники не менее страстные, чем во всем остальном мире.

New York Times даже написали заметку о том, что прием, оказанный чилийскими поклонниками BTS, был горячее, чем когда в страну приезжали такие группы, как One Direction. RM объяснил это так: «Мы максимально честно и открыто говорим в своих песнях о собственных проблемах и неурядицах… Мы верим, что чилийские фанаты разделяют наши ценности, может быть, даже немного больше, чем поклонники в других странах».

Отклонившись от расписания тура, BTS также посетили Мехико, где приняли участие в открытии первого в Латинской Америке KCON. Там их тоже ждал очень теплый прием. ARMY взялись за руки в аэропорту, чтобы сделать для группы коридор почета. А BTS во время выступления на KCON взорвали зал отборными хитами и сыграли в игру «Piñata Time», где должны были выполнять задания, появлявшиеся на экране из

нарисованной пиньяты. Например, надо было послать воздушный поцелуй в зал или попозировать на сцене для поклонников.

В бразильском аэропорту BTS встречало примерно 8 тысяч ARMY. Их было настолько много, что ребятам пришлось тайно выбираться из здания через заднюю дверь. Учитывая, что Citibank Hall вмещает только 7 тысяч зрителей, было очевидно, что многие поклонники просто не смогут попасть на концерт, но те, кому посчастливилось достать билет, стали свидетелями невероятного шоу. Впоследствии BTS рассказали в интервью на сайте Distractify, что подготовленные поклонниками танцы стали самым ярким событием тура: «Сотни людей танцевали одновременно с нами, встав за своими креслами, словно это был флешмоб. Незабываемо!»

Еще один момент концерта вошел в историю группы. Во время своего сольного номера «Reflection» RM часто повторяет строчку о том, как бы он хотел полюбить себя. Каждый раз, когда он произносил ее во время первого концерта в Сан-Паулу, толпа ARMY оглушительно кричала ему в ответ: «Мы любим тебя!» На следующий вечер под влиянием ARMY он изменил строчку на: «Да, я люблю себя». В социальных сетях новость быстро разошлась. Уже во время следующего концерта и вплоть до конца тура этот момент между RM и ARMY вновь и вновь повторялся во всех городах и странах, став особенным для группы и ее поклонников. И все благодаря Бразилии!

В 2017 году с несколькими новыми выпусками вернулось шоу «Run! BTS». В одиннадцатом эпизоде «High School Skit» ребята очень много рисуют, выбирая себе роли в сериале, изображающем жизнь старшеклассников. В итоге мы видим V в роли ботаника, эмо J-Hope и милого, но недалекого RM, которые все вместе сражаются за расположение новой ученицы, роль которой незабываемо играет Шуга. Другой обязательный к просмотру выпуск – двадцать третий. Все участники BTS – любители собак, и особое удовольствие смотреть, как каждый из них общается со своим питомцем. Сначала собаки выбирают себе напарника среди участников, потом они проводят какое-то время вместе, чтобы выстроить доверительные отношения, а в конце ребята соревнуются между собой. Поразительно, как за столь короткое время им удается так сильно привязаться к четвероногим напарникам и подружиться с ними.

Также не стоит пропускать тридцать первый выпуск, в котором ребята играют в игру из старых эпизодов шоу. Зрителям-некорейцам многое может быть в этом выпуске непонятно, давайте перескочим сразу на вторую половину серии, где они играют в игру «Полусон». По правилам ребята должны заснуть на

полчаса, а сразу после пробуждения вспомнить слова детской песенки «Помидор-модник». Мы видим их в пижамах, забывшихся глубоким сном (Чонгук не просыпается, даже когда падает со своего надувного матраса), а после пробуждения участники должны петь песенку. Бесспорно, это видео – настоящее сокровище.

Вышли и новые выпуски BTS Gayo, где стало еще больше игр и соревнований. У BTS была эстафета по рисованию k-pop-песен, тест на знание k-pop, а также соревнование, в котором надо было отгадывать и петь детские песенки. Особенно ярким получился выпуск (трек) пятнадцать. Он полностью снят в чилийской гостинице во время тура «Wings», и в нем участникам нужно самостоятельно снять видеоклип. RM избрали на роль режиссера, Чонгук стал оператором, а Джин – хореографом. Для клипа они взяли песню «Spine Breaker» и эпизоды для него снимали в своих номерах, в ресторане и даже в лифте. Результат, конечно, не совсем как в «DNA», но зато они отлично повеселились, пока работали над ним!

BANGTAN BOMB

JungKook went to high school with BTS for graduation! — BTS (방탄소년단)

Чонгук пришел на выпускной из старшей школы вместе с группой

Малыш-*маннэ* — просто очаровашка в школьной форме на церемонии вручения диплома старшей школы! Если после песни «Begin» у вас еще оставались сомнения в том, насколько сильно Чонгук любит своих товарищей, посмотрите, как он счастлив, что *хены* пришли его поздравить, и с каким радостным нетерпением ждет праздничного обеда в виде лапши с черным соусом!

Осуществив свою многолетнюю мечту о *дэсане*, BTS обратили свой взор на новую цель, что лежала в тысячах километров от них – достичь успеха в США. Они хотели первые позиции в чартах Billboard, битком набитые стадионы, как у Бейонсе и Джастина Бибера, и уже начали двигаться к осуществлению этой цели. Они пробили себе место в чарте Billboard 200, равно как и в десятке

лучших синглов по версии iTunes. Следующим доказательством интереса со стороны Штатов стала совместная работа Wale и RM над политической рэп-композицией «Change», которая вышла еще до начала тура.

Когда билеты на их концерты в Ньюарке (Нью-Джерси) 23 марта и Анахайме (Калифорния) 1 апреля были раскуплены за несколько часов, даже организаторы были в шоке. Только тогда стало понятно, насколько BTS популярны, так что они добавили по концерту в каждом городе и еще умудрились втиснуть выступление в Чикаго. Всего в США было продано 60 тысяч билетов. «Мы всегда хотели быть популярными в Америке, но думали, что это просто мечта», – сказал RM в интервью Orange County Weekly перед концертом в Анахайме. «Даже после того, как мы узнали о том, что попали в чарт Billboard, мы не предполагали, что способны распродать все билеты на пять концертов подряд. Поэтому мы все в шоке: “Что вообще происходит?” И теперь все члены группы думают, что пора учить английский язык!»

Их английский практически не улучшился, но они все старались общаться с поклонниками. В Чикаго Чонгук объявил со сцены: «Мы очень-очень далеко, но мы всегда будем вместе», на что RM не преминул заметить, что Чонгук повторил эту фразу «миллион раз», пока репетировал. Однако слабый английский определенно не мешал BTS находить общий язык с ARMY по всей стране.

«На самом деле мы боялись выступать в Америке с сольными концертами. Но, как только вышли на сцену, страх испарился. Поклонники нам как друзья. Они пели вместе с нами и даже знали тексты рэп-партий», – сказал RM в интервью Orange County Weekly. Мало того, американские ARMY придумали собственный способ показать любовь к группе. После того, как BTS закончили выступление, фанаты начали звать их выйти на бис, закрыв при этом лайтстики и фонарики на телефоне цветной пленкой, которую перед концертом раздавали некоторые поклонники, что создало потрясающий эффект разноцветной радуги, разливающейся по всему концертному залу.

Для зрителей, привыкших к выступлениям американских артистов, концерт BTS стал потрясением. Невероятной казалась не только крепкая связь, какую редко увидишь, между поклонниками и группой, но и бешеная энергия и идеальная синхронность группы на протяжении всех двух часов ошеломительного шоу. Неудивительно, что сотни зрителей, пришедших на концерт из любопытства, после выступления стали настоящими поклонниками группы.

После Америки BTS отправились с «Wings» в Азию, где, ко всеобщему восторгу и радости, посетили Таиланд, Индонезию, Филиппины и Гонконг. Спустя всего несколько недель они вновь наведались в США, на этот раз в Лас-Вегас, где 21 мая вышли на красную, точнее розовую, ковровую дорожку на церемонии Billboard Music Awards. То, что группу позвали в качестве гостей, означало, что их официально заметили. Хотя они были еще не слишком узнаваемы, что выяснилось, когда стали появляться сообщения в Twitter с хэштегом #ThirdOneFromTheLeft о привлекательной внешности Джина.

BBMA – одна из самых крупных музыкальных премий в США, и корейские артисты никогда прежде не были номинированы на нее, не говоря уже о победе. Поэтому легко понять замешательство ребят, когда им объявили, что они выиграли приз «Top Social Artist», ведь в течение предыдущих шести лет эта награда, вручаемая на основании зрительского голосования, доставалась Джастину Биберу. Побив все предыдущие рекорды, BTS набрали невероятные 300 миллионов онлайн-голосов и заслужили ее. Очевидно, многие поклонники голосовали по нескольку раз.

Наравне с американскими слушателями многие артисты в США стали понимать, что на BTS стоит обратить внимание. Холзи и The Chainsmokers сфотографировались с ними во время церемонии. Шуга рассказал, что общался с рэпером Дрейком, а V хвастался, что Селин Дион, узнав, что он долгое время является ее поклонником, пригласила всю группу на свой концерт. Другие даже признавались, что сами являются поклонниками группы, среди них, например, актер Энсель Эльгорт, актриса Лора Марано и певица Камила Кабельо, написавшая про BTS в Twitter: «Они такиииие милые».

Спустя несколько дней все еще потрясенные прошедшей церемонией BTS получили возможность лично поблагодарить некоторых ARMY, приехав 26 мая в рамках тура «Wings» в Сидней. Они уже во второй раз были в Австралии, но после приземления стало очевидно, что количество их поклонников здесь увеличилось в разы. Все билеты оказались распроданы, а толпа у входа в Qudos Bank Arena была в шесть раз больше той, что ожидала их во время тура «Red Bullet».

Один из участников BTS особенно привязан к Австралии. В детстве RM приезжал туда с семьей на некоторое время, так что первое, что он произнес со сцены, было австралийское приветствие «G’day mate!». После концерта он вновь продемонстрировал знание австралийского акцента, сказав: «Должен признать, ребята, что вы живете в прекрасной стране.

Вчера я гулял у Сиднейского оперного театра и видел, как люди сидели на траве, а вокруг море и ветер – это было так здорово. Так что, если я не буду жить в Корее, я хотел бы перебраться в Австралию». Австралийские фанаты наслаждались каждой секундой концерта, неистовыми криками приветствуя сольные номера, главные хиты группы и попурри из песен, которые Джин назвал «кратким путешествием по истории BTS». Им удалось если не завоевать, то по крайней мере громко заявить о себе еще в одной стране.

29 мая 2017 года они с триумфом вернулись в Сеул, провели пресс-конференцию, на которой попозировали в костюмах с церемонии BBMA и скромно рассказали про свой оглушительный успех в США. Само собой, сразу же встал вопрос, который часто будет повторяться на протяжении всего следующего года: как далеко они собираются зайти в завоевании Америки? Запишут ли они песни на английском? RM ответил, что они не планируют официального дебюта в Штатах, потому что предпочитают делать то, что умеют лучше всего. Он сказал: «Мы хотим продолжать читать рэп на корейском и выступать так, как умеют только BTS, вместо того чтобы пытаться захватить новый рынок, изменив стратегию». Прямота и честность всегда являлись важными чертами BTS, и для всех ARMY их нежелание идти на компромисс было обнадеживающим.

Глава двадцатая
Теперь пришло ваше время

Поклонникам в США, Великобритании и Австралии придется набраться терпения и подождать выхода песни BTS на английском языке. А вот японские версии их песен стали очередным успехом Big Hit. «Chi, Ase, Namida» – японский вариант «Blood, Sweat & Tears» вышел в мае 2017 года вместе с новым клипом, который получился куда более ярким и местами даже психоделическим по сравнению с корейским оригиналом. Песня немедленно повторила успех «For You», заняв первые места в японских чартах Billboard Hot 100 и Oricon. Неплохой старт для записи, сделанной на новом для группы легендарном хип-хоп-лейбле Def Jam, где сейчас среди прочих записываются Джастин Бибер и Канье Уэст.

С конца мая по начало июля ребята провели тринадцать концертов по всей Японии в рамках тура «Wings» в общей сложности перед 145 тысячами зрителей. BTS били в Японии рекорды по продажам среди зарубежных групп, и все больше людей узнавали о них. Они впервые приняли участие в японском эстрадном шоу Sukkiri, где продемонстрировали свое знание японского и исполнили «Chi, Ase, Namida».

Во время тура они посетили бейсбольную игру между Hanshin Tigers и Nippon-Ham Fighters на стадионе Косиэн в Осаке. На матч участники надели фирменные майки команды Tigers со своим годом рождения в качестве номера (за исключением J-Hope, который выбрал «счастливую семерку», и Чимина, выбравшего число 13, потому что это день его рождения), а Чонгуку позволили сделать первый ритуальный бросок в игре перед многотысячной толпой зрителей. Золотой *маннэ* и в бейсболе не подкачал, сделав, по мнению остальных участников, очень достойный бросок. Как говорится, Чонгук всегда на высоте!

Хотя они все еще были в Японии, BTS никак не могли пропустить FESTA. В июне 2017 года они отмечали свое четырехлетие и, как в предыдущие годы, хотели разделить это событие с ARMY. Празднование началось с публикации коллекции фотографий за год на Facebook, затем вышел полюбившийся многим кавер на песню «We Don't Talk Anymore» Чарли Пута и Селены Гомез, а также два специальных видео с хореографией на YouTube. Первое с репетиции «Not Today», снятое в спортивном зале, а не в их обычном танцевальном классе, чтобы вместить всех участников подтанцовки, а второе – на песню «I Like It Pt. 2». Потом поклонников ждал сюрприз. BTS

выпустили потрясающий ролик, который сами сняли на портативную камеру во время концерта в Сиднее. В него попали не только общие планы зала, заполненного кричащими во все горло ARMY, но и сами ребята на сцене, которые неподдельно веселятся и играют на камеру. Уже вошедшие в традицию «семейные» фотографии вышли очень забавными, особенно обновленная версия снимка 2014 года в школьной форме и темных очках (очевидно, это намек на постоянные крики «разве они не повзрослели!»).

Главным событием *FESTA* стала «домашняя вечеринка»: празднование в присутствии сравнительно небольшого числа поклонников, которое прошло в Woori Art Hall в сеульском Олимпийском парке. Тысячу билетов продали только тем, кто недавно присоединился к фан-клубу, а для остальных велась онлайн-трансляция на V—Live (это видео до сих пор доступно с английскими субтитрами).

После очень забавного вступительного ролика, в котором участники изображают сцены из клипа «Blood, Sweat & Tears» у себя в общежитии, они объединились в три команды со своими соседями по комнате: R&V (RM и V), 3J (J-hope, Чимин и Чонгук) и Sin (Джин и Шуга). Весь вечер они играли в игры, отвечали на вопросы про своих соседей и показывали групповые номера. Команда R&V впервые представила со сцены написанную ими песню «4 O'Clock», ребята из 3J показали несколько поставленных ими уличных танцев, а в команде Sin участники поменялись ролями: Джин исполнил рэп Шуги из «Never Mind», а Шуга спел «Awake». В конце шоу, показав зрителям свои очаровательные детские фотографии, они повеселили публику детсадовскими версиями некоторых своих хитов.

BANGTAN BOMB

613 BTS HOME PARTY Practice —— Unit stage
BTS отрабатывают танец для «домашней вечеринки»

В этом довольно длинном ролике собрана нарезка эпизодов о том, как команда 3J готовится к «домашней вечеринке», отрабатывая хореографию для *FESTA*. С одной стороны, невозможно не улыбаться, глядя, с каким удовольствием они работают вместе, с другой — становится видно, как много сил они приложили для того, чтобы танцы выглядели безупречно. А еще можно понять, как сильно они любят танцевать, и неважно, где они находятся — в танцевальном зале, за кулисами Billboard Music Awards 2017 или в номере J-Hope (где Чимин танцует в халате и тканевой маске для лица).

Летом 2017 года на V—Live вышел новый сезон Bon Voyage, на этот раз ребята отправились в путешествие своей мечты – на Гавайи. Облачившись в гавайские рубашки и соломенные шляпы, они на протяжении восьми эпизодов вместе веселились, играли в прятки в гостинице, ныряли с маской и смотрели на звезды, загорающиеся после волшебного заката.

В этой поездке не было и следа сложностей и неудач, преследовавших их в Скандинавии, но все же им пришлось проявить самостоятельность, заказывая блюда в Ken's House of Pancake, хотя Чимину удалось привлечь себе на помощь официантку. Также, разделенные на команды, они должны были сами найти дорогу до коттеджа в Оаху. Настоящим адреналиновым взрывом сопровождались моменты, когда они пролетали на вертолете над действующим вулканом (а Шуга сидел прямо рядом с открытой дверью) и когда они плавали в клетке возле стаи акул.

Они успели как следует повеселиться, прежде чем вернулись к привычной жизни. С удовольствием носились по дороге вдоль моря на квадроциклах, а во время тематической полинезийской вечеринки J-Hope, Чимин и V показали на сцене танцы BTS в гавайском стиле, исполнив их с неизменной отточенностью и синхронностью. В последнем выпуске они катались на яхте. V

пришел в восторг, когда капитан дал ему постоять у штурвала, но, как только он начал набирать скорость, остальные ребята не на шутку встревожились.

К счастью, все закончилось хорошо. Каждый из участников написал письмо, адресованное одному из товарищей, в этих письмах они вспоминают, как познакомились друг с другом, и рассказывают, как много значат друг для друга. Это был очень трогательный момент. Самое пронзительное письмо написал V для Чимина, где рассказал, как сильно ровесник и лучший друг поддерживал его все эти годы. Вероятно, следующую сцену с прощальной вечеринкой на лодке большинство зрителей смотрели в слезах.

FESTA помогла BTS выразить свою признательность ARMY за их любовь и поддержку, сделавшие их айдолами. Но вскоре они смогли вернуть еще один долг, приняв участие в праздновании двадцатипятилетней годовщины группы Seo Taiji and Boys, которая считается родоначальником k-pop. В 1992 году их рэп-рок-композиция «I Know» ворвалась в корейские чарты, потеснив традиционные *трот*-песни и баллады. Взлетев на вершины чартов, она оставалась там на протяжении семнадцати недель. Это стало коренным переломом для корейской музыкальной индустрии. У них было не только совершенно новое, современное звучание, большое внимание привлекали и их тексты, рассказывающие о сложностях жизни молодежи. Вам это ничего не напоминает?

Двое участников, Ян Хёнсок и Ли Джуно, покинули группу в 1996 году (Ян Хёнсок впоследствии основал компанию YG Entertainment), а Со Тэджи еще два десятилетия расширял музыкальные границы на корейской сцене, и вот, наконец, его признали настоящим крестным отцом k-pop. У него вышел альбом «Time Traveler», где использовались отсылки к его старым хитам, а потом прошел специальный концерт в Сеуле. BTS пригласили принять участие и в том, и в другом.

Для альбома BTS переделали его песню 1995 года «Come Back Home». В довольно жестком и мрачном оригинальном рэп-треке речь шла о давлении в семье, из-за которого подростки в Корее сбегали из дома. BTS для обновленной версии временно вернулись к стилю «No More Dream» и «N.O», дописав самостоятельно рэп-партии и добавив немного своей магии, например высокий голос Джина во вступлении. Получилось как нельзя лучше.

3 сентября 2017 года на Олимпийском стадионе в Сеуле состоялся концерт, на котором Со Тэджи (в Корее его прозвали «президентом культуры») перед 35 000 слушателей выступил с

мощным зарядом своих многочисленных хитов. Его помощники BTS попеременно оказывались то в роли подтанцовки, то в качестве бэк-вокалистов для своего героя. На репетициях они называли его «отец», и он отвечал им взаимным уважением. В перерыве Со Тэджи заговорил об успехах BTS и признал их своими преемниками, заявив: «Теперь пришло ваше время».

Такое признание означало, что BTS возглавили текущее поколение k-pop-артистов. Летом они сменили название и логотип группы, что стало символом того, какой вес они приобрели на мировой арене. Название BTS на английском стало расшифровываться как «Beyond the Scene», и именно так они начали представляться англоязычной публике. Тогда же появились и новые логотипы для BTS и ARMY в виде трапеций, символизирующих двери, через которые молодежь входит во взрослую жизнь. Теперь и группа, и ее верные поклонники были готовы к новому этапу в жизни BTS.

Еще в мае на церемонии Billboard Music Awards 2017 RM в своей торжественной речи сказал: «Пожалуйста, ARMY, не забывайте наши слова: “Любите себя, цените себя”». Эта фраза вспомнилась три месяца спустя, когда состоялся камбэк «Love Yourself». Перед этим вышла серия постеров с каждым из участников, один из которых шокировал ARMY тем, что на фото Чонгук сидел в кресле-каталке. Каждый постер сопровождался короткой мрачной фразой от первого лица на тему любви: «Я солгал, ведь незачем любить кого-то вроде меня» или «Не сближайся со мной, это сделает тебя несчастной». На следующей серии постеров ребята изображены по двое на разделенных на темную и светлую стороны снимках, но Джин, как всегда, отдельно.

Затем подряд вышли четыре короткометражных ролика (сейчас их объединили в тринадцатиминутное видео), основанных на этих снимках. Как и прежде, они наполнены символами и отсылками к предыдущим видео, образуя связанную историю. ARMY тут же устроили активный мозговой штурм на предмет значения этих роликов. В фильме участники группы выглядят как простые парни, живущие по соседству (если представить, что по соседству может жить стильно одетый парень с модной челкой и божественной фигурой), и оказываются в непростых романтических ситуациях. За исключением истории J-Hope и Чимина, всем остальным нравятся разные девушки, но по мере развития сюжета в ход историй вмешиваются неуверенность в себе, застенчивость, зависть, разочарование и даже трагические события. Если вы занервничали, спешим успокоить: в конце концов Чонгук встанет из инвалидного кресла.

Мини-альбом «Love Yourself: Her» вышел в четырех вариантах: «L», «O», «V» и «E», в каждой версии был буклет с собственным набором фотографий. На этот раз обошлось без накрашенных глаз и сложных причесок. С одинаковыми стрижками участники выглядели очень естественно. Чимин, Джин, V и Чонгук с нейтральным цветом волос, а J-Hope привлек внимание своим оттенком, который поклонники назвали «пряная тыква».

На снимках версий «L» и «O» парни расслабленно позируют в одежде спокойных цветов, а в версиях «V» и «E» они в разноцветных спортивных костюмах, и снимки более яркие и энергичные. В трейлере к альбому появляется только задумчивый Чимин со светлыми волосами, то в ослепительно-белой комнате, то на фоне океана и космоса. В интервью журналу Vogue Шуга объяснил: «Этот альбом о том, как молодой человек влюбляется. Есть четыре варианта любви, и мы сняли четыре фотосессии, чтобы показать их. Хотя все они разные, чувство любви пронзает каждый кадр. Снимки наполнены игривостью, на них друзья весело проводят свободное время дома, и это довольно трепетное ощущение».

Именно яркие краски (а еще цвет потертой джинсы и роскошный расшитый пайетками бомбер от Gucci на Чимине) – главные действующие лица в танцевальном клипе на заглавную песню альбома «DNA». Участники в разноцветней одежде танцуют и поют в калейдоскопе ярких фонов, которые меняются от олдскульной компьютерной графики до конфетно-цветастых разводов, завихрений, изображений космоса, геометрических фигур и яркого неона.

Хореография тоже поражает воображение четкостью, замысловатостью и большим количеством молниеносных движений. В Billboard написали, что, когда BTS выступали на церемонии American Music Awards 19 ноября, камеры не успевали зафиксировать движения их ног. Некоторые считают, что хореография в этом клипе одна из самых сложных за всю историю группы. На что V во время трансляции на V—Live пошутил: «Нам понадобилось больше четырех часов, чтобы отточить все сложные движения, а у J-Hope это заняло примерно десять минут».

Как вскоре выяснилось из интервью и пресс-конференций, BTS считали выход «Love Yourself: Her» началом новой эры в истории группы. RM назвал ее «второй главой» и написал сообщение в фан-кафе о том, что это будет поворотная точка для BTS. Альбом получился уверенным и многообразным в стилистическом плане, в нем органично сочетаются работы приглашенных исполнителей и постоянных продюсеров. Как и анонсировалось, он посвящен волнующему, радостному и в то же

время тревожному ощущению, которое испытывает влюбленный человек. На нем впервые используются тексты без прямого указания на пол героя. Есть там и песня, где BTS напрямую обращаются к ровесникам.

Альбом вышел 18 сентября 2017 года, открывала его по традиции та же песня, что звучала в тизере. Впервые эту честь доверили вокалисту, выбор пал на Чимина. В песне «Serendipity», которую называют «расслабленной городской балладой», он с изяществом и легкостью поет об идеальной любви, которая суждена небесами. Тему развивает следующая композиция, заглавный трек альбома «DNA». Свист Чонгука, цепляющий внимание в начале трека, повторяется на протяжении всей композиции, а основу ее составляет электронная музыка с мелодией, сыгранной на акустической гитаре, поверх которых звучат вокальные партии и рэп.

BANGTAN BOMB

Go (Go Go) Dance Practice (Halloween ver.)
Репетиция «Go Go», Хэллоуин-версия

В специальном выпуске, приуроченном к Хэллоуину-2017, Белоснежка вместе с шестью гномами танцует под «Go Go», и это самый популярный ролик в серии Bangtan bomb, набравший более 50 миллионов просмотров. Впрочем, ничего удивительного, ведь исполнение в нем выше всяких похвал. V, проигравший в «камень-ножницы-бумага», переодевается в платье и, затмевая всех, танцует с невозмутимой серьезностью, а заканчивает номер, откусив от отравленного яблока. Развеселые гномы тоже стараются как могут.

Группа The Chainsmokers опубликовала совместное с BTS фото, сделанное на Billboard Awards, с подписью: «Обожаем этих ребят». Когда они давали концерт в Корее, BTS вместе с ними вышли на сцену, чтобы спеть «Closer». А теперь на новом альбоме выпустили совместно записанный трек «Best of Me» – классическую танцевальную композицию, очень бодрую, эмоциональную и с легким припевом.

В следующем треке «Dimple» использована мелодия из композиции «Illegal» Эллисон Каплан, а текст написан RM, чьи

ямочки на щеках обсуждают больше всего. Однако в записи он уступает место у микрофона вокалистам, в первую очередь Джину, чей голос наполняет эту композицию нежностью и проникновенностью. Затем идет «Pied Piper», еще одно посвящение поклонникам, но тут все не так просто. Тамар Херман из Billboard пишет, что это «самая провокационная песня за всю историю BTS, поскольку она высмеивает фанатскую культуру, благодаря которой группа и достигла процветания». Под плавные звуки диско BTS безжалостно насмехаются над ARMY, говоря, что их увлечение мешает им сосредоточиться на учебе и других важных вещах, но в то же время они этому радуются и воспевают свою неотразимость.

«Skit: Billboard Music Awards Speech» записан не в студии, это полная запись эпохальной победы на BBMA, которая начинается с момента объявления победителя и радостных возгласов поклонников и включает речь RM, после которой слышен звук фонящего микрофона. Этим же звуком начинается «MIC Drop». На создание композиции BTS вдохновил жест Барака Обамы, который закончил свою речь на приеме в Белом доме, бросив микрофон на пол. В этой рэп-браваде группа якобы оправдывается за свой успех («извините, что мы не провалились вопреки вашим предсказаниям»), и это продвинутая версия привычного звучания BTS, усиленная застревающим в голове припевом.

Неужели BTS отказались от социальной ответственности? Конечно же, нет. И следующая песня, «Go Go», доказывает это как нельзя лучше. У нее, конечно, легкое диско-звучание с примесью тропико, но зато текст бьет точно в цель. Контрастируя с музыкой, наполненные гневом и вызовом слова песни резко осуждают общество, в котором молодые люди, лишенные амбиций и надежд, пытаются реализоваться через YOLO (you only live once), совершенно не беспокоясь о последствиях.

Завершает альбом композиция «Outro: Her», в которой на плотное, сочное музыкальное сопровождение наложен настолько расслабленный рэп, что он звучит фактически как пение. Каждый из трех рэперов зачитывает по куплету, демонстрируя свой стиль и раскрывая собственную точку зрения на чувство неуверенности во время влюбленности. На этом тридцатиминутный парад разнообразных музыкальных стилей, в которых BTS черпают новые идеи и формируют новое звучание, заканчивается.

Альбом на физических носителях порадовал покупателей двумя «скрытыми» треками, с точки зрения BTS не подходившими под концепцию «любви», но которые они все же хотели включить в альбом. «Skit: Hesitation and Fear» – одна из самых откровенных записанных бесед группы, ее имеет смысл прочитать в переводе.

Участники рассказывают, что сильно боялись срыва дебюта, толком никогда не учили японский и английский и сейчас беспокоятся, что могут не справиться со свалившейся на них популярностью. Композиция «Sea», написанная и спродюсированная RM, раскрывает некоторые из этих тем. Это классический трек BTS, в котором сочетаются рэп и вокал, а главной мыслью становится: «Там, где надежда, там и испытания». И на этот раз это действительно конец альбома.

21 сентября 2017 года BTS устроили шоу с новой программой, которое транслировалось онлайн. На нем они исполнили «MIC Drop», «Go Go» и «DNA» с нового альбома, а также «I Need U» и «No More Dream». Помимо песен, ребята обсудили новую пластинку и развлекли публику несколькими смешными роликами, снятыми дома, а также своими воспоминаниями о раннем периоде группы и даже воспроизвели на сцене свои пробы в Big Hit.

В Корее «Love Yourself: Her» достиг новых высот. Он занял первую строчку в чарте Gaon и стал самым хорошо продаваемым альбомом на физическом носителе за последние шестнадцать лет. Каждая песня с альбома попадала в десятку лучших в чарте Melon, а сам он имел невероятный успех на музыкальных шоу. Песня «DNA» принесла BTS еще десять побед, включая первую в истории группы тройную корону (то есть три победы подряд) на Music Bank и Inkigayo.

Камбэк BTS завершили еще одним специальным шоу. BTS Countdown! – это пародия на M Countdown, в которой на всех ролях исключительно BTS. Шоу, ведущим которого стал Джин, было составлено по всем правилам: со своей чарт-таблицей, выступлениями на сцене, мини-сериалом и играми. В одном фрагменте ребята должны были исполнить танец под «Boy in Luv», используя только нижнюю часть тела, в другом – показать замедленную хореографию из «Fire», а в финале проигравшая команда (V, J-Hope и Чимин) должна была танцевать в два раза быстрее под главный хит группы, «DNA».

«Love Yourself: Her» был обречен на успех, больше миллиона предзаказов говорили сами за себя. Но предсказать, что она взлетит настолько высоко, не мог, вероятно, никто. В день выхода альбом мгновенно попал на первое место по продажам в чарте iTunes Top Album в семидесяти странах. На вторую неделю он стал номером один в Японии, занял седьмое место в чарте Billboard 200 и впервые смог пробиться в британский чарт UK Top 40, заняв четырнадцатую строчку. Кроме того, на YouTube он вырвался в лидеры на вкладке «в тренде» – неслыханное достижение для k-поргруппы.

Глава двадцать первая
Сеул в сердце

Выпустив новый альбом, BTS смогли больше времени посвятить важным для них проектам. Самым главным из них стала поддержка кампании #ENDViolence, запущенной ЮНИСЕФ и направленной на то, чтобы помочь детям и подросткам, живущим под угрозой насилия. Совместно с Big Hit участники пожертвовали около 350 тысяч долларов, пообещав также отдавать 3 процента с продаж альбомов серии «Love Yourself» на физических носителях.

Следующим пунктом их программы стал подарок, который они преподнесли Сеулу. Чтобы поддержать департамент туризма, BTS выпустили свободный для скачивания трек «With Seoul», жизнерадостный поп-гимн городу, записанный при участии оркестра и вокалистов группы. Видео на эту песню, в котором показаны участники в процессе записи и виды города, было опубликовано на официальном туристическом сайте, который поклонники моментально обрушили, стремясь посмотреть ролик.

Нашлось время проявить и художественные способности. BTS было не впервой сталкиваться с нарисованными версиями самих себя, ведь до этого уже выходили серия игрушек Hip Hop Monsters и веб-комиксы We On: Be the Shield. На этот раз японский мессенджер Line предложил им создать персонажей для нового набора стикеров. Так появились семь очаровательных друзей: добрая альпака в парке RJ (Джин); милый жизнерадостный щенок Чимми (Чимин); волшебная печенька по имени Шуки, которая боится молока (Шуга); крайне любопытное сердечко Тата (V); кролик Куки, который хочет казаться крутым парнем (Чонгук); и Койя, задумчивая и сонная коала (RM). Они даже придумали персонажа для ARMY: космического робота-защитника по имени Ван. Если даже эти очаровательные персонажи не способны растопить ваше сердце, то вы безнадежны.

В декабре BTS сами получили подарок: новое жилище. Это было уже не просто общежитие: они въехали в квартиру в жилом комплексе Hannam The Hill, самом дорогом и роскошном в Сеуле. Участники многих k-pop-групп, достигнув успеха, предпочитают жить отдельно, но BTS очень близки между собой и решили остаться вместе, просто разъехавшись по отдельным комнатам.

Но времени обжиться почти не было, вскоре они вновь отправились в США, где их попросили выступить на церемонии AMA 2017, что стало настоящим шоком, ведь до этого ни одна

корейская группа не удостаивалась такой чести. Могли ли они поразить американскую аудиторию, исполняя «DNA» на корейском? Да еще и во время своей первой телетрансляции на всю страну? Что ж, это была любовь с первого взгляда.

Признанный авторитет в мире моды, журнал Vogue заявил, что они «отправили в нокаут» красную ковровую дорожку своими изящными черными костюмами, подобрать которые им помог дизайнер Yves Saint Laurent Энтони Ваккарелло. «Когда они стоят все вместе, – восхищенно писал Vogue, – еще наглядней видно их умение сочетать общепринятый дресс-код с собственной индивидуальностью. Уверены, они еще не раз себя проявят». Не успев дойти до сцены, BTS уже попали в прицел камеры, когда танцевали, сидя на местах, и подпевали Деми Ловато под «Sorry Not Sorry», но никто (за исключением тысяч ARMY по всему свету) не знал, на что они способны, пока The Chainsmokers не представили публике семерых потрясающе выглядящих парней в джинсах и куртках от Gucci.

Сложнейшая хореография была исполнена безошибочно, с поразительной синхронностью, и публика что в зале, что перед телевизорами, пришла в восторг. BTS безукоризненно выступили, но реакция зала все равно привела всех в шок. Заряженные криками ARMY, все зрители, включая знаменитостей, встали с мест, чтобы поаплодировать ребятам. «Мне нужно время, чтобы прийти в себя после такого выступления», – сказал потом Джаред Лето. И не ему одному.

Реакция, которая последовала после трансляции, тоже была ошеломительной. Twitter разрывался от сообщений ARMY и новообращенных поклонников, комментировавших выступление, общее число которых перевалило за 20 миллионов. Mashable выпустил статью с заголовком: «Единственное, что волновало всех на церемонии AMA, – это южнокорейская группа BTS». А ведь на той же церемонии выступали Шон Мендес, Селена Гомез и Кристина Агилера. BTS могли бы пообщаться со всеми этими и другими знаменитостями на вечеринке после церемонии, если бы явились на нее. Так почему их не было? Просто они хотели разделить первые моменты после шоу со своими поклонниками. В онлайн-трансляции, которую они вели из своего номера в гостинице, они рассказывали о своем выступлении, о том, как Шуга нервничал настолько, что у него микрофон трясся в руках, и как несколько звезд предложили им записать совместные треки.

Кое-кто решил не откладывать дело в долгий ящик. Легендарный диджей и продюсер Стив Аоки сделал ремикс на композицию «MIC Drop» для американского рынка, и результат не заставил себя долго ждать. В ремиксе трек превратился в мощную

рэп-композицию, для которой Аоки написал бит, добавил текст на английском и привлек к записи американского рэпера Desiigner. Клип для трека получился отменный, в нем сочетаются старый образ BTS в черно-белом хип-хоп-облачении и их красочный новый имидж. Сам Аоки за пультом работает над треком, а ребята тем временем, вырвавшись из комнаты для допросов, расправляются со своими ненавистниками в черных балахонах. Захватывающее зрелище.

Открыв для себя BTS, американская публика захотела большего. ARMY битком набились в студию передачи The Ellen DeGeneres Show, отчего ведущая сравнила их популярность с американской битломанией в 60-х годах. При помощи переводчика Эллен расспрашивала ребят о «социальной ответственности» в их песнях и даже рискнула узнать, не пытались ли они «подцепить» кого-нибудь из ARMY. Когда до них дошел смысл вопроса, то вытянувшиеся от удивления лица стали самым красноречивым ответом. На передаче BTS исполнили новую версию «MIC Drop», что, вероятно, помогло им стать первой корейской группой, возглавившей американский чарт iTunes.

Еще до церемонии AMA BTS записали небольшое выступление для «Jimmy Kimmel Live!» в Лос-Анджелесе. Перед шумной толпой примерно из тысячи человек они исполнили «Go Go», «Save Me», «I Need U», «Fire» и «MIC Drop (Remix)», которые потом попали в передачу (полную запись концерта можно найти на канале Киммела на YouTube). В короткой рубрике своего вечернего шоу Киммел представил BTS, рассказав, какое огромное количество возбужденных ARMY ждали их у входа. Затем шел ролик, в котором матерей некоторых поклонниц выбрали из толпы и пригласили в студию. Там они встретились с BTS и позвонили по FaceTime своим умирающим от зависти дочерям. К восторгу девушек, розыгрыш закончился тем, что их тоже позвали в студию встретиться со своими кумирами!

Еще больше веселья и игр ожидало ребят на шоу The Late Late Show with James Corden. Прежде чем выступить с «DNA», BTS уговорили сыграть в игру «Стальные нервы», где участникам надо было стоять за прозрачной стеной из оргстекла и стараться не дернуться, когда пушка с лицом ведущего будет стрелять в них фруктами. Первыми отправили Джина и J-Hope, которых RM назвал главными трусишками в группе, и они полностью подтвердили слова лидера: Джин жутко испугался, а J-Hope смешно свалился с ног. Хотя Чимин, Шуга и RM, которые вышли последними, вели себя достаточно мужественно, они все-таки отпрянули от стекла, так что победа досталась абсолютно невозмутимому V и почти не дрогнувшему Чонгуку. Это очень

забавный эпизод, поищите его в Интернете.

В завершение незабываемого года в декабре BTS выступили в Gocheok Sky Dome в Сеуле с финальным концертом тура «Wings», в рамках которого они дали тридцать два концерта в десяти странах мира. Это было триумфальное возвращение, безумные три часа бесконечного обмена энергией и страстью между BTS и ARMY, который Korea Herald назвали «потрясающим, незабываемым опытом». Это был не только конец долгого тура, но и завершение трилогии, начатой в 2014 году, когда у многих еще были сомнения насчет BTS.

Новогодние праздники принесли еще больше поводов для радости. Недавно выпущенный в Японии сингл «Crystal Snow», красивая и трогательная баллада, проникновенно спетая Джином, заняла первое место не только в японских чартах, но и в чарте iTunes во многих других странах. В США они тоже стали узнаваемы, чему поспособствовал выход заранее записанного выступления с песнями «MIC Drop» и «DNA» на знаменитом телешоу Dick Clark's New Year's Rockin' Eve with Ryan Seacrest.

Приближался сезон вручения наград, и миллионы зрителей по всему свету затаив дыхание следили за BTS и желали им победы. Их ожидания были вознаграждены. BTS получили *дэсан* на MAMA (второй год подряд они названы артистами года) и на MMA (приз главному международному исполнителю и за песню года). Выиграли свой первый главный приз на Golden Disc Awards за альбом «Love Yourself: Her», забрали *дэсан* на Seoul Music Awards в номинации «Артист года» и получили самую впечатляющую награду – «Артист года» на Korean Music Awards, престижной церемонии, в которой награды присуждают критики и профессионалы в сфере музыки.

Ранняя весна выдалась странной, и поклонники с нетерпением ждали новостей. Новая часть «Love Yourself» уже на подходе? Правдивы ли слухи о всемирном туре? Поедут ли вновь BTS на Billboard Music Awards? Ответов на эти вопросы не было, но 1 марта у поклонников все-таки появился повод порадоваться – вышел микстейп J-Hope «Hope World». Слухи о нем ходили так давно, что ARMY уже не надеялись дождаться его выхода, но теперь их ожидание окупилось сполна. Получилась потрясающая подборка жизнеутверждающих, бодрых композиций, которые мог написать только солнечный лучик BTS. В считаные часы после выхода «Hope World» уже возглавил чарт iTunes в более чем шестидесяти странах, а клип «Daydream» собрал 12 миллионов просмотров за первые сутки.

YouTube на протяжении долгого времени был важной составляющей успеха BTS, так что вполне логично, что их новый

документальный многосерийный фильм «Burn the Stage», снятый на ручную камеру, вышел эксклюзивно на YouTube (первые две серии открыты для бесплатного просмотра, а остальные доступны по подписке на сервис YouTube Red). Этот фильм был снят во время тура «Wings» в 2017 году и абсолютно обязателен к просмотру. Участники всегда были честны со своими поклонниками, и здесь они тоже не скрывают от камеры ничего: ни свои сомнения, ни страхи, ни ссоры, ни счастье, ни радость, ни любовь и взаимоуважение, которые они испытывают друг к другу.

В фильме много как драматических моментов (Чонгук падает в обморок во время концерта от жары и перенапряжения, V и Джин спорят на повышенных тонах из-за своих мест на сцене), так и забавных (Чонгук незаметно подбрасывает кусочек шоколадки в лапшу Джина, а тот думает, что это гриб). Но самое поразительное то, что все, что мы узнаем о BTS в фильме – чистая правда. Они действительно трудятся до полного изнеможения, заботятся друг о друге и принимают участие в разработке всех элементов шоу, начиная от музыки и заканчивая сценографией. И если вам кажется, что они недостаточно искренни, в этом фильме вы увидите, насколько они ценят любовь своих поклонников и насколько сильно стремятся вернуть эту любовь ARMY.

После выхода фильма BTS развили бурную деятельность. В начале апреля компания LG объявила, что подписала с группой контракт. Ну что же, и на этом спасибо. Но мнение ARMY резко поменялось, когда вышли первые фотографии. Впервые за все время все семеро были с одинаковыми темными волосами! Не удивительно, что хэштег #BTSBlackHairParty тут же стал лидером в Twitter. Спустя два дня вышел японский альбом «Face Yourself», состоящий из двенадцати композиций. Конечно, ARMY ждали не совсем этого, но все-таки это были новые песни BTS. Помимо японских версий «Blood, Sweat & Tear», «DNA» и «MIC Drop», на альбоме были новые открывающий и закрывающий треки и две совершенно новые композиции: «Don’t Leave Me» и «Let Go».

В пронзительной песне с электронным звучанием «Don’t Leave Me» в центре внимания наконец-то оказывается Джин. И он, исполнив несколько ошеломительных вокальных партий, доказывает, что уже давно заслуживал этого. «Let Go» – лирическая баллада, в которой эмоциональность то нарастает, то затухает, то усиливается вновь. Она примечательна тем, что Чимин поет на отличном английском. Разумеется, альбом стал номером один в Японии, но поклонники так изголодались по новому материалу, что он занял верхние строчки и в чартах по всему миру.

5 апреля BTS появились в видео на сайте DreamStillLives.com,

который посвящен жизни и славе Мартина Лютера Кинга, борца за гражданские права в США, убитого ровно за пятьдесят лет до этого. Поучаствовать в проекте ребят пригласил организатор, легендарный исполнитель соула Стиви Уандер, и они оказались в компании таких уважаемых людей, как Барак и Мишель Обама, Мэрайя Кери, Мэрил Стрип и Элтон Джон.

В тот же день свет увидело новое девятиминутное видео под названием «Euphoria: Theme of Love Yourself Wonder». Неужели оно возвещало о скором выходе долгожданного альбома? Многие на это надеялись. В драматичном вступлении перемешаны фрагменты из предыдущих видеороликов под классическую композицию «Clair de Lune» Клода Дебюсси. Потом все внезапно заканчивается, и вот уже Чонгук поет под насыщенный синти-поп. В клипе разворачивается альтернативная история, в которой участники в незамысловатой яркой одежде снова веселятся вместе. В финале они все в белом опять оказываются на побережье, где V прыгнул с вышки в «On Stage: Prologue». И снова вопросов было больше, чем ответов, но ARMY это не обескуражило. Если вам захочется выстроить собственную теорию насчет происходящего, то возможно, пригодится знание, что надпись на последнем кадре переводится как: «*Хён,* это все? Ты больше ничего не скрываешь от нас?»

У поклонников было две недели до выхода нового альбома на то, чтобы поломать голову над этой загадкой. К огромному удивлению, он назывался «Love yourself: Tear», а не «Wonder», как многие ожидали. Камбэк-трейлером к альбому стал клип на сольную песню V «Singularity», который вышел 6 мая. Элегантный R&B-трек, написанный RM с использованием музыки британского продюсера Чарли Джей Перри, превосходно дополняет завораживающее видео. В нем на ярких однотонных фонах V танцует то в одиночестве, то с подтанцовкой, то с группой одинаковых масок. В ролике снялся всего один участник группы, но ARMY уже предчувствовали, что грядет нечто грандиозное.

Тематические фотосессии только повысили градус нетерпения. Вновь вышли четыре серии снимков для вариантов альбома: «Y», «O», «U» и «R», но фотографии выкладывали не в прямом порядке. В версии «R» все семеро одеты в аккуратные джинсовые костюмы, для «O» они чувственно позируют на черно-белых снимках, в «Y» ребята сняты на фоне ярко-голубого неба, а в «U» они все в белом, что напоминает заключительные кадры клипа «Euphoria». Пока поклонники ждали выхода нового альбома, разговоры были только о заглавной композиции «Fake Love», которую BTS впервые исполнили на BBMA. Они вновь были номинированы на звание «Top Social Artist», и почти никто не

сомневался, что награда достанется им.

ARMY уже казалось, что прошла целая вечность, пока 18 мая наконец, не настало. Обложка альбома повторяла «Love Yourself: Her», только с надписью белого цвета на черном фоне. В коробке, помимо диска, были привычные фото-буклет и фотокарточки, а также маленькая «записная книжка» на двадцать страниц, где в формате дневниковых записей рассказывались истории от участников группы. На самом альбоме было одиннадцать новых треков, первым из которых была песня, представленная V в предыдущем клипе, «Singularity». В день выхода альбома группа была в США, но магия V—Live позволила им устроить трансляцию с представлением нового альбома для 3 миллионов зрителей.

BTS активно продвигали свой новый релиз, но ни одно интервью не сравнится по популярности с видео Buzzfeed на YouTube под названием «BTS играют со щеночками и отвечают на вопросы поклонников». Да, оно не слишком информативное, но, слушайте, BTS и щеночки – как кому-то такое может не понравиться? Гораздо больше можно узнать из интервью RM Лиаму Макьюэну, журналисту из J-14. В нем он подробно объясняет название альбома «Love Yourself: Tear»: «Любовь очень многогранна. И некоторые ее стороны заставляют людей страдать. От любви бывают слезы, бывает грусть. И на этот раз мы хотели сосредоточиться на тех сторонах любви, которых нам всем хотелось бы избежать. Поэтому мы и выбрали название “Tear”».

Эту тему подхватывает и развивает вторая песня с альбома, «Fake Love». Она представляет собой потрясающую комбинацию мощного бита, рэпа и рока, плотного вокала и сложных гармоний, а связывает их воедино превосходный припев. В клипе использовано много излюбленных приемов BTS: современный танец с резкими синхронными движениями; взрывы, пожары и потопы; отчаянный бег; замедленная съемка. Как только клип вышел, фанаты засмотрели его до дыр, так что видео набрало 4,8 миллиона просмотров за первый час, а хэштег #FakeLoveFRIDAY тут же захватил Twitter.

Сам альбом стал вершиной их способности переключаться между жанрами. Они легко переходят от нежной баллады под пианино «The Truth Untold» и переделанного знаменитым Стивом Аоки «MIC Drop» до флейт и джазовой гитары в «134340», в которой карликовая планета Плутон символизирует утерянную любовь. И до забитого под завязку рэпом «Paradise», еще одного трека – послания ровесникам, в котором BTS говорят, что можно просто наслаждаться моментом, не взваливая на плечи ношу из планов и амбиций. Красивый трек «Love Maze», в котором

прослеживаются отзвуки рэп-стиля BTS образца 2013 года, завершает первую половину альбома.

Вторая часть, очевидно, замышлялась как подарок для ARMY. Написанная Чонгуком песня «Magic Shop» (его первая самостоятельная работа) призвана ободрить поклонников и помочь им отвлечься от проблем, а следующая за ней «Airplane Pt. 2» является продолжением популярной композиции с микстейпа J-Hope, которая исполнена своеобразного веселья с отчетливыми испанскими мотивами (возможно, повлияла популярность песни «Despacito»). Следующие две композиции были обречены стать любимыми у поклонников. Сначала идет «Anpanman» (это имя супергероя из японских комиксов), три минуты радости с большим потенциалом для живых выступлений: под нее легко танцевать и подпевать. А затем «So What», вдохновляющий и энергичный танцевальный трек, под который на концертах BTS и ARMY сливаются в едином порыве. Заключительная композиция не сладкоголосая песня, как можно было ожидать, а жесткий рэп-трек, который пышет гневом и горечью по поводу разрыва. Он и ставит решительную точку в альбоме, не оставляя сомнений, что BTS снова прыгнули выше головы.

Пока группа готовилась к церемонии Billboard Music Awards в Лас-Вегасе, альбом «Love Yorself: Tear» и песня «Fake Love» заняли первое место в чарте iTunes в шестидесяти странах. Благодаря трансляции в Twitter поклонники по всему свету смогли наблюдать за тем, как BTS прошли по розовой ковровой дорожке. В нарядах от Gucci участники выглядели спокойно и расслабленно. RM был в темных очках и гавайской рубашке, Джин предпочел элегантный костюм из жилета и галстука, а J-Hope выбрал синий пиджак с белой оторочкой и желтую футболку. На дорожке они выглядели так уверенно, будто целыми днями только и занимались, что ходили по церемониям.

BANGTAN BOMB

'FAKE LOVE' Live Performance @2018

Выступление с «Fake Love» на BBMA 2018

Перед ликующей толпой семеро участников исполняют поставленный хореографом из Токио Ри Хатой танец под «Fake Love», создавая целый калейдоскоп фигур, узоров, волн и синхронных движений, который заканчивается идеально выверенными и отточенными групповыми объятиями. Выступление взорвало зал, знаменитости от Тайры Бэнкс и Ребел Уилсон до Backstreet Boys выстроились в очередь, чтобы сфотографироваться с ними, а Интернет и вовсе сошел с ума от восторга.

Им удалось совершенно очаровать аудиторию, послав привет своим корейским зрителям и рассказав про правило «не писать в Twitter на пьяную голову». За кулисами они успели пообщаться с массой знаменитостей, завязав новые знакомства с Тейлор Свифт, Lil Pump, Фарреллом Уильямсом и Джоном Леджендом. А еще вновь забрали награду «Top Social Artist» – кто бы сомневался! В благодарственной речи RM посвятил эту победу ARMY: «В это раз мы задумались, что же для нас значит понятие “social” («общественный» или «общительный». – *Прим. пер.*). Некоторые наши поклонники говорят, что наша музыка по-настоящему меняет их жизнь. Поэтому благодаря вам мы осознали, что наши слова действительно имеют силу влиять на мир».

Несколько дней спустя они вновь появились на американских телеэкранах, снявшись в шоу у старой знакомой Эллен Дедженерес. RM сказал, что Эллен лично отвечает за то, что южнокорейцы выучили слово «подцепить» после ее вопроса на предыдущей программе. Когда Эллен вновь спросила ребят, есть ли у них девушки, половина зала закричала: «Выбери меня!» К сожалению, приготовленная в качестве сюрприза группе «поклонница», которая неожиданно выскакивает посреди шоу, оказалась всего лишь работником сцены в парике.

После BTS вернулись в Сеул, но снова ненадолго, ведь на осень у них запланирован большой концертный тур. Сперва они отправятся в США и Канаду, там на все четырнадцать концертов уже распроданы билеты. Затем впервые посетят Европу. ARMY на

всем континенте молились о том, чтобы у них появилась возможность увидеть BTS, и вот наконец в Big Hit услышали их молитвы. Два концерта в O2 Arena в Лондоне, билеты на которые раскупили в считаные минуты, затем выступления в Амстердаме, Берлине и Париже. Готовы ли европейские ARMY к этой встрече? Еще как!

27 мая вышел еженедельный чарт Billboard 200. Альбом «Love Yourself: Tear» стал номером один в США, а BTS – первой корейской группой, поднявшейся до таких заоблачных высот. Спустя почти пять лет после дебюта они совершили то, о чем и подумать не могли: BTS завоевали мир.

Словарь

K-pop – это отдельный мир со своей культурой и вокабуляром, поэтому неподготовленному читателю какие-то слова или понятия могут показаться непонятными. Ниже приводится словарь с некоторыми корейскими словами и англоязычными k-pop-терминами.

4D – этим словом в k-pop-культуре описывают чудаковатого и эксцентричного человека. Используется в качестве комплимента.

All-kill – когда песня одновременно занимает первые строчки во всех хит-парадах, часто сразу после выхода.

ARMY – официальное название фан-клуба BTS, что расшифровывается как «Adorable Representative MC for Youth» («Очаровательные представители артистов среди молодежи»).

Bias wrecker – участник группы, совершивший что-то классное, от чего поклонник начинает сомневаться, кто ему больше нравится в группе. Используется в положительном контексте.

FESTA (от кор. 페스타) – празднование или фестиваль.

Gayo (от кор. 가요) – песня.

MV – аббревиатура для словосочетания «music video», то есть музыкальный клип, обычно используется на YouTube.

Аджэшутка (от кор. 아재 개그) – низкосортная шутка или каламбур, так шутят обычно только пожилые корейцы.

Айдол (от англ. idol) – артист, исполняющий k-pop.

Альбомсингл – то же самое, что EP с одной центральной песней и одним-двумя дополнительными треками.

Андеграунд – некоммерческие артисты, которые работают без поддержки крупных компаний. Аналог термина «инди» в западной музыкальной культуре.

Биас (от англ. bias) – любимый участник группы.

Большая Тройка – три самых крупных, самых успешных и занимающих ведущее место в мире k-pop компании: YG Entertainment, SM Entertainment и JYP Entertainment.

Бонсан (от кор. 본상) – награда на церемонии награждения, которая вручается нескольким исполнителям сразу (возможно до двенадцати лауреатов). Менее престижная, чем *дэсан.*

Вижуал – самый привлекательный участник группы или тот, кого взяли в группу за внешность.

Дебют – момент официального начала карьеры, который назначает агентство. Обычно совпадает с выпуском первого альбома.

Дэбак (от кор. 대박) – экспрессивное слово, которым описывают большой успех, что-то классное или просто используют как радостное восклицание.

Дэсан (от кор. 대상) – главная награда, которую можно получить на церемонии вручения музыкальных премий, ее вручают лучшему артисту, а также за альбом и песню года.

Камбэк – возвращение артиста с новым альбомом/песней.

Лайн (от англ. line) – этим словом обозначают участников, которые объединены или годом рождения (например, «95 line», то есть все рождены в 1995 году), или ролью в группе: «vocal line» – певцы, «rap line» – рэперы.

Маннэ (от кор. 막내) – самый младший участник группы.

Миниальбом – пластинка с небольшим количеством песен, от четырех до шести.

Новички – группа, с момента дебюта которой не прошло года или, в некоторых случаях, двух лет.

Нуна (от кор. 누나) – вежливое обращение лица мужского пола к женщине старшего возраста. Используется с близкими людьми.

Сатури (от кор. 사투리) – слово «диалект» по-корейски.

Стэн (от англ. stan) – страстный поклонник. Это слово в английском языке может использоваться и в качестве глагола: «You should stan Jimin» («Тебе должен понравиться Чимин»).

Сэлка (от кор. 셀카) – селфи.

Тизер – фотографии, записи в социальных сетях или короткие видеоролики, которые предваряют выход сингла, альбома или концерта.

Трейни (от англ. trainee) – стажер в музыкальной компании. Молодой артист, подписавший договор с агентством, чтобы учиться петь, танцевать и вести себя на сцене с последующей перспективой дебютировать.

Файтин! (от кор. 화이팅!) – восклицание, которое используется, чтобы поддержать и ободрить, что-то вроде «Вперед!». Произошло от английского слова «fighting».

Фандом (от англ. fandom) – территория поклонников. Включает в себя все, что связано с деятельностью фанатского сообщества – от фан-клубов до онлайн-форумов.

Халлю (от кор. 한류) – «корейская волна», нарастающий интерес к южнокорейской культуре, который распространился на весь мир в XXI веке.

Хён (от кор. 형) – вежливое обращение младшего лица мужского пола к старшему. Используется только между близкими людьми, например братьями или друзьями. Может использоваться отдельно или вместе с именем человека,

например: «Намджун-*хён*».

Эгьё (от кор. 애교) – нарочито милое поведение, обычно имеется в виду «детский» голос, очаровательные мимика и жесты.

Благодарности

Хочу поблагодарить Луизу Диксон из Michael O'Mara Books, которая и начала этот проект, Джорджа Модсли и Бекку Райт за бесценную помощь в редактуре и Ника Фосетта за корректуру. Также отдельная благодарность Бекке за то, что она увидела в этой книге потенциал и поделилась большим количеством полезной информации. Я бесконечно благодарен Лизе Хьюз и Норе Бесли за их готовность бесконечно обсуждать BTS и читать мои черновики. Наконец, я хочу отметить, что в работе над этой книгой мне невероятно помог самоотверженный труд ARMY всего мира, которые записывают, переводят и пишут материалы, связанные с каждым аспектом деятельности BTS.

Источники иллюстраций

Совсем еще юные BTS: *(вверху)* выступление на телешоу Show Champion на канале MBC Music спустя всего несколько месяцев после дебюта, Сеул, Южная Корея, октябрь 2013 года и *(внизу)* на красной ковровой дорожке на третьей церемонии Gaon Chart K-pop Awards. Сеул, февраль 2014 год

Страница 1: Han Myung-Gu / WireImage / Getty Images (вверху); ilgan Sports / Multi-Bits via Getty Images (внизу).

RM

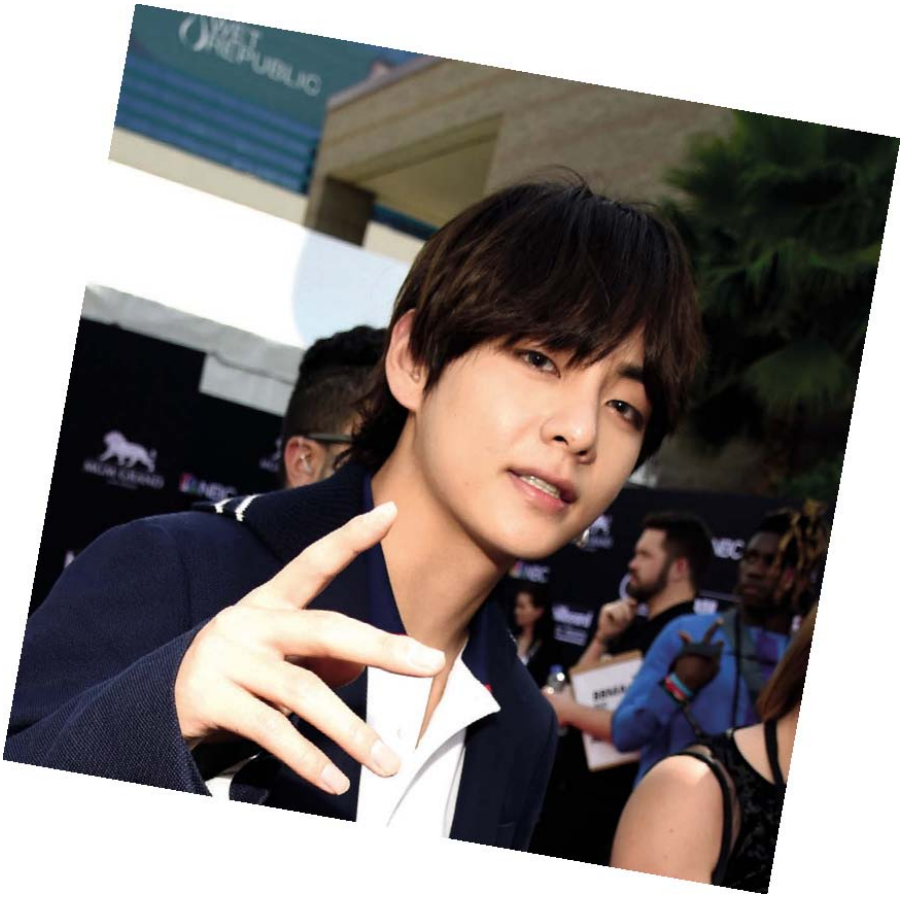
ШУГА

ДЖИН

J-HOPE

Страница 2: Frazer Harrison / Getty Images (вверху слева, вверху справа, внизу справа); Jeff Kravitz / FilmMagic / Getty Images (внизу слева).

ЧИМИН



V

ЧОНГУК

Каждый участник привносит в группу что-то свое. Эти снимки сделаны на церемонии Billboard Music Awards в Лас-Вегасе, США, в мае 2018 года. Все ребята выглядят потрясающе и щеголяют темными волосами, которые они покрасили для рекламы LG и которые привели ARMY в восторг

Страница 3: Frazer Harrison / Getty Images (вверху и внизу); Kevin Mazur / WireImage / Getty Images (в центре).

Вверху: Ребята выглядят отменно в одежде уличного стиля во время фотосессии на красной ковровой дорожке на Incheon Korean Music Wave. Инчхон, Южная Корея, сентябрь 2013 года

Внизу: Уже тогда они с легкостью могли носить одежду любого стиля. Тут они в элегантных костюмах во время еще одних съемок на Show Champion для MBC Music. Ильсан, Южная Корея, март 2014 года

Страница 4: Han Myung-Gu / WireImage / Getty Images (оба снимка).

Вверху: Вновь на ковровой дорожке, теперь в темно-бордовых костюмах, на пятой церемонии Gaon Chart K-pop Awards. Шуга, RM и Чимин красуются яркими цветами волос. Сеул, Южная Корея, февраль 2016 года

Внизу: BTS зажигают во время выступления под «Fire» на KCON в Нью-Джерси, США, июнь 2016 года

Страница 5: Han Myung-Gu / WireImage / Getty Images (вверху); Paul Zimmerman / Getty Images (внизу).

«Красавчик мирового уровня» Джин стал известен после хэштега #ThirdOneFromTheLeft («третий парень слева»), но и остальные ребята выглядят отменно на церемонии BBMA в Лас-Вегасе, куда они приехали, начав набирать популярность в США *(вверху)*

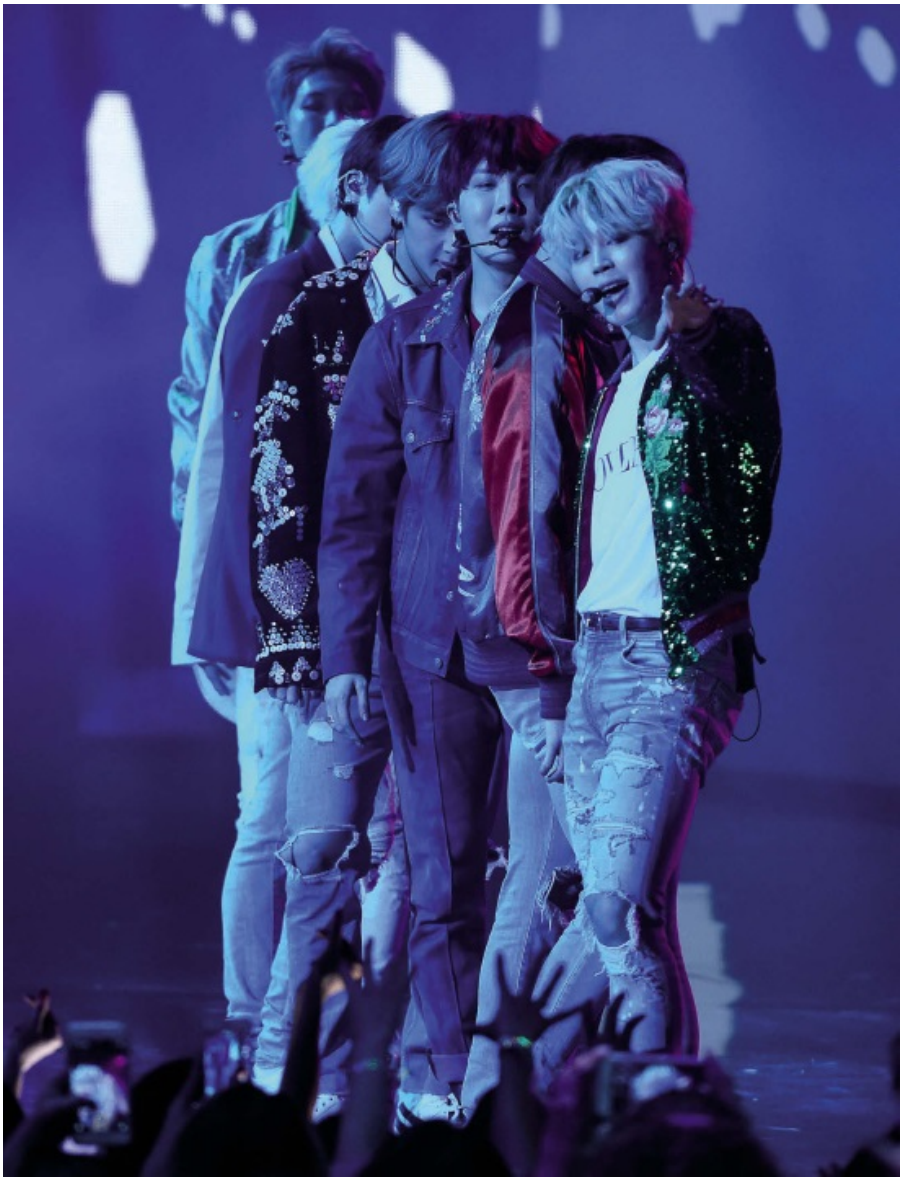
Награда «Top Social Artist» стала большим прорывом для BTS, и они с шиком ее отпраздновали на родине во время пресс-конференции в Сеуле, Южная Корея, май 2017 года *(внизу)*

Страница 6: John Shearer / Getty Images (вверху); TPG / Zuma Press / PA Images (внизу).

Вверху: Ребята во время участия в шоу «Jimmy Kimmel Live!», где они порадовали поклонников выступлением с пенями «Go Go», «Save Me», «I Need U», «Fire» и «MIC Drop (Remix)». Лос-Анджелес, США, ноябрь 2017 года

Внизу: BTS позируют перед камерами на церемонии AMA. Лос-Анджелес, США, ноябрь 2017 года

Страница 7: RB / Bauer-Griffin / GC Images / Getty Images (вверху); Lionel Hahn / ABACA / PA Images (внизу).



BTS завоевывают Америку: на сцене AMA во время потрясшего публику выступления с «DNA». Лос-Анджелес, США, ноябрь 2017 года

Страница 8: Frank Micelotta / PictureGroup / SIPA USA / PA Images.

Чонгук и V во время ошеломительного выступления с «DNA» на AMA 2017

RM, Чимин и J-Hope излучают спокойствие и уверенность на BBMA 2018

Дуэт SOPE! (J-Hope и Шуга) во время выступления на «Jimmy Kimmel Live!» в 2017 году

Невероятно прекрасные Джин и Чонгук на презентации «Love Yourself: Her» в 2017 году

Страница 9: Frank Micelotta / PictureGroup / SIPA USA / PA Images (слева вверху); Jeff Kravitz / FilmMagic / Getty Images (вверху справа); REX / Shutterstock (внизу слева); Yonhap / Yonhap News Agency / PA Images (внизу справа).

Вверху: BTS активно пользуются своим положением, чтобы поддерживать благотворительные кампании. Здесь они во время продвижения кампании LOVE MYSELF, которая была запущена совместно с ЮНИСЕФ и хэштегом #ENDviolence, направленным против насилия по отношению к детям и подросткам. Сеул, Южная Корея, ноябрь 2017 года

Внизу: Короткий перерыв на селфи во время посещения Music Choice в Нью-Йорке, США, март 2017 года

Страница 10: Yonhap / Yonhap News Agency / PA Images (вверху); Santiago Felipe / Getty Images (внизу).

Вверху: Дэсан! Ребята закрепили за собой звание главной группы Кореи. Здесь они во время присуждения им главного приза на Seoul Music Awards в январе 2018 года

Внизу: На пресс-конференции, посвященной выходу «Love Yourself: Tear», Сеул, Южная Корея, май 2018 года

Страница 11: Yonhap / Yonhap News Agency / PA Images (оба снимка).

J-Hope, Чонгук, V, Джин, RM, Шуга и Чимин пронзают взглядами зрителей на фотографии из сета, вышедшего с альбомом «Love Yourself: Tear», май 2018 года

Страницы 12—13: Yonhap / Yonhap News Agency / PA Images.

Ребята вернулись на BBMA в Лас-Вегас, США, в мае 2018 года, чтобы во второй раз подряд забрать награду «Top Social Artist» и представить особый номер с «Fake Love». Здесь они (по часовой стрелке сверху вниз) дурачатся на красной ковровой дорожке, выступают на сцене, позируют с наградой и сидят в зале

Страница 14: John Salangsang / BFA / REX / Shutterstock (top); Kevin Mazure / WireImage / Getty Images (внизу).

Страница 15: Ethan Miller / Getty Images (вверху); Kevin Mazur / BBMA18 / WireImage (внизу).

Вверху: Как и всегда, BTS превосходно выглядят на этом снимке из серии, вышедшей в июне 2018 года, которая отмечала успех их японского альбома «Face Yourself»

Внизу: Умопомрачительное выступление с «Fake Love» на шоу The Late Late Show with James Corden в Лос-Анджелесе, США, в июне, которое открыло всему миру, насколько же они талантливы и сколь многого уже достигли

Страница 16: Yonhap / Yonhap News Agency / PA Images (вверху); Terence Patrick / CBS via Getty Images (внизу).

КОГДА ВЫ ДАРИТЕ КНИГУ, ВЫ ДАРИТЕ ЦЕЛЫЙ МИР

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

Заходите на сайт:
https://eksmo.ru/b2b/

Звоните по телефону:
+7 495 411-68-59, доб. 2261

ЛОГО
ВАША КНИГА
ПРИВЕТСТВЕННЫЙ ТЕКСТ, КОТОРЫЙ ВЫ МОЖЕТЕ РАСПОЛОЖИТЬ НА ОБЛОЖКЕ И РАССКАЗАТЬ КЛИЕНТАМ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ

ВАШ ЛОГОТИП НА ОБЛОЖКЕ

ВАШ ЛОГОТИП НА КОРЕШКЕ

ОБРАЩЕНИЕ К КЛИЕНТАМ НА ОБЛОЖКЕ